

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Менеджмент електронної комерції»
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент організацій та видів діяльності
Форма навчання	Очна (денна, вечірня)
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр, 4 кредити ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	120 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 14 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра маркетингу
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу Рейкін Віталій Самсонович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Отримання освітнього ступеня «магістр»
Що буде вивчатися	Освітній компонент спрямований на формування фахових компетенцій у сфері надання теоретичних і практичних знань щодо виконання комерційних операцій та угод з використанням електронних засобів. Дисципліна дає ґрунтовні теоретичні знання і практичні навички створення та ведення проектів електронної комерції.
Чому це цікаво/треба вивчати	Без навичок та компетенцій, отриманих під час вивчення освітньої компоненти, неможлива ефективна робота менеджера в організаціях будь-якого виду діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	PH01. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. PH06. Планувати і виконувати наукові і прикладні дослідження з менеджменту та дотичних міждисциплінарних напрямів з використанням сучасних інструментів, критично аналізувати результати власних досліджень і результати інших

	<p>дослідників у контексті усього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної проблеми; складати пропозиції щодо фінансування досліджень та/або проектів.</p> <p>РН07. Здійснювати апробацію та впровадження результатів власних досліджень у сфері менеджменту.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>ЗК01. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК02. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках.</p> <p>СК04. Здатність ініціювати, розробляти, реалізовувати та управляти науковими проектами у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках та /або складати пропозиції щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p>