

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 4 «Кон'юнктура ринку»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра економіки і торгівлі
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки і торгівлі Бортнік Світлана Миколаївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання макро та мікроекономіки, економічних законів розвитку бізнесу, економіки підприємства, планування і контролю підприємницької та торгівельної діяльності
Що буде вивчатися	Кон'юнктура ринку – важлива галузь економічної науки. Вона показує динаміку змін на ринку, розглядає господарські процеси у постійній зміні та розвитку. Кон'юнктурні дослідження є невід'ємним елементом господарської діяльності та програми розвитку підприємств. Без них неможливо домогтися успіху, бо кон'юнктура визначає сукупність чинників і умов, що впливають на розвиток ринкових процесів. Мета освітнього компонента «Кон'юнктура ринку» – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів та показників для оцінювання і прогнозування кон'юнктури ринку.
Чому це цікаво/треба вивчати	Для підприємця важливо обрати саме той ринок, що дає можливість йому найповніше реалізувати свої потреби. Ринок має бути достатньо містким, щоб окупити витрати на його освоєння. Саме на виявлення необхідних ринків,

	<p>вивчення обставин, що складаються на ньому, і спрямовані кон'юнктурні дослідження.</p> <p>Кожне підприємство, незалежно від його профілю, масштабів, сфери діяльності, не може розраховувати на тривалий успіх на ринку, досягнення бажаних результатів без кропіткої праці з дослідження кон'юнктури ринків.</p> <p>Процес вивчення та аналізу кожного конкретного ринку досить складний, що зумовлюється впливом сукупності чинників та умов, які постійно змінюються і є різними за своєю природою, тривалістю та напрямом впливу.</p> <p>Аналіз та оцінка стану кон'юнктури ринків є необхідністю, для прийняття правильних обґрунтованих рішень на будь-якому з ієрархічних рівнів управління: національному, регіональному, місцевому та для вибору ринків продажу виробів, а також для розробки конкретних заходів маркетингу щодо обраних ринків та досягнення мети підприємства.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПРН-5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН-19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>ФК-13. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.</p>