

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент № 12.2 «Штучний інтелект та цифрова трансформація світової економіки»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (10/20), 5 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами <b>Деделюк Катерина Юрївна</b>
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Базові курси з міжнародних економічних відносин, економіки, інформаційних технологій.
Що буде вивчатися	Суть цифрової економіки, особливості та індекси діджиталізації світової економіки. Поняття штучного інтелекту (ШІ); фактори, потенціал, перспективи розвитку ШІ; вплив ШІ на світову економіку; виклики для світової економіки пов'язані із впровадженням ШІ.
Чому це цікаво/треба вивчати	Штучний інтелект та діджиталізація – це вже наша реальність. У майбутньому їхнє значення, вплив та масштаби будуть посилюватися. Вивчення курсу дозволить краще зрозуміти актуальні зміни та перспективи розвитку цифрової світової економіки, і сформувати більш чітке уявлення про те, як Ви - фахівець можете інтегруватися у нову цифрову епоху.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Зрозуміти особливості діджиталізації; аналізувати трансформаційні зміни світової економіки під впливом впровадження ШІ; розуміти перспективи розвитку ШІ та виклики для світової економіки; дослідити приклади та досвід упровадження ШІ.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Аналізувати індекси діджиталізації, оціночні сценарії впливу та розвитку ШІ у регіональному та галузевому розрізі у середньо- і довгостроковій перспективі.
Інформаційне забезпечення	Курс побудовано на основі аналітичних матеріалів European Commission, European Parliament (European Parliamentary Research Service), UNCTAD, Department of Economic and Social Affairs (UN DESA), досліджень McKinsey Global Institute, PwC, International Telecommunication Union.