

| Освітній компонент | Вибірковий освітній компонент 12 «E-mail маркетинг» |
|---|---|
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) рівень |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 075 Маркетинг / Маркетинг |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 4 курс, 8 семестр, 5 кредитів ЄКТС |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 150 год, з них: лекц. – 30 год, практ. – 24 год |
| Мова викладання | Українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Кафедра маркетингу |
| Автор ОК | Кандидат економічних наук, старший викладач кафедри маркетингу Савчук Ярослава Олександрівна |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу, менеджменту, маркетингової товарної політики, маркетингової цінової політики, маркетингу послуг та маркетингової політики розподілу і збуту. |
| Що буде вивчатися | Сутність та мета E-mail маркетингу; місце E-mail маркетингу в Інтернет продажах; створення комерційні пропозиції та подієвих листів; розуміння принципу роботи зі «сплячими» підписками; використання принципів запуску масової розсилки; підходами до аналітики та статистики використання E-mail маркетингу. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Освітній компонент має на меті формування у здобувачів розуміння основ E-mail маркетингу, його користі та принципів використання у бізнесі. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | ПРН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. |
| Як можна користуватися набутими | ЗКЗ. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. |

| | |
|--------------------------------------|--|
| знаннями й уміннями (компетентності) | <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ФК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу вінноваційної діяльності.</p> <p>ФК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.</p> <p>ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.</p> <p>ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.</p> |
|--------------------------------------|--|