

Освітній компонент		Вибірковий освітній компонент № 10.2 «Організація бізнесу та конкурентна розвідка»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень	
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес	
Форма навчання	Денна	
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, односеместровий	
Семестровий контроль	Залік	
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (10/20), 5 кредитів ЄКТС	
Мова викладання	Українська або англійська	
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами	
Автор ОК	Доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами <b>Андрій Олексійович Бояр</b>	
Короткий опис		
Вимоги до початку вивчення	Основи права, основи економічної теорії	
Що буде вивчатися	Основні характеристики бізнес-середовища. Фінансові характеристики бізнес-діяльності. Теоретичні моделі організації бізнесу у різних типах ринкових структур. Передумови організації бізнесу в Україні. Стартап-індустрія та бізнес-інкубація в Україні. Бізнес-планування. Організаційно-правові форми та реєстрація підприємств. Цілі конкурентної розвідки. Класифікація методів конкурентної розвідки. Спектр завдань та сфери інтересів конкурентної розвідки.	
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс орієнтований на тих, хто хотів би чи має намір створити чи розвивати свій власний бізнес. Слухачі курсу одержать системні знання щодо теоретичних основ функціонування мікроекономічного суб'єкта, правових і практичних основ організації бізнесу в Україні, методів і засобів ведення конкурентної боротьби та інформаційного її забезпечення. Познайомляться з досвідом організації і ведення бізнесу практикуючих підприємців (запрошених спікерів).	
Чому можна навчитися (результати навчання)	Розуміти суть, принципи та механізми функціонування ринкових систем; знати особливості функціонування підприємства в різних типах ринкових структур (конкуренція, монополія, олігополія), правові основи організації та ведення бізнесу в Україні, методи та засоби ведення конкурентної боротьби; уміти аналізувати ринкове середовище функціонування підприємства; вільно оперувати категоріями «дохід», «витрати», «прибуток», «ціна», «обсяг виробництва» тощо та використовувати їх у моделюванні бізнесу..	
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Ідентифікувати тип ринкової структури на конкретному сегменті (галузі) ринку та розробляти відповідні тактичні і стратегічні схеми поведінки підприємства; здійснювати бізнес-планування та реєстрацію підприємства; проводити маркетингові дослідження.	
Інформаційне забезпечення	1. Мельников А. М. та ін. Основи організації бізнесу: навч. посіб./ за заг. ред. А. М. Мельникова. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 200 с.	

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>2. Мельникова В.І. та ін. Мікроекономіка: навч. посіб. К.: ВД “Професіонал”, 2005. 400 с.</li><li>3. Скібіцький О. М., Матвеев В. В., Скібіцька Л. І. Організація бізнесу: менеджмент підприємницької діяльності: навч. посібник. К.: Кондор, 2011. 912 с.</li><li>4. Ткачук Т.Ю. Конкурентна розвідка. К.: НА СБ України, 2009. 272 с.</li></ol> |
|--|---|