

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент № 10.1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	292 Міжнародні економічні відносини / Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні), кредити	150 (10/20), 5 кредитів ЄКТС
Мова викладання	українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор ОК	Кандидат економічних наук, старший викладач доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами Щербата Надія Зіновіївна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії та міжнародних економічних відносин
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю. Концепції та підходи до визначення поняття конкурентоспроможності, рівнів конкурентоспроможності. Розгляд динаміки факторів та критеріїв конкурентоспроможності країн. Дослідження факторів впливу та методів формування процесу управління конкурентоспроможністю.
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасних умовах інтернаціоналізації конкуренції постає важливість дослідження сутності, основних чинників впливу, оцінки та управління міжнародною конкурентоспроможністю. Актуальним питанням сьогодення стає пошук конкурентних переваг та прийняття заходів їх підтримки та розвитку, які є підґрунтям для міжнародної конкурентоспроможності. Для української економіки життєвонеобхідною стає потреба у створенні дієвого алгоритму управління конкурентоспроможністю.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Оцінювати відповідність вимогам світових ринків, аналізувати міжнародну конкурентоспроможність товарів і послуг, конкурентоспроможність країн. Будувати алгоритм зростання конкурентних переваг на міжнародному ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентно здійснювати аналіз міжнародної конкурентоспроможності, технології формування конкурентних переваг. Ефективно використовувати маркетингові заходи підвищення конкурентоспроможності. Здійснювати діагностику зовнішнього конкурентного середовища.

Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none">1. Competitiveness. URL: https://www.economicsonline.co.uk/Global_economics/Competitiveness.html2. IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER. URL: https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-reflections/international-competitiveness/3. Global Competitiveness Report 2019. URL: https://www.weforum.org/reports/how-to-end-a-decade-of-lost-productivity-growth
Web-посилання на (опис/силабус ОК) на вебсайті факультету (інституту)	