

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
«Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу»

підготовки бакалаврів
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»
денної (очної) форми навчання

Луцьк – 2022

Силабус освітнього компонента «Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу» підготовки бакалаврів галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес».

Розробник: Бояр Андрій Олексійович, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, доктор економічних наук, професор.

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



(підпис) (А. О. Бояр)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами, протокол № 1 від 30 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А. О.)

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма навчання	29 – Міжнародні відносини 292 – Міжнародні економічні відносини, ОПП «Міжнародний бізнес»	Нормативна
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання – 2022-2023
		Семестр – 2-й
ІНДЗ: є		Лекції – 40
		Практичні (семінарські) – 32 год.
		Самостійна робота – 68 год.
Мова навчання	Консультації – 10 год.	
	Форма контролю: екзамен	
	Українська, англійська	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: Бояр Андрій Олексійович

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор

Посада: завідувач кафедри, професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Контактна інформація: 0662857460, Andrij.Boyar@vnu.edu.ua.

Дні занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу

Вивчаються мікро- та макроекономічні основи організації та ведення бізнесу, а саме: показники діяльності компанії, особливості прийняття рішень компаніями в умовах різних типів ринкових структур, характеристики ринкової системи (умови функціонування, попит-пропозиція, рівновага тощо), види ринків; показники, які характеризують економіку країни в цілому (ВВП, економічне зростання, ВВП на душу населення, продуктивність праці, безробіття, інфляція, облікова ставка національного банку, експорт/імпорт тощо) та їх інтерпретація з точки зору інтересів компанії, види державної регуляторної політики, глобальний і міжнародний контекст діяльності компанії.

2. Пререквізити: «Вступ до фаху «Міжнародні економічні відносини», «Математика та статистика для економіста».

3. Постреквізити: «Теорія міжнародних економічних відносин», «Курсова з «Теорія міжнародних економічних відносин»», «Навчальна практика з міжнародних економічних відносин», «Міжнародні валютно-кредитні та фінансові відносини», «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків», «Економіка та ЗЕЗ України», «Економіка фірми», «Регулювання та безпека міжнародного бізнесу» та ін.

4. Мета і завдання освітнього компонента

Вивчення дисципліни «Мікро- та макроекономічні основи міжнародного бізнесу» спрямоване на формування у майбутніх бізнесменів-міжнародників сучасного економічного мислення та системи мікро- та макроекономічних знань щодо функціонування підприємства, ринків, національної економіки, принципів на напрямів регулювання економічних процесів. Завданнями вивчення дисципліни є розкриття існуючих наукових підходів до досліджень підприємства, ринків та національної економіки; понять та методів сучасного мікро- та макроекономічного аналізу; моделей прийняття рішень споживачами, виробниками товарів і послуг та регуляторними державними органами; формування розуміння впливу макроекономічної політики держави на функціонування підприємства.

5. Форми та методи навчання: інтерактивна лекція (вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь, мозговий штурм), вебінар, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, електронне тестування.

6. Результати навчання (компетентності)

ІНТ. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК18. Здатність використовувати методи мікроекономічних досліджень, володіння категоріальним апаратом та теоретичними поняттями мікроекономічного аналізу у міжнародному бізнесі; розуміння закономірностей розвитку міжнародного бізнесу в ринкових умовах; розуміння і використання основних макроекономічних показників у контексті розвитку міжнародного бізнесу.

ФК21. Здатність ідентифікувати форми прояву об'єктивних економічних законів в окремих галузях та на підприємствах різних форм власності, використовувати традиційні і новітні методи організації підприємницької діяльності та управління ресурсами фірми, здійснювати оптимізацію економічних процесів на підприємстві, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської, митно-брокерської та інвестиційної діяльності фірми, розробляти заходи з підвищення ефективності її роботи.

7. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Метод контролю */ Макс бали
Змістовий модуль 1. Вступ до економічної теорії						
Тема 1. Предмет, об'єкт, методи досліджень мікро- та макроекономіки	5	2	1	2	-	ДС/1
Тема 2. Економічні проблеми суспільства та способи їх розв'язання у різних економічних системах	5	2	1	2	-	ДС/1
Змістовий модуль 2. Мікроекономічні основи міжнародного бізнесу						
Тема 3. Мікроекономіка як складова економічної науки	5	2	1	2	-	ДС/1
Тема 4. Ринкова система та ринковий механізм. Ринки факторів виробництва.	14	4	3	6	1	ДС/4
Тема 5. Теорія поведінки споживача	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 6. Підприємництво та бізнес	8	2	2	4	-	ДС/2
Тема 7. Мікроекономічна модель виробництва. Витрати та результати діяльності фірми	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 8. Типи ринкових структур. Бізнес	10	2	2	5	1	ДС/2

в умовах досконалої конкуренції						
Тема 9. Бізнес монополіста	11	3	2	5	1	ДС/2
Тема 10. Бізнес в умовах недосконалої конкуренції	11	3	2	5	1	ДС/2
Змістовий модуль 3. Макроекономічні знання для бізнесмена-міжнародника						
Тема 11. Вступ до макроекономіки для бізнесмена	8	2	2	4	-	ДС/2
Тема 12. Кейнсіанська та неокласична економіка	8	2	2	4	-	ДС/2
Тема 13. ВВП, економічне зростання та добробут	12	4	2	5	1	ДС/3
Тема 14. Безробіття та інфляція	9	2	2	4	1	ДС/2
Тема 15. Фіскальна і монетарна політики держави	17	4	4	8	1	ДС/4
Тема 16. Макроекономіка відкритого ринку	9	2	2	4	1	ДС/2
Підсумковий тест						Т/60
Індивідуальне завдання						ІНДЗ/6
Всього годин:	150	40	32	68	10	100

* Методи контролю: ДС – дискусія, Т – тести, ІНДЗ – індивідуальне завдання.

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Обов'язкове дотримання норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (<http://surl.li/aagxg>) у процесі навчання. Допускається заочне письмове відпрацювання пропущених з поважної причини семінарів. Максимальна кількість дозволених пропусків без поважної причини – 2. Можливе зарахування результатів формальної чи неформальної освіти як окремих тем чи змістових модулів курсу відповідно до Положення ВНУ від 29.06.2022 р. (<http://surl.li/daloo>).

Максимальна кількість балів за вивчення курсу – 100, включаючи:

- до 34 бали за участь в обговореннях (семінари) (модуль 1);
- 6 балів за виконання індивідуального завдання (модуль 2);
- до 60 балів за підсумковий тест (екзамен) (модуль 3).

За участь в семінарському занятті (виступ, задавання питань, доповнення, коментування тощо) студент може отримати не більше, ніж відведена на це семінарське заняття кількість балів (див. таблицю). Виступ (відповідь) може бути оцінена у максимально можливу кількість балів – 2 або 3. Мінімальний крок оцінювання – 0,5 бала. Оцінювання здійснюється суб'єктивно викладачем впродовж заняття. Набрані кожним зі студентів бали оголошуються викладачем наприкінці заняття.

Підсумкове тест (контрольна робота) проводиться у формі електронного тесту за допомогою цифрових засобів у відведений викладачем для цього час. Кількість питань у підсумковому тесті – 40. Тип питань – питання альтернативного вибору з однією чи кількома правильними відповідями. Повна правильна відповідь на одне питання оцінюється у 1,5 бали. Максимальна кількість балів за тест (усі відповіді правильні) – 60.

V. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Розробити 6 тестових питань середнього чи високого рівня складності. Питання мають бути інформативними, релевантними до однієї з тем курсу, містити щонайменше 4 варіанти відповіді, з яких щонайменше одна має бути правильною. Усі питання повинні стосуватися однієї з тем курсу (за наданим варіантом) і апелювати до вищих рівнів розумової діяльності респондента (за Б. Блумом) – уміння розуміти, аналізувати, застосовувати, оцінювати та/або синтезувати пройдений матеріал. Питання можуть містити графічний чи табличний матеріал (на який є посилання у тексті).

Приклади питань:

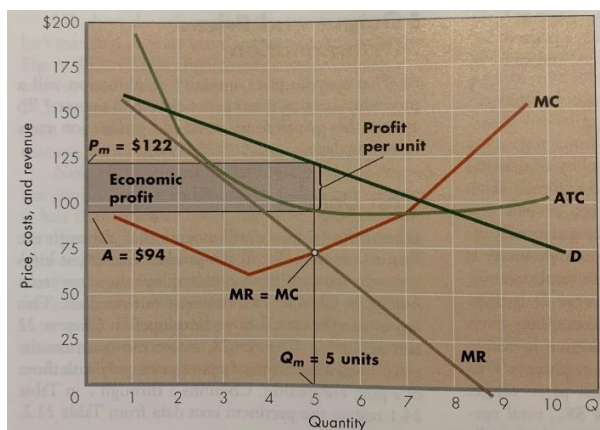
1) Одним з типів ринків, на якому, очевидно, доведеться працювати бізнесмену-міжнароднику – монополістична конкуренція. За різними оцінками в умовах монополістичної конкуренції функціонує близько 75 % ринку розвинутих країн. Які з ознак не притаманні такому типу ринкової структури?

- суттєво диференційована продукція;
- велика кількість компаній на ринку;
- відносно легкі умови входження на ринок для нових компаній;
- обмежені можливості зміни ціни на свою продукцію;
- *унікальність продукції, що виробляється компаніями.*

2) Для регулювання сукупного попиту та впливу на економічну динаміку уряд може застосовувати три групи інструментів: монетарні, фіскальні та валютні. Які чотири з перелічених засобів відносяться до інструментів монетарної політики?

- *зміна облікової (дисконтної) ставки національного банку;*
- *продаж/купівля центральним банком облігацій на відкритому міжбанківському ринку;*
- підвищення ставки податку на додану вартість;
- *емісія національної валюти;*
- фіксація курсу національної валюти щодо основних резервних валют;
- *зміна вимог щодо обсягів банківських резервів.*

3) Прийнято виділяти кілька видів ринкових структур, у яких може функціонувати компанія. У кожній з них є свої особливості прийняття рішень фірмою щодо обсягу виробництва та ціни продажу, які дають йому можливість максимізувати прибуток. У якому типі ринкової структури рішення приймається за моделлю, зображеною на рисунку?



- досконала конкуренція;
- монополістична конкуренція;
- чиста монополія;
- олігополія;
- ринок дорогоцінних металів.

Кожне з тестових питань може бути оцінене у максимум 1 бал. Оцінка виставляється суб'єктивно викладачем за критеріями інформативності, релевантності, оригінальності, коректності і зрозумілості формулювання.

VI. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю – екзамен. Студент, який до екзамену набрав понад 75 балів, може погодитись на зарахування цих балів як остаточної оцінки за курс (без складання екзамену). Студенти, які набрали менше 75 балів або хочуть покращити свою підсумкову оцінку за курс складають екзамен у визначений розкладом заліково-екзаменаційної сесії час. Екзамен проводяться шляхом електронного тестування за тією ж самою базою питань, що й підсумковий тест (контрольна робота). Необхідний мінімум для успішного завершення курсу – 60 балів (див. Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – <http://surl.li/ddfha>).

Питання для підготовки до семінарів і підсумкового контролю

Семінар 1 (макс - 2 бали) Вступ до економічної теорії

1. Еволюція економічної науки.
2. Мікро- та макроекономіка в системі економічної науки.
3. Мікро- та макроекономіка для бізнесмена-міжнародника.
4. Методи мікро- та макроекономічних досліджень.
5. Проблемно-орієнтований підхід в економіці.
6. Потреби як рушійна сила економічного розвитку.
7. Обмеженість ресурсів як вихідний фактор економічного аналізу.
8. Типи економічних систем.

Семінар 2 (макс - 3 бали)**Мікроекономіка ринку: попит і пропозиція**

- 1) Об'єкт та предмет мікроекономічної теорії. Суб'єкти мікроекономіки.
- 2) Суть ринку. Його умови та функції. Види ринків.
- 3) Попит. Закон попиту. Фактори, що впливають на попит.
- 4) Пропозиція. Закон пропозиції. Фактори, що впливають на пропозицію.
- 5) Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага.
- 6) Еластичність попиту і пропозиції.
- 7) Розв'яжіть задачу. *Крива попиту на рюкзаки в невеличкому місті описується рівнянням: $Q_d = 600 - 2P$; крива пропозиції: $Q_s = 300 + 4P$, де Q_d – величина попиту на місяць (шт.); Q_s – величина пропозиції; P – ціна. Аналітично й графічно визначте ціну й обсяг продажів.*

Семінар 3 (макс – 2 бали)**Ринки факторів виробництва**

- 1) Фактори виробництва та їх види.
- 2) Особливості функціонування ринку землі.
- 3) Основні характеристики і особливості ринку капіталу.
- 4) Основні характеристики і особливості ринку праці.
- 5) Розв'яжіть задачу. *Ринковий попит на електриків-монтажників описується рівнянням $L=70-w$, пропозиція - $L=4w-30$, де L – кількість електриків-монтажників (тис. чоловік), а w – середня заробітна плата працівника у галузі (тис. грн). Розрахуйте рівноважну кількість електриків-монтажників на ринку праці і їх середню заробітну плату. Як зміниться ситуація на ринку, якщо державний регулятор встановить мінімальну заробітну плату на рівні 30 тис. грн на місяць?*

Семінар 4 (макс – 2 бали)**Теорія поведінки споживача**

- 1) Поняття корисності. Сукупна й гранична корисність.
- 2) Корисність і добробут споживачів згідно кардиналістської концепції.
- 3) Поведінка споживача в ординалістській концепції. Криві байдужості.
- 4) Бюджетне обмеження споживання. Максимізація корисності при бюджетному обмеженні.
- 5) Цінові ефекти споживання. Споживчий надлишок.
- 6) Домогосподарство як суб'єкт мікроекономічної діяльності.

Семінар 5 (макс – 2 бали)**Підприємництво та бізнес**

- 1) Поняття та види підприємництва і бізнесу.
- 2) Передумови розвитку сучасного бізнесу.
- 3) Внутрішнє та зовнішнє середовище бізнесу.
- 4) Бізнес-планування.
- 5) Фінансові результати бізнесу.
- 6) Ризики у бізнес-проектах.
- 7) Інформація у діяльності підприємства. Конкурентна розвідка.

Семінар 6 (макс - 2 бали)**Мікроекономічна модель виробництва.****Витрати та результати діяльності фірми**

- 1) Виробнича функція та її параметри. Характеристики продуктивності виробництва.
- 2) Виробнича функція з двома змінними факторами. Ізокванта. Гранична норма технічного заміщення.

- 3) Витрати як обмежуючий фактор виробництва. Ізокоста. Оптимальний вибір виробника.
- 4) Витрати виробництва та їх види.
- 5) Доходи та прибутки фірми. Правило максимізації прибутку (мінімізації витрат).
- 6) Зробіть розрахунки. У таблиці показано залежність загальних витрат підприємства від випуску продукції. Розрахуйте для кожного об'єму виробництва: загальні постійні витрати, загальні змінні витрати, граничні витрати, середні загальні витрати, середні постійні витрати, середні змінні витрати.

Випуск продукції за місяць, од.	Загальні витрати, тис грн	Загальні постійні витрати	Загальні змінні витрати	Граничні витрати	Середні загальні витрати	Середні постійні витрати	Середні змінні витрати
0	50						
1	90						
2	120						
3	145						
4	180						
5	235						
6	325						

Семінар 7 (макс - 2 бали)

Типи ринкових структур.

Бізнес в умовах досконалої конкуренції

- 1) Типи ринкових структур та їх основні ознаки.
- 2) Суть досконалої конкуренції.
- 3) Види та засоби конкурентної боротьби.
- 4) Виробництво і максимізація прибутку фірми в умовах досконалої конкуренції.
- 5) Короткострокова і довгострокова ситуація фірми в умовах досконалої конкуренції.
- 6) Розв'яжіть задачу. Функція сукупних витрат конкурентної фірми виражається рівнянням: $TC = 5Q^2 + 2Q$. Ринкова ціна $P = 12$ грн. Чи буде отримувати фірма прибуток в короткостроковому періоді? Який?

Семінар 8 (макс - 2 бали)

Бізнес монополіста

- 1) Суть та ознаки монополії.
- 2) Рішення монополіста щодо випуску продукції. Максимізація прибутку.
- 3) Ціноутворення на монопольному ринку. Цінова дискримінація.
- 4) Показники монопольної влади.
- 5) Обмеження влади над ринком: антимонопольна політика держави.
- 6) Розв'яжіть і поясніть розв'язання задачі:
Встановлено, що сукупні виробничі витрати фірми-монополіста становлять $TC = 50 + K^2$, а ринковий попит описується рівнянням $P = 40 - K$, де K – це обсяг виробництва, P – ціна продукції, що виробляється монополістом. Визначте, при якому поєднанні ціни і обсягу виробництва буде забезпечено максимальний прибуток фірми-монополіста. Наскільки вищою буде ціна на монопольному ринку порівняно з ринком досконалої конкуренції (використовуючи метод Лернера)?

Семінар 9 (макс - 2 бали)

Бізнес в умовах недосконалої конкуренції

- 1) Суть монополістичної конкуренції.
- 2) Диференціація продукту як одна з основних форм нецінової конкуренції.
- 3) Рівновага на ринку монополістичної конкуренції.

- 4) Суть та ознаки олігополії.
- 5) Форми взаємодії фірм на олігополістичному ринку:
 - 5.1. Модель Курно (одночасне встановлення обсягів випуску).
 - 5.2. Модель Штакельберга (лідерство за обсягом).
 - 5.3. Модель Бертрана (одночасне встановлення цін) та цінове лідерство на ринку.
 - 5.4. Картельні змови компаній на олігопольному ринку.

Семінар 10 (макс – 2 бали)

Вступ до макроекономіки для бізнесмена

- 1) Об'єкт, предмет, завдання та функції макроекономіки.
- 2) Становлення та розвиток макроекономіки.
- 3) Світові школи макроекономіки: класична, кейнсіанська, неокласична. Нормативна та позитивна макроекономіка.
- 4) Взаємозв'язок мікро- та макроекономічних процесів у економічному розвитку.
- 5) Системні складові макроекономічного аналізу національного та світового
- 6) господарства.
- 7) Макроекономічна політика та її складові.
- 8) Вплив макроекономічних рішень та процесів на розвиток міжнародного бізнесу.

Семінар 11 (макс – 2 бали)

Кейнсіанська та неокласична економіка

- 1) Базові складники кейнсіанської макроекономічної моделі.
- 2) Сукупний попит у кейнсіанському аналізі.
- 3) Модель макроекономічної рівноваги (AS-AD) за Кейнсом.
- 4) Державна економічна політика та мультиплікатор видатків за Кейнсом.
- 5) Закон Сея і неокласичний підхід у макроекономічному аналізі.
- 6) Сукупна пропозиція у неокласичній економічній моделі.
- 7) Політичні приписи неокласичної економічної теорії.
- 8) Балансування між кейнсіанською та неокласичною моделями.

Семінар 12 (макс – 3 бали)

ВВП, економічне зростання та добробут

- 1) Система національних рахунків. Основні макроекономічні показники.
- 2) Суть та значення ВВП як статистичного показника.
- 3) Методи розрахунку ВВП. Номінальний і реальний ВВП.
- 4) ВВП на душу населення та інші показники суспільного добробуту.
- 5) Поняття макроекономічної динаміки. Фази економічного циклу.
- 6) Чинники і типи економічного зростання.
- 7) Продуктивність праці і поглиблення капіталу.

Семінар 13 (макс – 2 бали)

Безробіття та інфляція

- 1) Базові характеристики ринку праці. Трудова структура населення.
- 2) Зайнятість та безробіття: сутність та методики розрахунку.
- 3) Види безробіття та причини їх виникнення.
- 4) Державне регулювання сфери зайнятості.
- 5) Інфляція: сутність, розрахунок та види.
- 6) Економічні чинники та наслідки інфляції.
- 7) Антиінфляційна політика: форми та метод.
- 8) Інфляція, індекс споживчих цін та дефлятор ВВП.
- 9) Інфляція та безробіття. Крива Філіпса.

Семінари 14-15 (макс – 4 бали)

Фіскальна і монетарна політики держави

- 1) Сутність, функції та інструменти державного регулювання економіки.
- 2) Фіскальна політика: сутність, види та інструменти.
- 3) Дискреційна та автоматична фіскальна політика.
- 4) Фіскальна політика та державний бюджет. Дефіцит бюджету та державний борг. Державні закупівлі.
- 5) Гроші та банківська система держави.
- 6) Фінансові ринки: базові характеристики, види та особливості регулювання.
- 7) Механізм функціонування та регулювання грошового ринку.
- 8) Сутність та інструменти монетарної політики.
- 9) Експансійна та рестрикційна (контракційна) монетарна політики.
- 10) НБУ як суб'єкт монетарної політики України.
- 11) Бюджетно-податкове та кредитно-грошове регулювання міжнародного бізнесу.

Семінар 16 (макс – 2 бали)

Макроекономіка відкритого ринку

- 1) Поняття, ознаки, переваги та недоліки відкритої економіки.
- 2) Поняття і структура платіжного балансу.
- 3) Фактори, що впливають на торговельний та платіжний баланс країни.
- 4) Зовнішньоекономічна політика держави. Регулювання платіжного балансу.
- 5) Валютна політика держави та її вплив на розвиток міжнародного бізнесу.
- 6) Торговельна політика держави. Неопротекціонізм та інструменти його реалізації на початку ХХІ ст.
- 7) Торговельні війни і санкції та їх наслідки для розвитку міжнародного бізнесу.

VII. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є екзамен

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VIII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

- 1) Мікро- та макроекономіка: [Електронний ресурс]: навч. посіб. / уклад. О. І. Андрусь. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 325 с. URL: <http://surl.li/giqpq>
- 2) Базилевич В. Д. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. Д. Базилевич та ін. – К. : Знання, 2020. – 679 с.
- 3) Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання, 2019. – 851 с.
- 4) Базилінська О. Макроекономіка. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ. – 2019. – 442 с.
- 5) Гронтовська Г. Мікроекономіка. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ. – 2019. – 672 с.
- 6) McConnell, C. R., Brue, S. L., Flynn. S. M. Economics: principles, problems, and policies. 18th ed. McGraw-Hill series in economics. 2009. 917 p. URL: [economics_mcconnell_EN.pdf](#)
- 7) Samuelson, P., Nordhaus, W. Economics. 19th ed. McGraw-Hill series economics. 2010. – 702 p. URL: [ECONOMICS_Samuelson.pdf](#)