

Освітній компонент	Вибірковий ОК 9 «Права людини в медіа»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Кандидат філол. наук, доцент Теребус О. Л.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вступні (або базові) знання з теорії журналістики, журналістської етики та медіаправа, основ права
Що буде вивчатися	Система прав людини та їх реалізація у засобах масової інформації
Чому це цікаво/треба вивчати	Орієнтування в основних поняттях та термінах інформаційного законодавства України щодо прав людини, в основних міжнародних та європейських стандартах з прав людини, встановленому законодавством порядку захисту джерел інформації, у сферах прояву дискримінації та способах захисту від неї, больових точках висвітлення теми інвалідності в українських мас-медіа. Навчитися орієнтуватися в основних правових документах України щодо питань захисту прав громадян на інформацію та регулюванні свободи ЗМК, характеризувати основні порушення ЗМІ у сфері прав людини, встановлювати відповідність інформаційної діяльності законам України, уникати мови ворожнечі при підготовці журналістських матеріалів, захищати свої права у випадку нападу і конфлікту, аналізувати журналістські матеріали на відповідність професійним стандартам, дотримуватися етики спілкування з дітьми, з людьми з інвалідністю та з іншими незахищеними групами населення
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. Використовувати необхідні знання й технології для

	виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>Перелік компетентностей:</p> <p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p>