

Освітній компонент	Вибірковий ОК 9 «Креативні видання в сучасному медіапросторі»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор дисципліни	Кандидат філологічних наук, доцент Шульська Н. М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання студентів з основ видавничої справи і редагування
Що буде вивчатися	Сучасні креативні видання на вітчизняному і закордонному інформаційному ринку, специфіка їхнього редакторсько-видавничого втілення, творчий підхід видавництва до створення нестандартного інформаційного продукту.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна покликана відкрити для студентів творчий світ нестандартних видань на сучасному ринку, так званих «нових буків» (артбуків, фліпбуків, скетчбуків, вімельбухів, фензінів, воркбуків, травелбук, дрімбуків тощо), інтерактивних мультимедійних видань із 3D-реальністю, а також інших унікальних книг, відмінних за матеріальною конструкцією, форматом, технікою виконання тощо (книги-велетні, книги, тонші за волосину, книги, що сканують емоції читача, книги, які можна запікати, книги-спеції, книги-світильники, книги-фільтри для води тощо). Під час вивчення курсу студенти працюватимуть в уявному українському видавництві / творчій студії, дізнаються про нестандартні сучасні видання на українському і світовому медійному ринку, робитимуть їхній редакторський аналіз, а також навчатися самі створювати й презентувати власний креативний видавничий продукт.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Програмні результати навчання: Виконувати пошук, оброблення та аналіз

	<p>інформації з різних джерел.</p> <p>Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні та спеціальні компетентності:</p> <p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>Здатність створювати медіапродукт.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Навчально-методичні праці й наукові публікації викладача.</p>