

Освітній компонент	Вибірковий ОК 8 «Стратегії візуальної медіакультури»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Немає
Що буде вивчатися	<p>Вивчення стратегій візуальної медіакультури передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здобуття компетентностей у сфері пошуку, систематизації, аналізу медіавізуального; - вміння ідентифікувати традиційну та візуальну медіакультуру; - вміння сприймати та інтерпретувати візуальні медіатексти; - фаховий аналіз візуальних медіазасобів (фотографія, кінематограф, анімація, телебачення, інтернет, книга); - вміння послуговуватися медіатехнологіями у сфері візуальної медіапродукції; - вміння застосовувати аналітичний та асоціативний підходи до аналізу візуальних медіатекстів; - розуміння візуальної медіареальності в глобальному контексті; - свідоме ставлення до інформації загалом та до візуальної медіаінформації зокрема; - осягнення базових навичок емоційного інтелекту (ідентифікувати вплив візуальної медіакультури на наші емоції); - аналіз рівнів та складових візуальної медіакультури особистості; - інтерпретація медіаефектів та телебаченні; - застосування алгоритмів дослідження візуальних медіатекстів тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	<ol style="list-style-type: none"> 1. В сучасну цифрову епоху важливо розрізняти штучно створену медіареальність (яка заповнила свідомість споживача інформації) та справжню медіакультуру, яка корелюється із реальним життєвим середовищем людини. 2. Візуальна медіакультура включає культуру передачі інформації і культуру її сприйняття; вона може виступати показником рівня розвитку особистості, здатності сприймати, аналізувати, оцінювати медіатексти, займатися медіаторчістю, засвоювати нові знання в галузі медіа. 3. Цікаво інтерпретувати візуальні медіазасоби (фотографію, кінематограф, анімацію, телебачення, інтернет, книгу) через культуру образу, звуку і зображення, які транслюються технічними засобами, створюючи віртуальні цінності і нові смисли. 4. Навчання передбачає опанування не тільки вузькоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням

	<p>розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням послуговуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін.</p> <p>5. Вивчення дисципліни відбуватиметься із застосуванням сучасних технологій навчання, із залученням інтерактивних інструментів.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Перелік програмних результатів навчання:</p> <p>Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Перелік компетентностей:</p> <p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент.</p>