

Освітній компонент	Вибірковий ОК 8 «Журналістика рішень»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 6 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	І. Л. Чайка, журналіст; М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові (або вступні) знання з основ журналістики.
Що буде вивчатися	Вивчення дисципліни передбачає: - здобуття фахівцем компетентностей у сфері пошуку, систематизації, аналізу проблематики ЗМІ; - вміння ідентифікувати нагальну проблему людини та підібрати/запропонувати реальні шляхи вирішення цієї проблеми (викласти чіткий план дій в журналістському матеріалі); - формування вміння не повчати, а надихати і пропонувати ідеї для адаптації до нової реальності; - вміння зосереджуватися на конкретних кейсах, історіях людей, груп, громад; - вміння взаємодіяти з аудиторією (один із ключових елементів журналістики рішень) та допомагати створювати історії з найвищою цінністю для суспільства; - послуговування орієнтовним планом для висвітлення історії-рішення (проблема; кейс – саме рішення, відповідь на проблему; обмеження, перепони, підводні камені; інсайти – те, що допоможе іншим зробити те саме, а не лише надихне; докази, що це рішення працює); - моніторинг медіаресурсів, що використовують підходи журналістики рішень, зокрема «Громадське», The Ukraïner, «Рубрика», «Бабель», Lustrum тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	1. Про проблеми важливо не лише говорити, але і вирішувати їх. Саме на цьому і зосереджена журналістика рішень (Solution Journalism): на пошуку не лише проблем, але і їхніх рішень. 2. Журналістику рішень треба вивчати, аби навчитися працювати швидко, використовувати сповна свої ресурси, досягати цілей і створювати якісний медіапродукт. 3. Цікаво, що журналістика рішень мотивує споживачів медіаінформації змінювати життя на краще, а журналістів – мотивує шукати реальні механізми вирішення проблеми. 4. Вивчення дисципліни відбуватиметься із застосуванням сучасних технологій навчання, із залученням інтерактивних інструментів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	1. Слухачі навчаться моніторити, фіксувати та обирати теми, які потребують рішень, шукати героїв матеріалу, які пережили конкретну проблему, занурюватися в цю

	<p>проблему.</p> <p>2. Навчання передбачає опанування студентом не тільки вузькоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням послуговуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Перелік компетентностей:</p> <p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>Здатність створювати медіапродукт.</p>