

| | |
|--|---|
| Освітній компонент | Вибірковий ОК 7 «Технології сучасних кризових комунікацій» |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) рівень |
| Назва спеціальності/освітньо-професійної програми | 061 журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю |
| Форма навчання | Денна |
| Курс, семестр, протяжність | 3 курс, 6 семестр |
| Семестровий контроль | Залік |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні) | 5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.) |
| Мова викладання | Українська |
| Кафедра, яка забезпечує викладання | Кафедра соціальних комунікацій |
| Автор ОК | Доктор наук із соц. комунікацій, професор Кравченко С. І. |
| Короткий опис | |
| Вимоги до початку вивчення | Базові знання з основ журналістики та основ реклами і зв'язків з громадськістю |
| Що буде вивчатися | Кризові явища у суспільних відносинах (міжнародні, загальнодержавні, корпоративні і локальні), комунікаційні стратегія і тактика взаємодії для подолання криз, тобто конкретні дії щодо інформування та комунікації із громадськістю та суспільством для швидкого виходу із кризових ситуацій. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Як правильно комунікувати і надавати інформацію під час виникнення криз різного рівня – це дуже важливі знання, які необхідні усім фахівцям інформаційної сфери, адже кризи – це закономірний етап розвитку суспільства. Фахівці сфери кризових комунікацій випрацювали алгоритми застосування необхідних комунікативних прийомів, які дозволяють швидко і з найменшими втратами подолати кризові ситуації. Під час вивчення дисципліни можна навчитися розробляти комплекси комунікативних дій, необхідних для успішного управління кризовими ситуаціями різного масштабу. |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Можна навчитися аналізувати кризові ситуації (внутрішні та зовнішні), які виникали та існують зараз у нашій державі, розробляти плани інформаційно-комунікативних дій, необхідних для діалогу із суспільством та поетапного подолання криз різних видів, засвоїти специфічні особливості кризових комунікацій, зокрема вимоги до будови і стилю інформаційних повідомлень, до форм надання інформації представникам різних сторін кризової ситуації, послідовність дій комунікаторів, правильність побудови діалогу тощо. |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності) | Отримані знання та досвід будуть важливим доповненням компетентностей фахівця сфери зв'язків із громадськістю |