

Освітній компонент	Вибірковий ОК 6 « Культура дитячих книжкових видань »
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові (або вступні) знання з основ видавничої справи та редагування, реданалізу.
Що буде вивчатися	Культура дитячих книжкових видань передбачає: - вивчення змістового (інформаційного) наповнення та естетичної (візуальної) складової книги для дітей; - аналіз засобів та прийомів, що формують єдність змісту та форми видання; - розгляд сучасних підходів до вибору матеріальної конструкції книги; - систематизацію актуальних тем та проблем, які порушують «дитячі» автори у своїх виданнях; - аналіз відповідності компонентів видання (змісту, форми, теми, лексики, способу складання тексту, шрифтового оформлення, візуального ряду тощо) віку цільової аудиторії; - пошук та обґрунтування вдалих та невдалих видавничих рішень дитячої книги; - дослідження специфіки інтерактивних дитячих видань, книг із елементами доданої реальності, аудіокниг для молодшої аудиторії, електронних дитячих видань тощо; - обґрунтування концепції видання для дітей (креативного дизайнерського рішення, матеріальної конструкції, змістового і тематичного наповнення, визначення цільової аудиторії тощо).
Чому це цікаво/треба вивчати	Цікаво вивчати: 1. Відшукаєте причини, чому в дитинстві деякі книги читалися легко, а деякі – відкладалися на «потім». 2. З'ясуєте можливості використання ігрового компонента в дитячому виданні. 3. Вивчення дисципліни відбуватиметься із застосуванням сучасних технологій навчання, із залученням інтерактивних інструментів. Треба вивчати: 1. Дитяча книга – поліфункціональна, а не тільки виконує виховну функцію. 2. Щоб зрозуміти, які стратегії і тактики застосовують автори та видавці для зацікавлення юної аудиторії та

	<p>утримання уваги читача.</p> <p>3. Вибір якісної дитячої книги – складний процес. Іноді замало прочитати анотацію до видання та переглянути яскраву обкладинку.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Перелік програмних результатів навчання:</p> <p>Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Перелік здобутих компетентностей:</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>