

Освітній компонент	Вибірковий ОК 3 «SMM технології та взаємодія з аудиторією в цифрових медіа»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Канд. наук з соціальних комунікацій, доцент Яблонський М. Р.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з курсу «Інформаційні та комунікаційні технології в медіагалузі»
Що буде вивчатися	Особливості процесу залучення уваги аудиторії через соціальні медіа. Курс покликаний навчити студентів здійснювати комплекс заходів щодо використання соціальних медіа як каналів для просування. Вивчаються стратегії в межах SMM, вимоги до фахівця сфери маркетингу соціальних медіа, розглядаються основні помилки в його організації, пропонуються алгоритми проведення інформаційних кампаній.
Чому це цікаво/треба вивчати	розуміння ключових потреб аудиторії, уміння вести переговори, відстежувати тенденції в SMM, знаходити партнерів та управляти процесом роботи з ними, формулювати шаблони на основі успішних кампаній, готувати презентації, календарний план компанії, захищати свої концепції тощо.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Створення свого контенту, який буде поширюватися через соціальні мережі без участі організатора. Вивчення контент-менеджменту, ком'юніті-менеджменту та загальномаркетингових навичок.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність працювати в команді. Здатність створювати медіапродукт. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.