

Освітній компонент	Вибірковий ОК 3 «Фактчекінг»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 4 семестр
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	М. А. Рожило, канд. наук із соціальних комунікацій, доцент
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Немає
Що буде вивчатися	<p>Вивчення дисципліни передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчення інформації про українські та закордонні фактчекінгові проекти; - пошук інформації та робота з першоджерелами; - робота із відкритими даними (пошук, систематизація, використання); - базовий алгоритм перевірки фактів; - фактчекінг публічних заяв, текстів, зображень, відео; - вміння розрізняти факти від суджень; - вміння ідентифікувати фейки та інструменти маніпуляцій; - аналіз даних у боротьбі проти маніпуляцій та дезінформації; - інструменти аналізу інфографіки (переваги, недоліки, необхідність); - онлайн-інструменти верифікації інформації (тестової, відео, фотоконтенту тощо); - систематизація типів візуалізації даних (виокремлення типових помилок візуалізації) тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фактчекінг та верифікація інформації потрібні в сучасному діджиталізованому світі кожній свідомій людині, аби бути медіаграмотним та протидіяти онлайн-шахрайству. 2. Навички особистої інформаційної безпеки необхідні для запобігання ризикам у комунікації. 3. Вивчення дисципліни відбуватиметься із застосуванням сучасних технологій навчання, із залученням інтерактивних інструментів.

<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Теоретичний матеріал (алгоритми перевірки інформації) будемо апробувати на актуальних прикладах, які фіксуємо в сучасному українському та закордонному медіапросторі в порівняльному аспекті.</p> <p>Навчання передбачає опанування не тільки вузькоспеціальними навичками (Hard skills) – умінням розрізняти якісну, правдиву інформацію, умінням послуговуватися журналістською термінологією та алгоритмами аналізу медіаконтенту, а також задіює м'які (універсальні) навички (Soft skills) – критичне мислення, креативне мислення, управління інформацією, емоційний інтелект, уміння формувати власну думку та приймати рішення, робота в команді, вміння проявити лідерські здібності та ін.</p> <p>Перелік програмних результатів навчання:</p> <p>Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Здобуті знання, навички і компетентності стануть важливою сходинкою у професійному зростанні журналіста, фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю. Слухачі ОК зможуть поглибити свої вміння бути критичними і самокритичними, працювати самостійно і в команді, практикуватимуть навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>