

Освітній компонент	Вибірковий ОК 2 « Майстерність написання журналістського тексту »
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Кандидат філологічних наук, доцент Шульська Н. М.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання студентів з курсів «Основи журналістики», «Основи видавничої справи і редагування», «Комунікативна логіка», «Лінгвістичні засади медіаредагування», «Редакторський аналіз».
Що буде вивчатися	Основні засади створення журналістського тексту як якісного інформаційного продукту, його структурно-композиційні та жанрові особливості, специфіка написання текстових матеріалів для друкованих та онлайн-ЗМІ, творча і професійна майстерність журналіста й редактора в підготовці медіатекстів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навчальна дисципліна покликана навчити студентів грамотно писати різноманітні тексти, готувати якісний журналістський матеріал відповідно до жанрових особливостей, вимог стандартів, етичних норм, редакторського втілення, мовної культури. Пізнання із середини процесу творення медіатекстів і безпосередня участь у цьому допоможе вміти критично сприймати контент сучасних друкованих та інтернет-ЗМІ, робити кваліфікований аналіз їхнього текстового представлення. Під час вивчення курсу студенти перебуватимуть в уявно створеній редакції сучасного медіа, що дозволить навчитися працювати в колективі однодумців-колег – журналістів і редакторів. Вони оволодіють основними творчими й професійними критеріями створення якісного журналістського тексту, навчаться втілювати словесно тему й ідею журналістського матеріалу, працювати над заголовковим комплексом, грамотно оцінювати сучасний медійний контент, умітимуть застосовувати ІКТ-технології для роботи з текстом і редагування.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

	Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	<p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>Здатність створювати медіапродукт.</p>