

Освітній компонент	Вибірковий ОК 11 « Медіакритика »
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Кандидат наук із соц. ком., доцент Яблонський М. Р.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з курсу «Теорія журналістики».
Що буде вивчатися	Форма і зміст медійного продукту, а також тенденції та обставини його виробництва, їхнє значення, вплив на суспільство, взаємодія з ним.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс допоможе скласти уявлення про буття, культуру, еволюцію масмедіа в площині людської взаємодії і людську взаємодію в контексті реальності, яку відбивають мас-медіа. Медіакритика розглядатиметься як практика аналізу, моніторингу та оцінки медіа. Водночас курс пропонує набір методів, які дозволяють збагнути суть медіадіяльності, включно з її можливостями, впливами, сприйняттям, упередженнями та ідеологічними фреймами. Студенти ознайомляться із загальними принципами та практикою сучасної медіакритики, а також здобудуть практичні навички критичного аналізу медійних текстів усіх видів ЗМІ.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність навчатися і оволодівати сучасними

	<p>знаннями.</p> <p>Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>Здатність створювати медіапродукт.</p>
--	--