

Освітній компонент	Вибірковий ОК 11 «Спортивна журналістика»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 8 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Канд. наук з соціальних комунікацій, доц. Яблонський М.Р.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основ журналістики
Що буде вивчатися	Мета: ознайомлення з основними уявленнями про соціальну роль спортивної журналістики, формування знань про функціонування спортивних засобів масової інформації, вивчення методів роботи спортивного журналіста в газеті, на радіо і телебаченні.
Чому це цікаво/треба вивчати	Спорт як соціокультурний феномен і предмет спортивної журналістики; специфіка спортивної інформація; цілі, завдання та функції спортивної журналістики; етапи розвитку спортивної журналістики; типологія спортивних засобів масової інформації; жанрова систему сучасних традиційних та електронних ЗМІ; організація праці спортивних журналістів і методи їх роботи над текстом; організація роботи спортивних прес-служб і прес-центрів. Важливо орієнтуватися в системі засобів масової інформації спортивної спрямованості; розуміти специфіку журналістської діяльності в спортивній сфері; використовувати первинні знання про основи спортивної журналістики; проводити самостійно інтерв'ю і бесіду для подальшої публікації матеріалів в пресі зі спортсменом, тренером, любителем спорту; аналізувати професійну діяльність спортивного журналіста; використовувати прийоми і засоби створення прес-релізів і спортивних новин різного жанру журналістики.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

	<p>Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>Здатність працювати в команді.</p> <p>Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>Здатність спілкуватися державною мовою.</p>