

Освітній компонент	Вибірковий ОК 10 «Верстка поліграфії»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	5 кредитів, загальний обсяг 150 год. (аудиторних – 30 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 20 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Канд. наук з соціальних комунікацій, доц. Яблонський М.Р.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з курсу «Інформаційні та комунікаційні технології в медіагалузі»
Що буде вивчатися	Метою вибіркової дисципліни є освоєння студентом комплексу теоретичних знань і практичних умінь зі створення друкованих видань за допомогою програми верстки Adobe InDesign.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вибіркова дисципліна формує конкурентно здатного випускника на медіа ринку. Студенти вивчають інтерфейс, інструментарій, особливості роботи з текстом та зображеннями у програмі Adobe InDesign, отримують теоретичні знання і практичні навички з комп'ютерної обробки та підготовки до друку різних видів зображальних оригіналів; підготовки текстового контенту та верстки газетно-журнальних, книжкових та аркушевих видань. Також студенти опановують технологію дополіграфічної підготовки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Перелік програмних результатів навчання: Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. Розміщувати оперативну інформацію про свій

	<p>медіапродукт на доступних інтернет-платформах. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність бути критичним і самокритичним. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. Здатність формувати інформаційний контент. Здатність створювати медіапродукт. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p>