

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 1 «Політична пропаганда: методи та інструменти впливу на суспільство»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва освітньо-професійної програми	Журналістика і міжкультурна комунікація Реклама та зв'язки з громадськістю
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	2 курс, 3 семестр, упродовж семестру
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Доктор наук із соціальних комунікацій професор кафедри соціальних комунікацій Кравченко С.І.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з історії, основ журналістики та основ реклами і PR
Що буде вивчатися	Технології сучасної політичної пропаганди та її вплив (відкритий і прихований) на людей. Особливості актуальної політичної інформації та критерії її аналізу, розпізнавання прихованої політичної реклами і пропаганди, розуміння суспільного значення політичної пропаганди, її видів та інструментів застосування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Маніпуляція інформацією (у різних формах) є головною ознакою сучасного медіапростору. Щоб не стати жертвою зловживань впливових політичних і фінансових груп, необхідно розуміти причинно-наслідкові зв'язки сучасних політичних процесів, визначати якість і цінність політичної інформації та сучасні методи впливу на громадську думку. Важливо навчитися розрізняти цінну політичну інформацію і пропаганду, а також розуміти важливість пропаганди національних цінностей в інтересах всього суспільства на противагу пропаганди в інтересах окремих політичних таборів чи ворожих країн, вміти протистояти шкідливій пропаганді.
Чому можна навчитися (результати навчання)	У підсумку можна буде навчитися аналізувати політичні процеси і розуміти їх взаємозв'язки, застосувати отримані знання про методи політичної пропаганди для створення власного медійного продукту на політичну тематику, засвоїти інструментарій сучасних політичних рекламних і піар-кампаній, опрацьовувати й аналізувати інформацію з різних джерел, сформулювати чітку ієрархію сприйняття й оцінки політичної інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Здобуті знання, навички і компетентності стануть важливою сходинкою в інтелектуальному і професійному зростанні