

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра обліку і оподаткування

СИЛАБУС

нормативного навчального освітнього компонента
ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА (ТРЕНІНГ-КУРС)
підготовки магістра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 071 Облік і оподаткування
освітньо-професійної програми Облік і оподаткування

Силабус освітнього компонента Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства (тренінг-курс) підготовки магістра, галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 071 Облік і оподаткування, за освітньо-професійною програмою Облік і оподаткування

Розробник: Фатенок-Ткачук А. О., доцент кафедри обліку і оподаткування, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:
гарант ОПП
Облік і оподаткування



Мирослава КУЛИНИЧ

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування
протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри:



Ірина САДОВСЬКА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 071 Облік і оподаткування Освітньо-професійна програма: Облік і оподаткування Освітній рівень: Магістр	Нормативна
Кількість годин / кредитів <u>150 / 5</u>		Рік навчання – <u>2-ий</u>
		Семестр – <u>3-ий</u>
		Лекції <u>26</u> год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Практичні <u>30</u> год..
		Самостійна робота <u>84</u> год.
		Консультації <u>10</u> год.
	Форма контролю: <u>екзамен</u>	
Мова навчання	Українська	

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я, по батькові – [Фатенок-Ткачук Алла Олександрівна](#)

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри обліку і оподаткування

Контактна інформація: +38-097-364-01-53, Fatenok-Tkachuk.Alla@vnu.edu.ua

Дні занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу.

Освітній компонент «Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства» спрямований на засвоєння магістрантами принципів, методів та моделей процесу обліково-аналітичного забезпечення стратегічного планування та їх дієвого застосування з метою формування стратегій розвитку підприємства. Предмет освітнього компонента – теоретичні аспекти та методичні підходи до інформаційного забезпечення процесу формування стратегії розвитку підприємства у процесі систематизування облікової та аналітичної інформації з метою прийняття стратегічних управлінських рішень. Вивчення освітнього компонента передбачає дослідження і оцінювання специфічної облікової системи, яка включає сукупність форм та методів обліку та аналізу, стратегічного планування спрямованого на виконання місії підприємства, адаптованої до сучасних умов зовнішнього середовища, що дозволяє внутрішнім і зовнішнім споживачам приймати стратегічні управлінські рішення.

2. Пререквізити. Постреквізити.

2.1 Преквізити

Освітній компонент є логічним продовженням таких освітніх компонент як «Методологія наукових досліджень з обліку і оподаткування», «Організація обліку, контролю, аналізу та оподаткування», «Бухгалтерський облік в управлінні підприємством» та «Облік і оподаткування в управлінні проектами», що буде викладатись паралельно із зазначеним освітнім компонентом.

2.1 Постреквізити

Вивчення освітнього компонента сприятиме підвищенню якості написання переддипломної практики та кваліфікаційної роботи, оскільки частина проекту (результату вивчення), за рішенням студента, може стати частиною наукового дослідження.

3. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета тренінг-курсу полягає у формуванні теоретичних знань та практичних навичок щодо обліково-аналітичного забезпечення процесу стратегічного управління розвитком підприємства.

Основними *завданнями* проходження тренінг-курсу Обліково-аналітичне забезпечення і моделювання стратегічного управління розвитком підприємства полягає в формуванні знань та практичних навичок систематизування інформації з первинних документів, реєстрів бухгалтерського обліку, фінансової, податкової, статистичної звітності, аналізування національних статистичних даних, звітів міністерств та відомств у процесі формування, впровадження та оцінки стратегічних планів підприємства.

4. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення освітнього компонента Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства відповідно до освітньо-професійної програми здобувач освіти набуває таких компетентностей.

Загальні компетентності (ЗК).

ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (Тема 1–3, 6–8).

ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні (Тема 3–9).

ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (Тема 1–4, 7, 8).

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (Тема 3–9).

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (Тема 1–9).

ЗК11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (Тема 4–9).

Спеціальні (фахові) компетентності (СК).

СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу (Теми 3, 5–9).

СК02. Здатність організовувати обліковий процес та регламентувати діяльність його виконавців у відповідності з вимогами менеджменту підприємства (Теми 3, 4).

СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації (Теми 3–9).

СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства (Теми 3–9).

СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування (Теми 1–9).

Програмні результати навчання (ПР).

ПР01. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління (Теми 1, 2, 7, 8).

ПР05. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосовування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання (Теми 3–9).

ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень (Теми 3–9).

ПР12. Обґрунтовувати інноваційні підходи до інформаційного забезпечення системи

контролю використання ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання та органів державного сектору з урахуванням стратегії розвитку бізнесу (Теми 7, 9).

ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування (Теми 1–9).

ПР18. Дотримуватися норм професійної та академічної етики, підтримувати врівноважені стосунки з членами колективу (команди), споживачами, контрагентами, контактними аудиторіями (Теми 3, 4).

ПР19. Вміти проектувати, планувати і проводити пошукові і розвідувальні роботи, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення (Теми 3–9).

5. Програма навчальної дисципліни.

Тема 1. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства.

Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства. Інформаційна система стратегічного управління розвитком підприємства. Облік та контроль в системі стратегічного управління розвитком підприємства. Стратегічний контролінг

Тема 2. Теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства.

Сутність та зміст процесу стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства. Види стратегій підприємства. Взаємозв'язок різних типів стратегій. Послідовність процесу формування стратегії підприємства. Система збалансованих показників для управлінських цілей.

Тема 3. Основні етапи стратегічного планування та їх зміст.

Етапи формування стратегії розвитку. Зміст та завдання стратегічної місії. Структура стратегічних цілей. Дерево цілей.

Тема 4. Методика аналізу зовнішнього середовища підприємства.

Методи аналізу у процесі стратегічного управління. Інформаційне забезпечення аналізу ринку. Інформаційне забезпечення аналізу конкурентів. Інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності товарів.

Тема 5. Методика аналізу конкурентоспроможності.

Методики аналізу конкурентоспроможності підприємства та визначення позиції на ринку. Методики аналізу конкурентоспроможності продукції. Методики здійснення експертного оцінювання.

Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємства.

Концепції аналізу витрат діяльності підприємства. Збалансована система показників діяльності підприємства у стратегічному управлінні. Етапи аналізу господарської діяльності підприємства у процесі формування стратегії.

Тема 7. Обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей.

Сутнісні характеристики поняття резервів. Класифікація резервів підприємства. Принципи пошуку резервів. Основні вимоги щодо пошуку резервів підприємства.

Тема 8. Обліково-аналітичне забезпечення процесу стратегічного прогнозування.

Методики формування прогнозних даних на основі бухгалтерської інформації. Облікові процедури на різних етапах прийняття управлінських рішень. Інформаційна база для прийняття управлінських рішень.

Тема 9. Інформаційне забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності.

Методи оцінки результатів стратегічного планування. Методи оцінювання ефективності впровадження стратегії. Коригування стратегії під впливом зовнішніх чинників.

6. Освітня карта освітнього компонента.

Назва модуля, теми, завдання для самостійної роботи	Формування компетентностей та програмних результатів навчання			Рекомендовані джерела	Кількість годин	Вид навчальної діяльності	Форми і методи навчання	Оцінювання роботи, бали
	ЗК	СК	ПРН					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства.	ЗК01 ЗК05 ЗК08	СК09	ПР01 ПР17	[1; 4; 6; 11; 12]	2	лекція	Лекція-презентація	
					4	практична	Експрес-опитування, навчальна дискусія, тести	2
					8	самостійна робота	Самостійна робота з навчально-методичною літературою (НМЛ), розв'язання кейсу	2
					-	консультація	х	-
Тема 2. Теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства.	ЗК01 ЗК05 ЗК08	СК09	ПР01 ПР17	[1; 3; 4; 6]	2	лекція	Лекція-презентація	
					4	практична	Мозковий штурм, тести	2
					8	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, виконання практичних завдань	2
					1	консультація	х	-
Тема 3. Основні етапи стратегічного планування та їх зміст	ЗК01 ЗК04 ЗК05 ЗК06 ЗК08	СК01 СК02 СК05 СК07 СК09	ПР05 ПР10 ПР17 ПР18 ПР19	[1; 4; 6]	2	лекція	Лекція-візуалізація	
					4	практична	Диспут, робота в малих групах.	2
					10	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, дослідницький проєкт	2
					1	консультація	х	-
Тема 4. Методика аналізу зовнішнього середовища підприємства	ЗК04 ЗК05 ЗК06 ЗК08 ЗК11	СК01 СК02 СК05 СК07 СК09	ПР05 ПР10 ПР17 ПР18 ПР19	[2; 5; 9; 11]	4	лекція	Лекція-візуалізація	
					4	практична	Задачі, вирішення кейсів, тестування	2
					12	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, дослідницький проєкт	4
					1	консультація	х	-
Тема 5. Методика аналізу конкурентоспроможності	ЗК04 ЗК06 ЗК08 ЗК11	СК01 СК05 СК07 СК09	ПР05 ПР10 ПР17 ПР19	[1; 2; 6; 9]	2	лекція	Лекція-візуалізація	
					4	практична	Практичні завдання, тестування.	2
					8	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, дослідницький проєкт	2
					1	консультація	х	-
Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємства	ЗК01 ЗК04 ЗК06 ЗК08 ЗК11	СК01 СК05 СК07 СК09	ПР05 ПР10 ПР17 ПР19	[1; 5; 6; 9; 11]	2	лекція	Лекція-візуалізація	
					6	практична	Розв'язок кейсів, тестування	2
					10	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, дослідницький проєкт	4
					1	консультація	х	-
Тема 7. Обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей	ЗК01 ЗК04 ЗК05 ЗК06 ЗК08	СК01 СК05 СК07 СК09	ПР01 ПР05 ПР10 ПР12 ПР17	[6; 10]	4	лекція	Лекція-візуалізація	
					4	практична	Розв'язок кейсів, тестування	2
					8	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, виконання практичних завдань	2
					1	консультація	х	-

	ЗК11		ПР19					
Тема 8. Обліково-аналітичне забезпечення процесу стратегічного прогнозування	ЗК01		ПР01	[1; 3; 6]	2	лекція	Лекція-візуалізація	
	ЗК04	СК01	ПР05		4	практична	Імітаційне моделювання, тестування	2
	ЗК05	СК05	ПР10		8	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, дослідницький проєкт	2
	ЗК06	СК07	ПР17					
	ЗК08	СК09	ПР19		1	консультація	х	-
	ЗК11							
Тема 9. Інформаційне забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності	ЗК04	СК01	ПР05	[3; 6; 12; 13]	2	лекція	Лекція-візуалізація	
	ЗК06	СК05	ПР10		4	практична	Консалтинговий диспут, розв'язок практичних завдань, тестування	2
	ЗК08	СК07	ПР12		10	самостійна робота	Самостійна робота з НМЛ, дослідницький проєкт	2
	ЗК11	СК09	ПР17		1	консультація	х	-
			ПР19					
Поточний контроль					Практичні заняття		18	
					Самостійна робота		22	
Модульний контроль					Захист проєкту		60	
Загальна кількість балів							100	

7. Завдання для самостійного опрацювання. Питання та завдання для самостійної роботи визначені відповідними темами курсу й регламентуються методичними рекомендаціями до виконання самостійної роботи https://volnu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/oa_vnu_edu_ua/EvrWiOk1x39GnbZa7vBxOiUB2Z0XQKeFDUO2g5aE_KC_Bg?e=McrDA1.

Перелік питань, що виносяться на самостійне опрацювання

№ з/п	Тема	Питання, що виносяться на самостійне опрацювання	Кількість годин
1	Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства.	Типи, види стратегій розвитку підприємства	8
2	Теоретичні засади стратегічного планування як функції стратегічного управління розвитком підприємства.	Система збалансованих показників для управлінських цілей.	8
3	Основні етапи стратегічного планування та їх зміст	Дерево цілей.	10
4	Методика аналізу зовнішнього середовища підприємства	Методика аналізу конкурентів.	12
5	Методика аналізу конкурентоспроможності	Методики здійснення експертного оцінювання.	8
6	Аналіз внутрішнього середовища підприємства у стратегічному управлінні розвитком підприємства	Аналіз стійкості до надзвичайних умов військового стану.	10
7	Обліково-аналітичні процедури виявлення та аналізу резервів досягнення стратегічних цілей	Аналіз аварійного ризику. План ліквідації аварійних ситуацій.	8
8	Обліково-аналітичне забезпечення процесу стратегічного прогнозування	Прогнозування політичних ризиків та врахування їх у стратегії розвитку.	10
9	Інформаційне забезпечення оцінювання результатів впровадження стратегії та її ефективності	Коригування стратегії під впливом зовнішніх чинників (військовий стан).	10
Усього годин			84

8. Пропонована тематика для здійснення наукового дослідження.

1. Облікові процедури та інструменти на етапі формування стратегічних цілей розвитку підприємства.
2. Облікові процедури та інструменти на етапі аналізу внутрішнього середовища.
3. Структура показників для аналізу в межах маркетингових стратегій.
4. Структура показників для аналізу в межах фінансових стратегій.
5. Структура показників для аналізу в межах стратегій диверсифікації ринків збуту.
6. Структура показників для аналізу в межах стратегії максимізації обсягів збуту (виробництва) продукції, товарів, послуг.
7. Облікові процедури та інструменти на етапі формування стратегічних цілей розвитку підприємства.
8. Облікові процедури та інструменти на етапі аналізу внутрішнього середовища підприємства.
9. Облікові процедури та інструменти на етапі аналізу зовнішнього середовища.
10. Облікові процедури та інструменти на етапі аналізу конкурентоспроможності продукції підприємства.
11. Облікові процедури та інструменти на етапі конкурентоспроможності підприємства та його конкурентної ніші.
12. Облікові процедури та інструменти на етапі впровадження стратегії.
13. Облікові процедури та інструменти на етапі контролю досягнення стратегічних цілей.
14. Інформаційне забезпечення прогнозування стратегічних показників.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Студенти зобов'язані заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в он-лайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 за погодженням із керівником курсу.

Політика викладача щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vyznannia_rezultativ_navchannia_formalnoi.pdf)

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час формування проекту та іспиту заборонені.

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки, що розміщений на сайті університету за посиланням: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Письмові роботи, які виконуватимуться з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Будь-які перескладання відбуваються лише з дозволу деканату.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

В процесі вивчення дисципліни Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

– поточне тестування та опитування, перевірка виконання практичних завдань та кейсів;

– захист проекту;

– підсумковий іспит.

Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів);

2. Захист проекту (максимум 60 балів).

Захист проектів відбувається на трьох останніх заняттях згідно графіку. Оскільки проект формується групою, на захисті мають бути всі члени групи, кожен з яких презентує свою частину. Проект може бути одноосібний, якщо він формується, як частина майбутньої магістерської роботи. Захист проектів може відбуватись лише на парі.

Відповіді за поточним розв'язуванням задач оцінюються у 2 бали на практичних роботах і 2-4 бали завдання самостійної роботи.

Підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни виставляється без складання іспиту, якщо студент успішно виконав усі завдання, передбачені програмою навчальної дисципліни, і набрав при цьому не менше 75 балів. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності студента.

Підсумкова семестрова оцінка у випадку складання іспиту визначається як сума середньої арифметичної поточної семестрової та екзаменаційної оцінок у балах. Зазначена

оцінка заноситься до екзаменаційної відомості та індивідуального навчального плану студента.

V. Підсумковий контроль

Підсумкова оцінка за вивчення курсу розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування, виконання практичних завдань	40
Захист проекту – Стратегії розвитку діючого підприємства	60
Екзамен – практичні завдання, питання	60
! Наукова робота (участь у наукових студентських конференціях)	Додатково 5 балів

Формою підсумкового контролю є екзамен.

Якщо студент отримав остаточно оцінку нижчу за 75 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та екзаменаційної оцінки (максимум 60 балів).

Екзаменаційна оцінка визначається в балах (від 0 до 60) за результатами виконання екзаменаційних завдань. Підсумкове опитування при проведенні іспиту оцінюється в 60 балів.

Студенту пропонується дати відповідь на 2 питання, кожне з яких оцінюється в 15 балів, розв'язати задачу, яка оцінюється в 30 балів.

У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг (згідно робочої програми навчальної дисципліни) студент складає іспит у формі письмового опитування. При цьому на іспит виноситься 60 балів, а бали, набрані за результатами захисту індивідуального проекту, анулюються.

Питання для підсумкового контролю

1. Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління.
2. Інформаційна система стратегічного управління.
3. Облік та контроль в системі стратегічного управління. Стратегічний контролінг.
4. Сутність та зміст процесу стратегічного панування як функції стратегічного управління.
5. Види стратегій підприємства.
6. Взаємозв'язок різних типів стратегій.
7. Система збалансованих показників для управлінських цілей.
8. Етапи формування стратегії розвитку.
9. Зміст та завдання стратегічної місії.
10. Структура стратегічних цілей. Дерево цілей.
11. Методи аналізу у процесі стратегічного управління.
12. Інформаційне забезпечення аналізу ринку. Інформаційне забезпечення аналізу конкурентів.
13. Інформаційне забезпечення аналізу конкурентоспроможності товарів.
14. Методики аналізу конкурентоспроможності підприємства та визначення позиції на ринку.
15. Методики аналізу конкурентоспроможності продукції.
16. Методики здійснення експертного оцінювання.
17. Концепції аналізу витрат діяльності підприємства.
18. Збалансована система показників діяльності підприємства у стратегічному

управлінні.

19. Етапи аналізу господарської діяльності підприємства у процесі формування стратегії.

20. Сутнісні характеристики поняття резервів.

21. Класифікація резервів підприємства.

22. Принципи пошуку резервів.

23. Основні вимоги щодо пошуку резервів підприємства.

24. Методики формування прогнозних даних на основі бухгалтерської інформації.

25. Облікові процедури на різних етапах прийняття управлінських рішень.

26. Інформаційна база для прийняття управлінських рішень.

27. Методи оцінки результатів стратегічного планування.

28. Методи оцінювання ефективності впровадження стратегії.

29. Коригування стратегії під впливом зовнішніх чинників.

30. Інформаційна база оцінки стратегій.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Бандура З. Л., Шевчук В. Р., Семенюк Л. В. Облік і аналіз в системі стратегічного управління підприємством: монографія Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. 248 с.

2. Економіка підприємства [Текст] : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб. / Алла Олександрівна Фатенок-Ткачук. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта господарської діяльності. С. 60–89.

3. Кулинич М. Б., Фатенок-Ткачук А. О., Мельник К. П. Облік, аналіз, аудит і оподаткування в управлінні розвитком суб'єктів господарювання через призму цифровізації : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 170 с. / Алла Фатенок-Ткачук. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного планування у системі стратегічного управління розвитком підприємства. С.39–123.

4. Фатенок-Ткачук А. О. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства : конспект лекцій. Луцьк: Вежа-друк. 2022. 136 с.

5. Фатенок-Ткачук А. О. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства : методичні рекомендації до практичних робіт. Луцьк: Вежа-друк. 2022. 90 с.

6. Фатенок-Ткачук А. О. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства : методичні рекомендації до самостійних робіт. Луцьк: Вежа-друк. 2022. 32 с.

7. Фатенок-Ткачук А. О. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитком підприємства (тренінг-курс) : навчальний посібник. Луцьк : Вежа-друк, 2023. 220 с.

8. Mark L. Frigo AND Kip Krumwiede Strategic analysis and the management accountant.

StrategyFinance. 2020. 1. URL : <https://sfmagazine.com/post-entry/may-2020-strategic-analysis-and-the-management-accountant/>

9. Managing risks and risk assessment at work. URL : <https://www.hse.gov.uk/simple-health-safety/risk/index.htm>

10. Strategic Analysis – Methods for Achieving Superior and Sustainable Performance. URL: <https://www.imanet.org/insights-and-trends/the-future-of-management-accounting/strategic-analysis-methods-for-achieving-superior-and-sustainable-performance?ssopc=1>

11. Joannidès de Lautou Strategic V. Management Accounting. Volume I: Aligning Strategy, Operations and Finance. 2019. DOI:10.1007/978-3-319-92949-1.

12. Wing Sun Li Strategic Management Accounting. A Practical Guidebook with Case Studies. 2019. 324 с.

Додаткова

1. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с.

2. Fatenok-Tkachuk A. Financial accounting tools on different stages of financial planning. Економічний часопис СНУ імені Лесі Українки. 2020. Vol 4. No 24. С. 89–96. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-04-89-96>

3. Фатенок-Ткачук А. О., Плоскіна А. А. Теоретичні аспекти процесу обліково-аналітичного забезпечення стратегічного планування. Молодий вчений. 2021. Вип. (94). С. 215–219. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-6-94-44>

4. Плоскіна А. А., Фатенок-Ткачук А. О. Деякі аспекти облікового забезпечення стратегічного планування розвитку підприємства. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки. 2022. №4. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-4-7983>.