

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Луцьк – 2023

Силабус нормативного освітнього компонента ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Бортнік С.М., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант ОПП
Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол №1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування, 076 Підприємництво та торгівля, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Перший (Бакалавр)	Нормативний
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 3
		Семестр 5-ий
		Лекції 30 год.
		Практичні (семінарські) 34 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 48 год.
ІНДЗ: немає		Консультації 8 год.
Мова навчання	Форма контролю екзамен	Українська

II. Інформація про викладача (-ів)

ПІБ – Бортнік Світлана Миколаївна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація:

Телефон: 0953267477

Електронна пошта: Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Розклад занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу.

Силабус освітнього компонента «Підприємництво і бізнес-культура» є складовою частиною нормативно-методичного забезпечення навчального процесу підготовки бакалаврів за освітньою програмою 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Теорія підприємницької культури як освітній компонент та сфера наукових досліджень знаходиться в процесі формування. Однак розуміння впливу морально-етичних і психологічних чинників на перебіг організаційних процесів підприємництва є дуже важливим, оскільки обумовлює не тільки ступінь ефективності комунікаційних зв'язків, а й виступає запорукою урахування людського чинника при формуванні економічних прогнозів та плануванні економічних результатів діяльності підприємства. Знання загальних законів, принципів, теорій підприємницької культури дозволить фахівцю з підприємництва як керівнику виробництва реалізовувати на практиці свої оригінальні концепції і рішення.

Предметом освітнього компонента є особливості та закономірності створення функціонування та розвитку підприємств у різних сферах підприємницької діяльності, а також закономірності прояву та особливості використання соціокультурних компонент у процесі підприємницької діяльності та ділової взаємодії.

Освітній компонент «Підприємництво і бізнес-культура» покликаний моделювати економічну поведінку людини та її орієнтацію в соціокультурному просторі.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою освітнього компонента «Підприємництво і бізнес-культура» є формування системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу, а також формування системи знань і практичних умінь з професійної та

ділової культури та етики, удосконалення та розвиток умінь ефективної самоорганізації і здійснення ділової взаємодії у підприємницькій діяльності.

Завдання освітнього компонента:

- ознайомлення здобувачів освіти з основними категоріями підприємницької діяльності;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності;
- застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;
- набуття знань щодо бізнес-культури підприємництва.
- формування умінь оцінювати корпоративну культуру підприємств окремих організацій та підрозділів;
- набуття вміння аналізувати і сприймати корпоративні норми підприємств, норми духовної культури;
- формування умінь сприймати підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загальноорганізаційної ефективності ;
- розвиток навичок опрацювання програми розвитку підприємницької культури.

Результат викладання освітнього компонента – дати загальне уявлення про підприємництво, розкрити механізм створення власної справи, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу, а також висвітлити проблеми його управління; на цій основі спробувати сформувати підприємницький тип мислення у слухачів курсу.

3. Методи навчання: інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні роботи, творчі роботи, тестування, кейси, ділові ігри).

4. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність (ІНТ)

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК-10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК-12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання

ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН-10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

5. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Технологія створення й ведення підприємницької діяльності						
Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	10	3	3	4	-	Т, П, Р, Р / 3 бали
Тема 2. Галузі та види господарської діяльності	11	3	3	4	1	О, Т, П, Р, РЗ, ДС, РМГ / 3 бали
Тема 3. Підприємницьке середовище	11	3	3	4	1	О,Т, РЗ, ДС, РМГ / 4 бали
Тема 4. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва	10	2	3	4	1	П, РЗ, ДС, РМГ / 4 бали
Тема 5. Організація підприємництва	10	2	3	4	1	О, Р, ДС / 4 бали
Тема 6. Менеджмент у підприємстві	8	2	2	4	-	О, Т, П, ДС, РМГ / 2 бали
Разом за модулем 1	60	15	17	24	4	20
Змістовий модуль 2. Особливості формування та використання бізнес-культури в організації						
Тема 7. Психологія та етика підприємництва	11	3	3	4	1	О, Т, П, Р, РЗ, ДС, РМГ / 4 бали
Тема 8. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності	10	3	3	4	-	РЗ, ДС, РМГ / 4 бали
Тема 9. Особливості формування та використання бізнес-культури в організації	11	3	3	4	1	О, Т, П, Р, РЗ, ДС / 2 бали
Тема 10. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту	10	2	3	4	1	О, Т, РЗ / 4 бали
Тема 11. Ділова та професійна етика в підприємстві	10	2	3	4	1	О, Т, П, РЗ, ДС / 4 бали
Тема 12. Бізнес-дизайн та його значення для підвищення бізнес-культури підприємства	8	2	2	4	-	ДС, РМГ / 2 бали
Разом за модулем 2	60	15	17	24	4	20
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Всього годин:	120	30	34	48	8	

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О – опитування тощо.

1. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача освіти – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота здобувачів з вітчизняною та зарубіжною літературою з підприємництва, етики та психології спілкування, корпоративними стандартами та кодексами.

У процесі навчання здобувачі освіти отримують необхідні знання під час проведення лекційних та практичних (семінарських) занять. Певна частина матеріалу має бути засвоєна здобувачами в процесі самостійної роботи, підготовки до практичних занять та виконання контрольних завдань. Здобувачам пропонується перегляд, за бажанням, навчальних відео, а також користування під час опрацювання питань для самостійної роботи платформами он-лайн освіти з започаткування й розвитку власного бізнесу:

Відео «Загальна характеристика підприємницької діяльності» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QAJAit4dchc>

Відео «Підприємець та його ділові якості» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kMib26aRhJ4>

Відео «Правові засади підприємницької діяльності в Україні» URL: https://www.youtube.com/watch?v=te_9ZA1z4sY

Відео «Основні кроки підготовки до підприємництва: комерційна ідея» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XHpkRSQhmQ>

Відео «Основні кроки підготовки до підприємництва: характеристика товару» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XjPLrMxIU2M>

Навчальний курс «Навчальний курс 5-7-9. Як розробити бізнес-план і отримати кредит 5 7 9» URL: https://www.youtube.com/watch?v=GMRFhN_4nhk&list=PLcaJyYZN_YHhsva_wg7MVTzAy7B8XMITX

Платформи он-лайн освіти (безкоштовні курси) з питань підприємництва та програми розвитку підприємництва:

Національна он-лайн школа для підприємців. URL: <https://business.diia.gov.ua/school>

150 + Бізнес-ідей для заснування власної справи. Перелік необхідних документів для запуску бізнесу та шаблони усіх робочих документів. URL: <https://business.diia.gov.ua/idea>

Державний інфосервіс Start Business Challenge. Покрокові інструкції з детальною інформацією про дозвільні документи, що необхідні для реєстрації бізнесу. URL: <https://sbc.regulation.gov.ua/?fbclid=IwAR0ovUYbmwxNPUYOXt5XfAndN5MdbDW4AG-0bs3qYYFGGKRCW0SFjULaFM>

Навчальні курси «Будуй своє!» <https://buduysvoe.com/navchannya-online>, <https://www.youtube.com/channel/UCx5Jed62qjzDu1Z5PZ0tMQA/featured>

Платформа жіночого цифрового ком'юніті She's Next Visa URL: <https://shesnext.emergingeurope.org/>

House of Europe («Дім Європи») - програма, що зосереджена на культурі й креативному секторі, освіті та роботі з молоддю, соціальному підприємстві, медіа. URL: <https://houseofeurope.org.ua/>

Пре-акселераційна програма для підприємців-початківців та інноваторів EIT Jumpstarter URL: <https://apply.eitjumpstarter.eu/registration/?fbclid=IwAR2nXNyaI0UzG8iU4O4Y0oHfZz22itXPmzh751feZEy8V2K6fzc0wFIQ1-I>

Erasmus for Young Entrepreneurs - програма обміну підприємницьким досвідом у Європі. URL: <https://civitta.com.ua/erasmus-for-young-entrepreneurs>

StartUp Academy 3.0 - безоплатна двомісячна онлайнпрограма для IT-підприємців і C-level керівників про масштабування та управління технологічним стартапом. URL: <https://genesis-startup-academy.com/>

UkraineCreatives.Education - ресурс для розвитку підприємництва у секторі культури та креативних індустрій. URL: <https://ukrainecreatives.education/>

Школа написання грантових проєктів (онлайн) URL: <http://www.chaszmin.com.ua/navchannya/shkola-z-napysannia-grantovyh-proektyv/>

«Розпочни і вдосконалюй свій бізнес» (РВСБ) – програма навчання ведення бізнесу, розроблена МОП Програма складається із чотирьох взаємопов'язаних навчальних курсів – «Генеруй бізнес-ідею», «Розпочни свій бізнес», «Вдосконалюй свій бізнес і «Розвивай свій бізнес». URL: <https://biz.gurt.org.ua>

EdEra (Education Era) Український освітній онлайн-проект. URL: <https://www.ed-era.com/courses/>

Соціальне підприємництво та конкурентоспроможність URL: <https://study.ed-era.com/uk/courses/course/309>

PROMETHEUS. Підприємницькі цикли курсів Prometheus URL: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/business/>

Академія SendPulse Курси з просування бізнесу YouTube для бізнесу і особистого бренду TikTok URL: <https://academy.sendpulse.com/ua>

COURSERA Міжнародний освітній проект, що пропонує безкоштовні онлайн-курси від провідних американських університетів. (відеолекції читають англійською мовою, найпопулярніші з них субтитровані українською). URL: <https://www.coursera.org/business/>.

Посилання на найкращі бізнес-курси на Coursera <https://www.coursera.org/browse/business>

KSE Graduate Business School -консультації з адаптації до умов війни українським підприємцям протягом 2023 року : <https://kse.ua/ua/kse-graduate-business-school-reempower-re-locate-re-start/>

Вебінари: Клуб Ділових Людей Україна - бізнес-об'єднання для малого та середнього бізнесу. Актуальна та корисна інформація для бізнесу: 250 + вебінарів у запису <https://www.youtube.com/playlist?list=PLAR0eRymLqJFztri6TXokJmkccUP7kTaP>

Питання для самостійного опрацювання:

Тема 1. Підприємництво як вид господарювання

Державне регулювання підприємництва.

Захист прав підприємців та споживачів.

Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.

Тема 2. Галузі та види господарської діяльності

Торговельне підприємництво. Міна (бартер) у сфері господарювання. Зберігання у товарному складі. Комерційне посередництво (агентська діяльність).

Фінансове підприємництво.

Підприємницька діяльність у сфері послуг.

Тема 3. Підприємницьке середовище

Правова база підприємництва.

Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.

Тема 4. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва

Мале підприємництво. Організаційно-правові форми підприємництва.

Одноособове володіння.

Види господарських товариств. Особливості акціонерних товариств.

Тема 5. Організація підприємництва

Державна реєстрація підприємницької діяльності.

Припинення підприємницької діяльності. Реорганізація та ліквідація суб'єкта господарювання. Реструктуризація підприємства.

Типові помилки при заснуванні власної справи.

Тема 6. Менеджмент у підприємстві

Ризики підприємницької діяльності та економічна безпека підприємства.

Стратегічні помилки в управлінні бізнесом.

Помилки в організації фінансової діяльності.

Помилки у керівництві поточною діяльністю підприємства.

Непередбачені обставини.

Тема 7. Поняття та складові бізнес-культури

Традиційні та сучасні цінності організації.

Порівняння адміністративної та підприємницької культури.

Тема 8. Культура як чинник формування методів підприємницького менеджменту

Місце і роль організаційної культури в антикризовому управлінні підприємством.

Організаційна культура та стратегічна стійкість бізнесу: шляхи капіталізації «людського потенціалу» .

Процес формування складу учасників бізнесу. Критерії підбору команди учасників бізнесу.

Бізнес-дизайн та його значення для підвищення бізнес-культури підприємства.

Тема 9. Психологія та мотивація підприємницької діяльності

Риси характеру підприємця.

Здатність підприємця до ризику.

Культура та етика підприємницької діяльності.

Тема 10. Етика ділових відносин та професійна етика в підприємництві

Етичні нормативи.

Навчання відповідальності та етичної поведінки в підприємництві.

Тема 11. Етична та соціальна відповідальність підприємця

Культура управлінської діяльності та її елементи: матеріальні; духовні; особистісні; інституційні.

Соціальна відповідальність бізнесу.

Тема 12. Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємницької діяльності

Організаційна культура у зовнішньоекономічному співробітництві.

Культурні особливості у використанні світових досягнень науково-технічного прогресу.

Формування сильної культури у міжнародних бізнес-комунікаціях.

Орієнтовна тематика самостійного завдання:

1. Методи оцінювання ризиків діяльності підприємства.
2. Особливості стратегічного управління розвитком підприємницьких структур в Україні.
3. Особливості створення власної справи в Україні.
4. Управління інноваційним розвитком у підприємництві.
5. Аналіз ефективності процесів виробництва товарів та послуг фірми.
6. Оцінка техніко-економічного рівня розвитку підприємства.
7. Особливості формування та розподілу чистого прибутку на підприємстві.
8. Управління інвестиційними процесами у підприємництві.
9. Управління ціноутворенням на підприємствах хімічної галузі України.
10. Оцінка ефективності систем оплати праці в підприємницькій діяльності.
11. Оцінка ефективності управління у виробничому підприємстві.
12. Планування використання трудових ресурсів.
13. Виробнича програма: особливості її складання.
14. Світовий досвід бізнес-планування.
15. Процедура формування та реалізації стратегії підприємницьких одиниць: вітчизняний та світовий досвід.
16. Психологія реклами та продаж. Управління ціноутворенням на підприємствах України.
17. Шляхи та способи зниження ризику в підприємстві
18. Оцінка результативності зовнішньоекономічної діяльності. Вихід підприємства на зовнішній ринок.
19. Аналіз техніко-економічного рівня розвитку підприємства
20. Аналіз ефективності інноваційно-інвестиційних проектів підприємницьких структур

IV. Політика освітнього компонента

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем. Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти: результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://surl.li/lpbys>).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам) тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності: виконані завдання здобувачем освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Здобувачі освіти зобов'язані неухильно дотримуватись Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

V. Політика поточного та підсумкового оцінювання

Політика поточного оцінювання: оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання усіх видів робіт, які передбачені силабусом. Максимальна кількість балів за поточний контроль становить 40.

Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Політика підсумкового оцінювання: підсумковий семестровий контроль у вигляді екзамена передбачає оцінку засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу на підставі результатів виконання ним усіх видів запланованої навчальної роботи впродовж семестру та враховує бали поточного (40 балів) та підсумкового оцінювання (у вигляді модульних контрольних робіт (60 балів)).

Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компонента виставляється з урахуванням результатів контрольних робіт без складання екзамена, якщо здобувач вищої освіти успішно

виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компонента, і набрав при цьому не менше 75 балів. Така оцінка виставляється та заноситься до екзаменаційної відомості й індивідуального навчального плану здобувача вищої освіти у день проведення екзамена. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки за результатами поточного оцінювання та контрольних робіт, або за бажанням підвищити рейтинг (згідно силабусу освітнього компонента) здобувач вищої освіти складає екзамен. При цьому на екзамен виноситься 60 балів, а бали, набрані за результатами модульних контрольних робіт, анулюються.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу. Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.08.2023 р. (<http://surl.li/kvyni>).

Екзамен відбувається усно у формі відповіді на теоретичні питання та виконання тестових завдань згідно розкладу. Запитання складені відповідно до програми курсу. Необхідно дати відповідь на 2 теоретичних питання, які оцінюються у 20 балів кожне та вирішити одне практичне завдання (проаналізувати ситуацію, кейс, прийняти рішення у конкретній ситуації, розв'язати задачу). Максимальна оцінка за екзамен 60 балів.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

Перелік питань на екзамен

1. Поняття та зміст підприємництва.
2. Види підприємницької діяльності.
3. Державне регулювання підприємництва.
4. Захист прав підприємців та споживачів.
5. Обмеження підприємницької діяльності. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності.
6. Передумови підприємництва та елементи підприємницького середовища.
7. Інфраструктура підприємництва.
8. Функції і модель підприємництва. Правова база підприємництва.
9. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.
10. Підприємство як організаційна форма прояву підприємництва. Класифікація підприємств.
11. Мале підприємництво.
12. Організаційно-правові форми підприємництва.
13. Одноосібне підприємництво.
14. Види господарських товариств. Особливості акціонерних товариств.
15. Технологія створення власної справи.
16. Зміст установчих документів та їх підготовка.
17. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

18. Припинення підприємницької діяльності. Реорганізація та ліквідація суб'єкта господарювання.
19. Механізм відкриття власної справи.
20. Засновницькі документи підприємницької діяльності.
21. Здійснення державної реєстрації підприємницьких структур.
22. Товарний знак і його характеристика.
23. Підприємницький ризик: зміст і функції.
24. Поняття бізнес-конфлікту. Типологія бізнес-конфліктів.
25. Бізнес-конфлікти і їх подолання.
26. Ділова репутація підприємця.
27. Міжнародні стандарти корпоративної поведінки підприємців.
28. Мале підприємство: ознаки і принципи дії.
29. Поняття «підприємництво» та його характеристика.
30. Правове забезпечення підприємницької діяльності в Україні.
31. Види підприємницької діяльності.
32. Суб'єкти і об'єкти підприємницької діяльності.
33. Система потреб за А. Маслоу. Мотивація підприємництва.
34. Вибір підприємницької ідеї і її реалізація.
35. Типові помилки при заснуванні власної справи.
36. Розробка стратегії та бізнес-планування підприємницької діяльності.
37. Організація маркетингу.
38. Ризики підприємницької діяльності та економічна безпека підприємства.
39. Стратегічні помилки в управлінні бізнесом.
40. Соціальна відповідальність підприємців.
41. Поняття та зміст соціального підприємництва, його особливості.
42. Проектування бізнес-культури підприємництва.
43. Зарубіжний досвід формування бізнес-культури підприємництва.
44. Основні положення бізнес-культури. Культура підприємства і культура поведінки: визначення та основні елементи. Традиційні та сучасні цінності організації. Порівняння адміністративної та підприємницької культури.
45. Класифікація методів підприємницького менеджменту.
46. Роль та місце культури в підприємницькому менеджменті.
47. Порівняння адміністративної та підприємницької культури.
48. Мотивація підприємницької діяльності.
49. Риси характеру підприємця. Здатність підприємця до ризику.
50. Культура та етика підприємницької діяльності.
51. Етична ділова поведінка та процес її формування.
52. Причини розширення неетичної практики ведення справ.
53. Ділова етика.
54. Основні методи впливу підприємця або менеджера на людей для їх спонукання до високоефективної праці: особистісний; поведінковий; ситуаційний.
55. Культура управлінської діяльності та її елементи:
56. Особливості формування бізнес-культури в зарубіжних країнах.
57. Характеристика японського типу ділової активності.
58. Порівняльна характеристика стратегій фірми з урахуванням економічної культури країн Сходу і Заходу.
59. Організаційна культура у зовнішньоекономічному співробітництві.
60. Формування сильної культури у міжнародних бізнес-комунікаціях.

VI. Рекомендована література

1. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва / За заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.
2. Бойко М.Д. Правове регулювання підприємництва в Україні: навч.-практ. посібник. Київ: Атіка Київ, 2019. 712 с.
3. Висоцький А.А. Малий бізнес. Велика гра. Київ: Visotsky Consulting, 2020. 221 с.
4. Гой І.В., Смелянська Т.М. Підприємництво: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
5. Добрава Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навч. посібн. Одеса, 2018. 305 с.
6. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. Київ: ЦУЛ, 2019. 728 с.
7. Марущак С.М., Єфімова Г.В., Пащенко О.В. Оцінка та управління ризиками: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 296 с.
8. Мельников А.М., Коваленко О.А., Пундяк Н.Б. Основи організації бізнесу: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2017. 200с.
9. Мороз С.А., Мороз В.М. Ризик-менежемент: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2019. 140 с.
10. Панченко С.В., Дикань В.Л., Шраменко О.В. Підприємництво: підручник. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 241 с.
11. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с.
12. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. Київ: ЦУЛ, 2020. 168 с
13. Кібік О.М., Белоус К.В. Теорія бізнесу: навчальний посібник. Вінниця: Дім Химер, 2017. 256 с.
14. Ронда Абрамс. Бізнес-план на 100%. Стратегія і тактика ефективного бізнесу. Київ: Афіна, 2018. 486 с.
15. Сотник І.М., Таранюк Л.М. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник. Київ: Університетська книга, 2018. 572 с.

Інтернет-ресурси

1. Інформаційні ресурси у цифровому репозитарії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL : <https://evnuir.vnu.edu.ua>
2. Національна бібліотека імені В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>.
3. Національна онлайн школа для підприємців. URL: <https://business.diaa.gov.ua/school>
4. Erasmus for Young Entrepreneurs - програма обміну підприємницьким досвідом у Європі. URL: <https://civitta.com.ua/erasmus-for-young-entrepreneurs>
5. EdEra (Education Era) Український освітній онлайн-проект. URL: <https://www.ed-era.com/courses/>
6. PROMETHEUS. Підприємницькі цикли курсів Prometheus URL: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog/business/>