

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

КУРСОВА РОБОТА

**за результатами вивчення ОК Бізнес-планування і фандрейзинг,
ОК Інноваційне та соціальне підприємництво**

підготовки бакалавра

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента КУРСОВА РОБОТА за результатами вивчення ОК Бізнес-планування і фандрайзинг, Інноваційне та соціальне підприємництво підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Бортнік С.М., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант ОПП
Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол №1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

© Світлана Бортнік, 2023 р.

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Перший (Бакалавр)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 60 /2		Рік навчання 4
ІНДЗ: немає		Семестр 7
		Самостійна робота 56 год.
		Консультації 4 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача (-ів)

Бегун Світлана Іванівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація викладача:

Телефон 0662477740

Електронна пошта: Begun.Svitlana@vnu.edu.ua

Бортнік Світлана Миколаївна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація:

Телефон: 0953267477

Електронна пошта: Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Данилюк Тетяна Іллівна.

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри економіки і торгівлі

Мобільний телефон: 0997395837

E-mail: Danyluk.Tatiana@vnu.edu.ua

Павлов Костянтин Володимирович

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Посада – професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація викладача:

Телефон 0972830808

Електронна пошта: pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua

Павлова Олена Миколаївна

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Посада – професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація викладача:

Телефон 098-503-8484

Електронна пошта: pavlova.olena@vnu.edu.ua

Сур'як Алла Володимирівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація викладача:

Телефон 0667759178

Електронна пошта: surjak.alla@vnu.edu.ua

Шостак Людмила Василівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація викладача:

Телефон 0503784882

Електронна пошта: shostak.lyudmyla@vnu.edu.ua

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента. За результатами вивчення освітніх компонентів ОК Бізнес-планування та фандрайзинг, Інноваційне та соціальне підприємництво передбачено виконання здобувачами освіти курсової роботи. Курсова робота є одним із видів індивідуальної роботи здобувачів, рівень підготовки якої свідчить про ступінь засвоєння ними здобутих знань.

2. Мета і завдання освітнього компонента. Метою написання курсової роботи з ОК Бізнес-планування та фандрайзинг, Інноваційне та соціальне підприємництво є формування у здобувачів освіти системи знань з теорії та практики процесів бізнес-планування та залучення грантів, а також отримання навиків вибору, техніко-економічного обґрунтування та практичної реалізації підприємницьких ідей в сфері інноваційного та соціального підприємництва, розробки, оформлення й презентації конкретних бізнес-планів, а також вміння побудови економічно виважених прогнозів діяльності з врахуванням зовнішніх умов та ризиків функціонування новоствореного підприємства.

Завданням курсової роботи є стимулювання розвитку творчого мислення, систематизація та поглиблення отриманих знань. Курсова робота повинна допомогти здобувачам освіти теоретично підготуватись до вирішення складних економічних проблем в умовах ринкової економіки. Головною метою написання курсової роботи є систематизація, розширення та закріплення теоретичних знань, набутих при вивченні ОК Бізнес-планування та фандрайзинг, Інноваційне та соціальне підприємництво.

Завданнями курсової роботи є:

- глибоке і творче вивчення однієї із конкретних проблем бізнес-планування інноваційного та соціального підприємництва в теоретичному аспекті;

- набуття практичних навичок зі збору та аналізу необхідної інформації, розрахунку економічних показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;

- формування у здобувачів вмінь самостійно працювати з навчально-методичною, науковою та іншою літературою;

- пошук та систематизація необхідної теоретичної та практичної інформації;

- оволодіння методами наукового дослідження.

- формування вмінь використовувати набуті знання при самостійному вирішенні конкретних науково-технічних, економічних і виробничих завдань у сфері соціального та інноваційного підприємництва.

- навчитися публічно захищати підготовлену роботу (робити наукові, професійні повідомлення, брати участь в обговоренні поставлених питань, захищати свою точку зору).

Для успішного виконання курсової роботи студент повинен самостійно підібрати та опрацювати літературу з обраної теми, здійснити відповідний аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства, розробити та обґрунтувати доцільність реалізації соціальної / інноваційної підприємницької ідеї, самостійно скласти бізнес-план і здійснити прогнозування результатів підприємницької діяльності, провести аналітичну оцінку ефективності підприємницької діяльності, належним чином оформити й презентувати власний бізнес-план.

3. Результати навчання (Компетентності)

Компетентності, яких здобувач освіти набуває в результаті написання курсової роботи:

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК-5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК-12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності

ФК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання

ПРН-10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН-14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН-17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням

зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

4. Етапи і зміст виконання курсової роботи

№ з/п	Етап	Зміст	Розподіл годин
1	Підготовчий	Вибір теми курсової роботи	10
		Узгодження і (за потреби) корегування обраної теми з викладачем	
		Складання принципової логічної схеми роботи і плану-графіка виконання курсової роботи та узгодження його з науковим керівником	
		Пошук літератури і складання бібліографії	
2	Основний	Складання попереднього змісту роботи і списку літератури	40
		Збір емпіричного матеріалу, його аналіз та систематизація	
		Представлення початкового плану курсової роботи і затвердження його викладачем	
		Робота з необхідною літературою Написання вступу: обґрунтування актуальної проблеми, визначення цілей та задач дослідження, визначення об'єкту, предмету, методів дослідження, відображення вивченості тематики в науковій літературі	
		Підготовка теоретичної частини курсової роботи	
		Підготовка аналітичної частини роботи	
		Написання висновків та пропозицій, перевірка адекватності отриманих результатів цілям і задачам, які визначені у вступі	
		підготовка першого варіанту роботи та подання розвідки на перевірку	
		внесення змін і правок	
		оформлення остаточного варіанту роботи згідно вимог	
3	Завершальний	перевірка роботи на плагіат	10
		подання роботи науковому керівнику	
		захист курсової роботи	

IV. Рекомендована тематика курсових робіт

ОК Бізнес-планування і фандрайзинг

- Соціально-економічна необхідність бізнес-планування підприємницької діяльності та функціонально-галузеві особливості бізнес-планування
- Розробка бізнес-плану формування системи інформаційної безпеки підприємства в умовах військово-політичної нестабільності
- Розробка бізнес-плану забезпечення конкурентоспроможності підприємства на основі технологічного оновлення виробництва
- Розробка бізнес-плану підвищення прибутковості підприємства на основі оптимізації асортиментної структури продукції
- Стратегія управління та її відображення у бізнес-плануванні підприємницької діяльності

6. Обґрунтування інвестиційної привабливості підприємництва як фактор підготовки бізнес-проекту

7. Теоретичні засади та методика побудови графіків життєвого циклу суб'єкта підприємницької діяльності і життєвого циклу продукції (послуги)

8. Бізнес-план створення та організації сільськогосподарського підприємства

9. Бізнес-план створення підприємства малого бізнесу в сільській місцевості

10. Бізнес-план впровадження інноваційних технологій при виробництві зерна

11. Бізнес-план впровадження інноваційних технологій при виробництві продукції олійних культур

12. Бізнес-план впровадження ресурсозберігаючих технологій при виробництві продукції рослинництва

13. Бізнес-план проекту створення тепличного комплексу

14. Розробка бізнес-плану ресурсного забезпечення розвитку конкурентних переваг промислового підприємства

15. Розробка бізнес-плану ресурсного забезпечення діяльності сучасного підприємства

16. Розробка бізнес-плану планування розширення виробничих потужностей промислового підприємства в конкурентних умовах

17. Розробка бізнес-плану розвитку підсистеми ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства в умовах нестабільності виробничої діяльності

18. Розробка бізнес-плану організації залучення інвестиційних ресурсів на промислове підприємство

19. Бізнес-планування оновлення технічної бази підприємства на основі лізингу

20. Розробка бізнес-плану удосконалення системи управління продуктивністю праці промислово-виробничого персоналу підприємства

21. Розробка бізнес-плану підвищення ефективності планування виробництва продукції на підприємстві

22. Розробка бізнес-плану організації служби якості на промисловому підприємстві

23. Розробка бізнес-плану цифровізації як інструмент трансформації адміністративної підсистеми підприємства

24. Розробка бізнес-плану ребрендингу компанії як технологія адаптації до змін ринкового середовища

25. Розробка бізнес-плану реорганізації підприємства в забезпеченні ефективності його розвитку

26. Розробка бізнес-плану впровадження системи ризик-менеджменту на промисловому підприємстві

27. Розробка бізнес-плану трансформації системи управління виробничою діяльністю підприємства на засадах процесного підходу

28. Розробка бізнес-плану реінжинірингу бізнес-процесів промислового підприємства

29. Розробка бізнес-плану моделювання бізнес-процесів підприємства як інструмент ефективної реалізації його потенціалу

30. Розробка бізнес-плану планування витрат в забезпеченні фінансової стійкості підприємства

31. Використання та роль ІТ-технологій та PR-технологій в фандрайзингу. Основні відмінності між фандрайзинговою і PR-кампаніями.

32. Нормативно-правові основи фандрайзингу

33. Види ресурсів, додаткові джерела фінансування фандрайзингової діяльності та можливі форми підтримки

34. Інформаційні джерела на пошук грантів та особливості роботи з ними

35. Основні етапи фандрайзингової діяльності. Модель планування фандрайзингу

ОК Інноваційне та соціальне підприємництво

1. Організаційно-правові форми соціального підприємництва
2. Формування організаційно-правових моделей соціального підприємництва в Україні
3. Види діяльності соціальних підприємств
4. Можливості залучення ресурсів для старту та розвитку соціальних підприємств
5. Соціальні підприємництва в Україні
6. Перешкоди та труднощі у розвитку соціального підприємництва. Заходи для підтримки соціального підприємництва
7. Іноземний досвід розвитку соціального підприємництва. Успішні закордонні приклади соціального підприємництва
8. Соціальне підприємництво: поняття, завдання, особливості бізнес-планування та залучення ресурсів
9. Здійснення соціального підприємництва різними видами організацій
10. Податкові та інші пільги для соціальних підприємств, створених на базі благодійних, громадських та релігійних організацій. Податкова звітність соціальних підприємств на базі неприбуткової організації
11. Підприємства та організації, засновані громадськими організаціями людей з інвалідністю
12. Механізм доступного кредитування соціальних підприємств
13. Сутність бізнес-планування інноваційних процесів (стартапів)
14. Сутність, основні види інноваційних проектів і особливості їх планування
15. Організаційні структури підтримання інноваційних проектів. Венчурні фірми. Бізнес-інкубатори. Технопарки та технополіси
16. Призначення та цілі бізнес-плану інноваційного проекту. Критерії, яким повинен відповідати бізнес-план інноваційного проекту
17. Специфіка процесу формування структури бізнес-плану інноваційного проекту (стартапу)
18. Охорона прав на об'єкти інтелектуальної власності. Ступінь захисту прав на інтелектуальну власність, що створена при виконанні науково-дослідної роботи та інноваційного проекту (стартапу)
19. Сертифікація інноваційного продукту
20. Очікувана ефективність інноваційного проекту. Характеристика видів ефективності інноваційного проекту (економічної, соціальної, екологічної)
21. Основні фактори ризику інноваційного проекту. Аналіз потенційних ризиків інноваційного проекту
22. Характеристики інноваційного продукту щодо новизни. Оцінка інноваційного продукту
23. Порівняльна характеристика стартапу та аналогів в країні і за кордоном
24. Можливі сфери застосування інноваційного продукту (стартапу). Перспективи удосконалення інноваційного продукту (стартапу)
25. Конкурентоспроможність інноваційного продукту на вітчизняному та світовому ринках
26. Оцінка насиченості ринку, тобто ступеня задоволення потреб потенційних покупців у запропонованому інноваційному продукті в Україні і за кордоном
27. Стратегія реалізації інноваційного продукту (стартапу)
28. Методологічні підходи щодо визначення ціни на інноваційний продукт
29. Життєвий цикл стартапу. Інструменти, що використовуються для реалізації проекту
30. Маркетингові інструменти реалізації стартапів
31. Зміни в проекті. Аналіз досвіду управління проектами та використання його для майбутніх проектів
32. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу і стартапів
33. Зміст, завдання та послідовність планування виробництва інноваційного продукту (стартапу). Планування реалізації інноваційної продукції

34. Джерела фінансування бізнесу. Вимоги та критерії відбору джерел фінансування. Способи залучення інвестицій

35. Побудова організаційної структури управління інноваційним проектом

V. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.08.2023 р (<http://surl.li/kvyni>).

З метою забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у курсових роботах, здобувачі вищої освіти проходять **перевірку на присутність академічного плагіату** відповідно до норм Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти Волинського університету імені Лесі Українки.

Перевірку на предмет унікальності за допомогою програмних засобів здійснює відповідальний за таку роботу по кафедрі економіки, підприємництва і маркетингу НПП. Інструментами для перевірки на оригінальність курсової роботи є рекомендовані університетом комп'ютерні програмні засоби (*Strike plagiarism ma/або Unichек*).

Термін подання курсової роботи в електронному варіанті на перевірку – за 10 до дати захисту курсової роботи. У разі виявлення у курсовій роботі невідповідності, робота відправляється на доопрацювання.

На дату захисту до курсової роботи додається роздрукований звіт про результати перевірки на плагіат. Для розрахунку значення індексу унікальності тексту слід керуватися такими критеріями:

високий рівень унікальності 75-100 %

середній рівень унікальності 55 – 74 %

низький рівень унікальності 40-54 %

недопустимо низький рівень унікальності 39 % і нижче (робота відправляється на доопрацювання) .

Курсова робота з низьким рівнем унікальності не може бути оцінена вище цінки «С».

Оцінювання курсової роботи передбачає релевантність змісту темі роботи з належним оформленням рукопису. Отже, науковий керівник керується наступними критеріями:

90-100 балів:

робота виконана згідно із затвердженим планом;

розділи плану виділені в тексті роботи і дана на них чітка відповідь;

належне та якісне опрацювання літератури, нових статистичних матеріалів та першоджерел, періодики;

відчутна самостійність викладу матеріалу із зазначеними задатками науково-дослідницької роботи;

є власні судження з ряду проблем теми;

проявлене уміння робити правильні висновки;

зразкове літературне і картографічне оформлення усієї курсової роботи, в тому числі графічної частини;

рівень унікальності тексту роботи 75-80% і вище.

75-89 балів:

робота виконана згідно з затвердженим планом;

розділи в тексті виділені і дана відносно чітка відповідь на питання плану;

послідовність у викладі матеріалу;

посилання в роботі у належних місцях на літературу різних авторів;

наявність і використання нових літературних і статистичних джерел;

якісно виконані графічні матеріали, зв'язані з текстом, відповідним аналізом у тексті;
охайне оформлення роботи;
рівень унікальності тексту роботи 55-74%.

61-74 бали:

робота написана згідно з планом;
розділи плану висвітлені не чітко, сучасно або із значним зайвим матеріалом, що частково відноситься до теми;

майже немає посилань на використану літературу і статистичні матеріали;
помітна реферативність роботи;
застарілі цифрові дані;
недостатній аналіз первинних матеріалів;
відсутня або недостатня ілюстративність роботи (картосхеми, діаграми, таблиці);
рівень унікальності тексту роботи 40-54%.

1-59 балів:

робота носить реферативний характер;
досить малий (до 30 стор.) обсяг роботи;
рівень унікальності тексту роботи менше 39%.

VI. Підсумковий контроль

Виконану і відповідно оформлену курсову роботу здобувач освіти подає на кафедру економіки і торгівлі відповідно до графіка. Курсову роботу перевіряє науковий керівник, який допускає роботу до захисту.

Курсову роботу здобувач освіти захищає перед комісією. Доповідь, як правило, триває близько 10 хвилин. Орієнтовна структура доповіді повинна відображати структуру курсової роботи. Особливу увагу слід приділити характеристиці власного внеску в розробку проблеми.

Після доповіді здобувач освіти відповідає на запитання викладачів. Під час захисту оцінюються: якість виконаної здобувачем освіти курсової роботи, рівень знань і набутих навичок за темою, вміння аналізувати практичну діяльність, логічно та аргументовано викладати думки, відповідати на запитання, обґрунтовувати власну думку.

VII. Шкала оцінювання

Таблиця 4

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VIII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Бортнік С.М. Бізнес-планування та фандрейзинг: курс лекцій для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньої програми «Економіка підприємства» галузі знань – 07 управління та адміністрування. Луцьк: 2021. 160 с.

2. Бортнік С. М. Інноваційне та соціальне підприємництво: курс лекцій для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», галузі знань 07 управління та адміністрування. Луцьк: 2022. 220 с.

3. Бортнік С.М. Інноваційне та соціальне підприємництво. Методичні вказівки до виконання курсової роботи для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність. Луцьк: Вежа-Друк, 2020. 56 с.

4. Балджи М. Д., Доброва Н. В., Однолько В. О., Осипова М. М. Торговельне підприємництво : навч. посібн. Київ :Кондор-видавництво, 2017.112 с

5. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

6. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.

7. Кравченко М.О., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Управління ризиками : навчальний наочний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 432 с.

8. Макаренко Н.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування. Навчально-методичний посібник. Херсон : ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224 с.

9. Остервальдер О., Пінье І., Бернарда Г., Алан С. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти/ пер. з англ. Р. Корнута. Київ: Наш формат, 2018. 324с.

10. Павлов К.В., Сак Т.В., Бортнік С.М., Лялюк А.М., Шостак Л.В. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи з дисциплін: «Підприємництво і бізнес-культура», «Інноваційне та соціальне підприємництво», «Економіка підприємства», «Потенціал і розвиток бізнесу», «Економіка та організація біржової діяльності». Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2021. 42 с.

Додаткова

1. .FinTech Trends 2018: How Technology is Rewriting the Capital Markets URL: <https://www.nasdaq.com/articles/fintech-trends-2018-how-technology-rewriting-capital-markets-2018-03-08>

2. Oktober fest URL:<https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&q=oktober%20fest>

3. 5.How technology is affecting the financial markets Wall Street, Jan 29, 2019. URL: <https://wall-street.com/how-technology-is-affecting-the-financial-markets/>.

4. Angel J., Harris L., Spatt C. Equity trading in the 21st century Social Science Research Network.

Інтернет-ресурси

1. Офіційний сайт державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>