

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ**

засідання кафедри економіки, підприємництва та маркетингу щодо  
 затвердження освітньо-професійної програми **Маркетинг** і навчального плану 2023-2024 н.р.  
 підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності **075 Маркетинг**

від « 4.05 2023 р. м..Луцьк № 8/1  
 Голова: Павлова О. М. (д.е.н., професор)  
 Секретар :Шабала О. П.  
 Присутні:

Слухали: Шостак Людмилу Василівну , гаранта ОПП Маркетинг, яка узагальнила попередній досвід викладання за ОПП, пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та навчальний план підготовки бакалавра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

**1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП**

<b>ОК НП ОПП Маркетинг 2022/2023 (семестр/загаль на кількість год/лекції/прак тичні</b>	<b>ОК НП ОПП Маркетинг 2023/2024 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загаль на кількість год/лекції/прак тичні)</b>	<b>ОК НП ОПП 2023/2024 Маркетинг (громадське обговорення семестр/загальн а кількість год/лекції/прак тичні)</b>	<b>Суть і необхідність зміни (доцільність залишити)</b>	<b>Де і ким було запропоновано зміну (протокол засідання, рекомендація стейкхолдерів) рецензія</b>
<b>Цикл загальної підготовки</b>				
Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським) , другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм

				навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Зустріч - здобувачів освіти ОПП Маркетинг Федорчук І. Протокол № 17 засідання робочої групи від 4.04.23
Логіка (4/60/26/16)	Логіка (4/90/26/16)	Логіка (4/90/26/16)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої

				освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Інформаційні технології в галузі (2/90/28/24)	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань (2/120/20/-/32)	Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань (2/120/20/-/32)	Рекомендовано змінити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Зустріч здобувачів освіти ОПП Маркетинг Щербакова А..Борсук К. Протокол № 17 від 4.04.23
Фізичне виховання (2/60/-/54)	Фізичне виховання (1/60/-/28)	Фізичне виховання (1/60/-/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Господарське право (5/120/20/24)	Господарське право (5/90/22/22)	Господарське право (5/90/22/22)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-

				творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Мікроекономіка (2/150/36/36)	Мікроекономіка (1/150/40/40)	Мікроекономіка (1/150/40/40)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей із перенесенням з 2-го семестру і 1-ий	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Сур'як А.В.
Статистика (2/120/30/-/60)	Статистика (2/120/30/30)	Статистика (2/120/30/30)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Бегун С.І.
Вступ до спеціальності (1/120/26/28)	Вступ до фаху (1/120/30/32)	Вступ до фаху (1/120/30/32)	Рекомендовано залишити зі зміною назви для забезпечення загальних і фахових компетентностей та змінити форму підсумкового контролю із заліку на іспит	Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р
Оптимізаційні методи і моделі (4/120/30/30)	Економіко-математичні методи і моделі (4/120/30/30)	Економіко-математичні методи і моделі (4/120/30/30)	Рекомендовано перейменувати для	У результаті обговорення ОП НПП кафедри

			забезпечення загальних і фахових компетентностей	Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Бегун С.І.
Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/26/28)	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/28/26)	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/28/26)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23
Групова динаміка та комунікації в маркетингу (тренінг) (1/120/22/50)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/26/36)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/26/36)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей та перенести в цикл загальної підготовки	Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Драченко О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р.
Макроекономіка (3/150/36/26)	Макроекономіка (2/150/32/28)	Макроекономіка (2/150/32/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей із перенесенням з 3-го семестру і 2-ий	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Пропозиція НПП Сур'як А.В.
Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/32/32)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/30/30)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/30/30)	Перенесено в цикл професійної підготовки	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри

				№ 8 /1 від 4.05.23 Пропозиція Гаранта ОПП Шостак Л.В..
Теорія економічної науки (1/90/26/28)				
Теорія і практика підприємництва (4/120/34/34)				
Цикл професійної підготовки				
Менеджмент (2/150/34/34)	Менеджмент (2/150/32/28)	Менеджмент (2/150/32/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23
Фінанси 2 (150/34/34)	Фінанси 2 (150/32/28)	Фінанси 2 (150/32/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення можливостей отримання подвійного диплому	Підписання договору про співпрацю з Природничо-гуманітарним університетом імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) та Угоди про співпрацю щодо спільного навчання
	Економіка праці і соціально-трудові відносини (2/120/22/30)	Економіка праці і соціально-трудові відносини (2/120/22/30)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Зустріч зі стейкхолдерами Купчак В Протокол №14 засідання робочої групи від 28.10 22 Рецензія Мохнюка В.

Економіка підприємства (2/120/34/34)	Економіка підприємства (3 /150/44/46)	Економіка підприємства (3 /150/44/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23 Проозиція НПП Лялюк А.М.
Бухгалтерський облік (загальна теорія) (2/120/34/34)	Бухгалтерський облік (3/120/36/36)	Бухгалтерський облік (3/120/36/36)	Рекомендовано залишити зі змінами для забезпечення можливостей отримання подвійного диплому, а також для посилення ПРН 5 і ПРН 10	Підписання договору про співпрацю з Природничо-гуманітарного університету імені Яна Длугоша в Ченстохові (Польща) та Угоди про співпрацю щодо спільного навчання  У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу засідання кафедри № 8/ 1 від 4.05.23
Маркетинг (3/120/34/34)	Маркетинг (3/150/40/50)	Маркетинг (3/150/40/50)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням кількості годин на один кредит	Стандарт освіти спеціальності 075 Вивчення вітчизняного досвіду шляхом піврічного стажування Гаранта ОПП Лялюк А.М. в Івано-Франківському національному

				університеті нафти і газу
Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075
Поведінка споживача (6/120/28/40)	Поведінка споживача (4/120/34/34)	Поведінка споживача (4/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням годин аудиторного навантаження	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетингова політика ціноутворення (4/120/34/34)	Маркетингова цінова політика (5/150/44/46)		Рекомендовано залишити з уточненням назв і для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням годин аудиторного навантаження	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетинг послуг (4/120/34/34)	Маркетинг послуг (4/120/44/46)	Маркетинг послуг (5/150/44/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням годин	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року;



			аудиторного навантаження	
Курсова робота з маркетингу та маркетингу у сферах діяльності (3/60/-/-)	Курсова робота з маркетингової товарної політики (5/60/-/-)	Курсова робота з маркетингової товарної політики та маркетингу послуг	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Рецензія Кас'ян О.
Маркетинг у сферах діяльності (6/120/32/30)	Маркетинг у сферах діяльності (6/120/32/30)	Логістика (6/120/32/30)	Рекомендовано запровадити для розширення формування змісту ПРН 6 і ПРН 11	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Рецензія Носалюк В.М. Зустріч академічної спільноти Пропозиція Перемозова І. (ІваноФранківський національний університет нафти і газу) Протокол № 16 від 22.02.23
Маркетингова політика розподілу і збуту (5/150/36/46)	Маркетингова політика розподілу і збуту (6/150/38/38)	Маркетингова політика розподілу і збуту (6/150/38/38)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року;
Маркетингова політика комунікацій (5/150/36/46)	Маркетингова політика комунікацій (6/150/38/38)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з доповненням тем	Зустріч зі стейкхолдерами Куцин А. Протокол №18 засідання робочої групи від 3.05.23

Цифровий маркетинг (6/120/28/-/48)	Цифровий маркетинг (7/120/30/40)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з	Зустріч зі стейкхолдерами Куцин А. Протокол №18 засідання робочої групи від 3.05 23
Соціально-етичний маркетинг (8/90/24/26)	Соціально-етичний маркетинг (7/120/30/40)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з доповненням тем	Зустріч зі стейкхолдерами Степанюк О. Протокол №18 засідання робочої групи від 3.05 23
	Реклама і PR (7/120/30/40)	Маркетинг бренду (7/120/30/40)	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей з	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Рецензія Мальчик М.В. Зустріч здобувачів освіти ОПП Маркетинг Матвійчук А. Протокол засідання робочої групи № 17 від 12.04.23
Маркетингові дослідження (5/150/28/28/20)	Маркетингові дослідження (8/120/34/34)	Маркетингові дослідження (8/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з	Зустріч зі стейкхолдерами Бондарук В.П. Протокол №12 засідання робочої групи від 26.05 22
Маркетинговий аналіз	Маркетинговий аналіз (8/120/34/34)	Маркетингові стратегії (8/120/34/34)	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей з	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23

				Зустріч зі стейкхолдерами Хвещук О.Ю. Протокол №12 засідання робочої групи від 26.05 22
Маркетингові інновації (7/120/30/34)	Маркетингові інновації (8/120/34/34)	Маркетинг інновацій (8/120/34/34)	Рекомендовано змінити для посилення ПРН	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23 Використання зарубіжного досвіду НПП Сак Т.В. шляхом підвищення кваліфікації за програмою Teaching Entrepreneurship at University (3 кредити ЄКТС) в Університеті Тарту (Естонія). Моніторинг вітчизняних ЗВО Полтавський університет економіки і торгівлі Зустріч зі стейкхолдерами Хвещук О.Ю. Протокол №14 засідання робочої групи від 28.10. 22
Маркетингові ризики (8/90/24/26)	Маркетингові ризики (8/120/34/34)	Маркетингові ризики	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей із доповненням тем	Стандарт освіти спеціальності 075 У результаті обговорення ОП НПП кафедри Витяг з протоколу

				засідання кафедри № 8/1 від 4.05.23
Курсова робота з маркетингових досліджень і маркетингового аналізу маркетингу	Курсова робота з маркетингових досліджень (8/60/2/-/)	Курсова робота з маркетингових досліджень та маркетингових стратегій (8/60/2/-/)	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри №8 від 4.05.23
Навчальна практика (1,2/180/-/)	Навчальна практика (1/180/-/)	Навчальна практика (1/180/-/)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей з доповненням тем	Стандарт освіти спеціальності 075
Фахова практика (3,4/180/-/)	Навчальна практика фахового спрямування (3,4/240/-/)	Навчальна практика фахового спрямування (3,4/240/-/)	Рекомендовано залишити зі зміною назви та завдань практики	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р Зустріч зі стейкхолдерами 3.05.2023 р Степанюк О. Протокол № 18 від 3.05.23
Виробнича практика (5,6/180/-/)	Виробнича практика (6/120/-/)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р

				Зустріч зі стейкхолдерами 3.05.2023 р Степанюк О. Протокол № 18 від 3.05.23
Виробнича практика (7/180/-/-)	Виробнича практика (7/180/-/-)		Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей ей	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р. Зустріч зі стейкхолдерами 3.05.2023 р Степанюк О. Протокол № 18 від 3.05.23
Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей ей	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р

#### СЛУХАЛИ:

Павлову О.М. д.е.н., професора, завідувача кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, яка акцентувала увагу на тому, що провідну роль в умовах загостреної конкуренції на глобальних ринках вкрай важливим постає завдання не припустити технологічного відставання українських фахівців у напрямку розроблення і впровадження інноваційних технологій управління маркетинговою діяльністю. Поява подібного потенційного відставання може спровокувати неможливість для маркетологів передбачати майбутнє своїх підприємств в умовах кризи, а також відсутності довгострокової стратегії побудови відносин із споживачами. Кризові умови зазвичай вимагають професійної «мобілізації» у напрямку створення сильних брендів, побудови чіткої стратегії маркетингу бренду і пошуку маркетингових інновацій для досягнення цілей не тільки виживання, але й подальшого розвитку конкретного підприємства і його брендів. Метою вивчення ОК «Маркетинг бренду» є формування у майбутніх бакалаврів з маркетингу є набуття не лише теоретичних знань, але і практичних навичок з планування та наступного ведення маркетингової діяльності на підприємствах різних форм власності в умовах ринку. Тому, підтримую точку зору щодо того, щоб для посилення фахових компетентностей доцільно ввести в навчальний план ОК Маркетинг бренду

Павлова К.В. (д.е.н., професор), який підкреслив відповідність ОПП оволодіння студентами знанням процесів і явищ, притаманних з просування на ринку нової (інноваційної)

продукції. Враховуючи, що в основу ринкової діяльності сучасного підприємства покладено концепцію маркетингу його роль для підприємств-інноваторів важко переоцінити. Однак, як свідчить практика, теорія і методичний інструментарій традиційного маркетингу для інноваційних товарів у багатьох випадках важко чи навіть взагалі неможливо застосувати. Причинами цього є: специфіка аналізу ринку для нових товарів, особливо якщо вони орієнтовані на задоволення прихованих потреб чи взагалі формують нові потреби; ускладнення вибору адекватних методів формування первинного попиту та його подальшого стимулювання та ін. Метою вивчення ОК «Маркетинг інновацій» є формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо формування у студентів наукового світогляду і глибоких знань з теоретичних аспектів застосування інноваційних підходів щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Сак Т.В. (к.е.н., доцент) зазначила що у 2018 році було затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1343 стандарт вищої освіти України за першим (бакалаврським) рівнем, галуззю знань 07 – Управління та адміністрування, спеціальністю 075 Маркетинг. У стандарті чітко сформульовано інтегральну, загальні та спеціальні (фахові) компетентності, які визначають специфіку підготовки бакалаврів за цією спеціальністю, а також програмні результати навчання, з яких видно, що студент повинен знати, розуміти та бути здатним виконувати після успішного завершення освітньої програми. У зв'язку з цим виникає необхідність в затвердженні нової освітньої програми з а також в оновленні освітніх компонент навчального плану, практик, необхідних для набуття компетентностей відповідно до Стандарту. Особливістю програми є те, що закладені в освітню програму освітні компоненти забезпечують набуття у здобувачів вищої освіти компетентностей, збалансованих відповідно до положень Стратегії розвитку Волинської області до 2027 року: підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки, промоція товарів і послуг. Програма передбачає комплексний підхід до навчального процесу, який передбачає поєднання інноваційно-освітньої складової із практичною підготовкою, яке проводиться із залученням фахівців-практиків в межах роботи навчально-наукової лабораторії «Економіки, підприємництва і маркетингу», яка функціонує на факультеті економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки.

Сак Т.В. підтримала пропозиції стейкхолдерів щодо запровадження у навчальний план освітньої компоненти Маркетингові стратегії.

Букало Н.А. (к.е.н., доцент) з приводу введення у вказану ОП освітнього компонента Економіка праці і соціально-трудові відносини. Вивчення освітнього компонента забезпечить забезпечить набуття студентами не лише фахової компетентності ФК-12., а й розвитку Soft Skills. До особистісних характеристик фахівця з маркетингу належать комунікативні здібності (активне слухання, вміння вести перемовини, переконувати), здатність критично мислити.

Бортнік С.М. (к.е.н., доцент) повідомила, що сучасні інформаційно-комунікаційні системи розширюють професійні можливості фахівців і дозволяють проводити діяльність господарюючого суб'єкта більш раціонально, цілеспрямовано й ощадливо, а отже, – більш ефективно. Саме тому у майбутніх фахівців з маркетингу важливо сформувати компетенції в галузі цифрового маркетингу для прийняття ефективних маркетингових рішень.

Хомяк Н.Л. (д.е.н., доцент), зазначила, що заслуговує увагу особливість освітньої програми у контексті підготовки фахівців для сфери послуг. Оскільки саме це актуально, як для міста Луцька, так і Волинської області. Кількість підприємств що здійснюють надають послуги сприяє гарантованому працевлаштуванню випускників спеціальності. Формуванню якісних професійних компетенцій у здобувачів освіти забезпечують компоненти Маркетинг послуг та виконання курсової роботи у 5 семестрі з включенням тем з ОК Маркетинг послуг

Сур'як А.В. (к.е.н., доцент) запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Мікоеконіка» і «Макроеконіка».

Бегун С.І. (к.е.н., доцент) запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такий освітній компонент як «Статистика».

Лялюк А.М. (к.е.н., доцент) запропонувала для посилення загальних і фахових компетенцій залишити у НП такі освітні компоненти як «Економіка підприємства», «Менеджмент» та «Бухгалтерський облік»

**Гарант ОПП Шостак Л.В.** (к.е.н., доцент) запропонувала перенести ОК Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків із циклу загальної в цикл професійної підготовки.

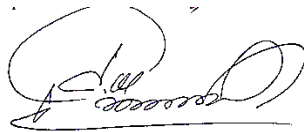
**ВИРІШИЛИ:** рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг і навчальний план 2023/2024 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня підготовки.

Голова:



Павлова О.М.(д.е.н., професор)

Секретар:



Шабала О.П.