

Освітній компонент	Вибірковий ОК 2 «Літературно-художні видання в сучасному медіапросторі»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, упродовж семестру
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 24 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 14 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Кандидат філол. наук, доцент Шульська Н. М.
<b>Короткий опис</b>	
Вимоги до початку вивчення	Вступні (або базові) знання з теорії журналістики, редагування
Що буде вивчатися	Вивчення навчальної дисципліни передбачає набуття студентами комплексу інформаційно-теоретичних знань щодо добору, оцінювання і підготовки до друку оригінальних та перекладних літературно-художніх видань як функційного різновиду сучасних медіа. У ході вивчення курсу передбачено створення проекту власного літературного видавничого продукту та його редакційно-технічне втілення. Під час опанування дисципліни студенти набувають практичні навички, необхідні для редакційно-видавничої підготовки літературно-художнього видання для паперової та електронної версії, створення концепції, укладання та редагування видання. Основні завдання курсу сформульовані в комплексі двох основних навчальних блоків: інформаційно-теоретичного та творчо-практичного відповідно до змістових модулів
Чому це цікаво/треба вивчати	Завдання інформаційно-теоретичного блоку передбачають засвоєння теоретичного матеріалу, пов'язаного з розвитком літературно-художньої періодики (друкованої та електронної) в Україні та світі, редакторським представленням підготовки та випуску літературно-художніх видань в уявно організованій редакції, а також роботу журналіста й редактора на різних етапах редакційного-видавничого процесу підготовки літературно-художнього масмедійного продукту. Цей блок охоплює два змістові модулі: «Роль і місце літературно-художніх видань у сучасному медіапросторі», «Принципи підготовки контенту власного літературно-художнього видання (електронного чи друкованого)». Виконання завдань творчо-практичного блоку заплановане в умовах уявної творчоорганізаційної моделі сучасної редакції видавництва / редакції масмедіа і включає розроблення проекту власного літературно-художнього видання (електронного чи друкованого), а також його редакційно-технічне втілення й розгляд промоційних можливостей у сучасному інформаційному просторі.

	<p>Після опанування теоретичної і практичної складових курсу студенти будуть компетентними в таких питаннях: 1) доборі та оцінюванні літературно-художніх текстів у сучасному медіапросторі; 2) специфіці редагування поетичних і прозових текстів, підготовці фахового редакторського висновку про літературно-художнє видання; 3) створенні концепції власного літературно-художнього видання (книжкового чи журнального; електронного чи друкованого; неперіодичного, періодичного чи серійного тощо) і його промоції на сучасному інформаційну ринку.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p><b>Результати навчання:</b>  Використовуючи набуті знання, аналізувати комунікативні ситуації та оцінювати (передбачувати) їх результати.  Вміти відстоювати власну професійну позицію, критично оцінювати свій журналістський матеріал та медіапродукт своїх колег, спираючись на правові та етичні норми і професійні стандарти.  Розробляти план та шляхи розв'язання виявленої суспільної проблеми, застосовуючи сучасні методи збирання, обробки, інтерпретації та поширення інформації.  Аналізувати та робити висновки про результативність (соціальний вплив) створеного медіапродукту чи вирішеної комунікативної ситуації.  Проводити опитування аудиторії в умовах виробничої діяльності, прогнозувати реакцію соціуму на суспільні проблеми та медійні продукти.  Створювати власні матеріали в умовах професійної діяльності і у відповідності до потреб різних видів медіа.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p><b>Перелік компетентностей:</b>  Вміння виявляти та знаходити шляхи вирішення проблеми, залучати до дій інших людей.  Здатність приймати обгрунтовані рішення, знаходити переконливі аргументи для переконання партнерів і колег у їх правильності.  Здатність виконувати складні журналістські завдання і вирішувати складні суспільно-комунікативні проблеми у нестандартних умовах і непередбачуваних ситуаціях, володіти навичками журналістської роботи в екстремальних ситуаціях, в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.  Здатність працювати із різними джерелами інформації, мати глибокі знання з різних сфер суспільного життя, постійно поглиблювати знання зі сфери журналістської спеціалізації, проводити аналітичну та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.  Здатність оперативно збирати інформацію, використовуючи різноманітні комунікативні навички, відокремлювати факти від коментарів,</p>

	<p>перевіряти інформацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, вміло й професійно поєднувати різні форми передачі контенту з використанням сучасних інформаційних технологій.</p> <p>Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах професійної діяльності, нести відповідальність за результати журналістської та комунікативної діяльності, дотримуватися правових та етичних норм і професійних стандартів.</p> <p>Здатність працювати у команді, переконливо доводити власну думку у редакції, показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання та обов'язки у колективі, давати оцінку стратегічному розвитку команди і знаходити рішення.</p>
Інформаційне забезпечення	<p>Шульська Н. М., Кошелюк О. В., Рожило М. А. Арткнига як складова візуальної парадигми сучасного медійного середовища. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». 2020. Т. 31 (70). № 3. С. 194– 198.</p>
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)	<p><a href="https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-filolohiyi-ta-zhurnalistyky">https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-filolohiyi-ta-zhurnalistyky</a></p>