

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки і торгівлі

СИЛАБУС
нормативного компонента
ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ
ДОСЛІДЖЕННЯ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

підготовки Доктора філософії
галузі знань 07 Управління і адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-наукової програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Луцьк – 2023

Силабус навчальної дисципліни ЗАСТОВУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ підготовки доктора філософії у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, за освітньо-науковою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: д.е.н., професор завідувач кафедри економіки і торгівлі Павлова О.М.

Силабус погоджено: Гарант ОНП
Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність



Костянтин ПАВЛОВ

Силабус навчального компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі
Протокол № 6 від 11 січня 2023 року

Завідувач кафедри економіки і торгівлі



Олена ПАВЛОВА

© Павлова О.М., 2023 р.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика нормативного компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Доктор філософії	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 4
		Лекції 40 годин
		Практичні (семінарські) 20 год Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 52 годин
ІНДЗ: немає		Консультації 8 годин
	Форма контролю: екзамен	
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача (-ів)

Павлова Олена Миколаївна

д. е. н.,

професор,

завідувач кафедри економіки і торгівлі, професор

Контактна інформація – +80985038484, E-mail: pavlova.olena@vnu.edu.u

Дні занять розміщено на: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

Анотація курсу.

Здобувач освітньо-наукового рівня PhD сьогодні має можливості практичної реалізації власної дослідницької ідеї, побудови власної траєкторії розвитку та кар'єри через систему ініціативних проектів, які включають в себе: науково-дослідні роботи та проекти, розробку та управління галузевими науковими проектами консультативні та експертні проекти, які можуть бути загальнонаціональними та міжнародними; грантовими та комерційними.

Оволодіння якісним застосуванням інноваційних методів дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності є необхідним інструментарієм в сучасному суспільстві, що сприятиме підвищенню якості наукового дослідження, набуття відповідного практичного досвіду поєднання теоретичних знань і практичних навиків, успішному захисту дисертаційних робіт. Курс включає широкий спектр тем, таких як новітні концепції розвитку інноваційних методів та моделей, нові підходи вивчення підприємницької діяльності, сучасні технології в торгівлі та біржовій діяльності, комп'ютерне моделювання у царені бізнес-проектів, новітні підходи та методології.

Мета і завдання освітнього компонента.

Оволодіння методами виконання та управління інноваційними методами дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності, формування системи знань та вмінь, необхідних для самостійного планування якісних та конкурентних наукових досліджень. Завдання курсу: формування цілісних теоретичних уявлень про загальні підходи щодо методології наукової творчості; формулювання наукових знань з найбільш актуальних проблем ініціалізації, застосування інноваційних методів у підприємстві, торгівлі та

біржовій діяльності; розкриття специфіки наукового пізнання та формування інноваційного підходу до пізнавальної діяльності; оволодіння майбутніми докторами філософії специфіки якісного та ефективного дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності;

1. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність

Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

Загальні компетенції

ЗК01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.

ЗК04 Здатність до міжособистісної взаємодії.

ЗК05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові компетенції

СК02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких, торговельних та біржових структурах.

Програмні результати навчання

РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.

РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках. РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків

належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

PH09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

PH10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

PH11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.

PH12. Організувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Схема курсу денної форми навчання

	Усього	Лек.	Прак	Сам. роб.	Консуль тації	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Інноваційні методи дослідження у підприємстві						
Тема 1. Сутність інновацій та інноваційного підприємства.	11	4	2	5	-	О,Т,П,Р/12
Тема 2. Сутнісна характеристика інноваційної діяльності та інноваційних процесів.	12	4	2	5	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 3. Застосування інноваційних методів дослідження у підприємстві	10	2	2	5	1	О,Т,РЗ/ 12
Разом за модулем 1	33	10	6	15	2	Макс. (середня) оцінка 12
Змістовий модуль 2. Інновації у біржовій діяльності та підприємстві						
Тема 4. Сутність торгівлі у біржовій діяльності	15	5	2	8	-	О,Т,РЗ/ 12
Тема 5. Системний підхід та системний аналіз якісного підприємства	13	5	2	5	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 6. Сутність та класифікація інноваційних досліджень, проектів	12	5	2	4	1	О,Т,РЗ/ 12

Тема 7. Сучасні організаційні форми реалізації інновацій	13	5	2	5	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 8. Інструментарій застосування інноваційних методів	13	5	2	5	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 9. Фінансування інноваційних процесів. Інвестиції в інноваційному підприємстві	10	2	2	5	1	О,Т,РЗ/ 12
Тема 10. Ризики в інноваційному підприємстві.	11	3	2	5	1	О,Т,РЗ/ 12
Разом за модулем 2	87	30	14	37	6	Макс. (середня) оцінка 12
Всього годин / Балів	120	40	20	52	8	100

Форма контролю: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв’язування задач/кейсів, ІНДЗ/РС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота студента, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О-опитування, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.*

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані студентам, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента

Відвідування занять є обов’язковим компонентом вивчення навчального компонента. Про відсутність з поважних причин, здобувачі зобов’язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-02/Polozhennia_%20vyznannia_rezultativ_navchannia_formalnoi.pdf). Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни:

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передусе семестру початку вивчення освітнього

компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. Підсумковий контроль

На іспит виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Питання та форма проведення заліку повинні бути визначені у силабусі.

Питання на екзамен

1. Фактори, що впливають на розвиток біржової.
2. Регулювання біржової діяльності в Україні.
3. Основні завдання матеріально-технічного забезпечення діяльності бірж.
4. Показники, що характеризують біржовий потенціал товарного ринку.
5. Зміст та сутність інновацій у підприємницькій діяльності в сучасних умовах.
6. Застосування інноваційних принципів у підприємництві в умовах воєнного стану.
7. Аналіз біржових цін та курсів.
8. Учасники та організація біржових торгів.
9. Система розрахунків за біржовими угодами.
10. Електронний трейдинг.
11. Підприємництво як сучасна форма господарської діяльності.
12. Правові засади підприємницької діяльності в Україні в умовах воєнного часу.
13. Основні види інноваційної діяльності у підприємстві.
14. Підприємницькі ідеї застосування інноваційних методів дослідження.
15. Планування підприємницької діяльності за допомогою інноваційних методів.
16. Зміст інноваційного підприємництва.
17. Сутність інноваційного підприємництва.
18. Розвиток підприємництва за допомогою застосування інновацій.
19. Умови та фактори розвитку підприємництва.
20. Необхідність інноваційного розвитку підприємництва.
21. Забезпечення інноваційної активності підприємництва.
22. Тенденції інноваційної активності на підприємстві.
23. Моделі інноваційного розвитку підприємництва
24. Підтримка інноваційного підприємництва в умовах воєнного часу.
25. Використання досвіду зарубіжних країн в інноваційному підприємстві України.
26. Сутність інфраструктури інноваційного підприємництва.
27. Основні компоненти дослідження у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності.
28. Найважливіші суб'єкти інфраструктури інноваційного підприємництва.
29. Перспективи та стратегія розвитку інфраструктури інноваційного підприємництва.
30. Регулювання інноваційного підприємництва в регіоні в умовах воєнного часу.
31. Сутність регулювання інноваційного підприємництва в регіоні.
32. Зарубіжний досвід регіонального регулювання інноваційного підприємництва.
33. Застосуванні інноваційних методів у сучасному підприємстві.

34. Інвестиційна складова інновацій у сучасних підприємницьких структурах.
35. Класифікація ризиків інноваційної діяльності у підприємництві.
36. Механізм управління ризиками в інноваційному підприємстві.
37. Інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
38. Інноваційна стратегія як складова розвитку підприємництва.
39. Особливості методів дослідження у підприємстві.
40. Інноваційні підходи у торгівлі та біржовій діяльності.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси *Основна література*

1. Гой І. В., Смелянська Т. П. Підприємництво. Навч. посібник. – Київ: ЦУЛ, 2019. – 368 с.
2. Педько А. Основи підприємництва і бізнес-культура. – Київ: Центр навчальної літератури. – 2019. – 168 с.
3. Павлова О. М., Павлов К. В., Новосад Д. Ю., Куденьчук А. І. Теоретично-методичні та наукові засади інноваційної діяльності. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2021. №2. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2021-2-6939>
4. Павлова Олена Миколаївна, Павлов Костянтин Володимирович, Спас Володимир Віталійович, Полторак Олександр Валерійович. Моніторинг процесів енергозбереження у соціально-економічних системах. Всеукраїнський науковий журнал «Актуальні проблеми інноваційної економіки та права» № 3 / 2023. С. 6-12. URL: <http://apie.org.ua/uk/%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B2-%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B7%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD>
5. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с.
6. Хомко. Л. В, Кульгавець Х. Ю. Правове регулювання підприємницької діяльності: навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2016. 424 с. URL: http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/12345678_90/189/1/хомко%20posib.pdf(дата звернення: 17.03.2020)
7. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>
3. Студентська електронна бібліотека URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
4. Конституція України: Закони України від 07.02.91 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text>