

Освітній компонент	Вибірковий ОК 2 «Журналіст в умовах війни»
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	061 Журналістика Журналістика і соціальні комунікації
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 1 семестр, упродовж семестру
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	4 кредити, загальний обсяг 120 год. (аудиторних – 24 год., з них лекцій – 10 год., практичних – 14 год.)
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра соціальних комунікацій
Автор ОК	Кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Рожило М. А.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з основи журналістики
Що буде вивчатися	Роль, завдання, місія, особливості участі журналістів у військових діях, безпека журналіста в умовах війни, методи висвітлення бойових дій, функції військової журналістики та ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Чим довше триває війна – тим більше журналісти зустрічаються із реаліями висвітлення військового життя та військовими. Спілкування із військовослужбовцями відрізняється від інтерв'ювання цивільних через специфіку служби, статут та субординацію. Про особливості успішного співробітництва військових із медіа, типові помилки журналістів та як налагодити обмін інформацією для підготовки матеріалів про армію поділяться спікери під час прямого ефіру. Дисципліна розкриває найважливіші нюанси журналістської роботи: від психологічної стійкості, правил написання матеріалів, перевірки фактів до обмежень на висвітлення військових аспектів.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результати навчання: Використовуючи набуті знання, аналізувати комунікативні ситуації та оцінювати (передбачувати) їх результати. Вміти відстоювати власну професійну позицію, критично оцінювати свій журналістський матеріал та медіапродукт своїх колег, спираючись на правові та етичні норми і професійні стандарти. Розробляти план та шляхи розв'язання виявленої суспільної проблеми, застосовуючи сучасні методи збирання, обробки, інтерпретації та поширення інформації. Аналізувати та робити висновки про результативність (соціальний вплив) створеного медіапродукту чи вирішеної комунікативної ситуації. Проводити опитування аудиторії в умовах виробничої діяльності, прогнозувати реакцію соціуму на суспільні проблеми та медійні продукти. Створювати власні матеріали в умовах професійної діяльності і у відповідності до потреб різних видів медіа.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</p>	<p>Перелік компетентностей:</p> <p>Вміння виявляти та знаходити шляхи вирішення проблеми, залучати до дій інших людей.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення, знаходити переконливі аргументи для переконання партнерів і колег у їх правильності.</p> <p>Здатність виконувати складні журналістські завдання і вирішувати складні суспільно-комунікативні проблеми у нестандартних умовах і непередбачуваних ситуаціях, володіти навичками журналістської роботи в екстремальних ситуаціях, в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>Здатність працювати із різними джерелами інформації, мати глибокі знання з різних сфер суспільного життя, постійно поглиблювати знання зі сфери журналістської спеціалізації, проводити аналітичну та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>Здатність оперативно збирати інформацію, використовуючи різноманітні комунікативні навички, відокремлювати факти від коментарів, перевіряти інформацію, зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, вміло й професійно поєднувати різні форми передачі контенту з використанням сучасних інформаційних технологій.</p> <p>Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах професійної діяльності, нести відповідальність за результати журналістської та комунікативної діяльності, дотримуватися правових та етичних норм і професійних стандартів.</p> <p>Здатність працювати у команді, переконливо доводити власну думку у редакції, показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання та обов'язки у колективі, давати оцінку стратегічному розвитку команди і знаходити рішення.</p>
<p>Інформаційне забезпечення</p>	<p>Навчально-методичне забезпечення автора дисципліни, бібліотечні та інтернет-ресурси</p>
<p>Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету (інституту)</p>	<p>https://vnu.edu.ua/uk/faculties-and-institutions/fakultet-filolohiyi-ta-zhurnalistyky</p>