

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 9.2 «ОСНОВИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА У ФАРМАЦІЇ»
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	Спеціальність: 226 Фармація, промислова фармація / ОПП Фармація
Форма навчання	денна
Курс, семестр, протяжність	3-й курс, 2-й семестр, тривалість: один семестр
Семестровий контроль	залік
Обсяг годин (усього, з них: лекції / практичні)	усього 150 год, з них: лекції – 16 год, лабораторні – 36 год
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	кафедра фармації та фармакології
Автор ОК	Бойко Тетяна Олександрівна , старший викладач кафедри фармації та фармакології
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Навчальна дисципліна базується на вивченні таких освітніх компонентів як Вступ у фармацію, Етика та деонтології у фармації, Безпека життєдіяльності, охорона праці в галузі, Інформаційні технології у фармації, Гігієна у фармації та екологія; інтегрується з дисципліною Фармацевтичне право та законодавство. Є базою для наступного вивчення таких нормативних освітніх компонентів як Організації та економіка фармації, Фармацевтичний менеджмент та маркетинг, Системи якості у фармації.
Що буде вивчатися	Предметом вивчення навчальної дисципліни «Основи поведінки споживача у фармації» є основні закономірності спілкування як виду людської діяльності та вивчення процесів прийняття рішень споживачем про купівлю товару, внутрішніх і зовнішніх процесів і факторів, які його визначають.
Чому це цікаво / треба вивчати	Вивчення курсу надає можливість студентам набути знання про основні закономірності спілкування як виду людської діяльності та формування у студентів комунікативних якостей, вмій та навичок як складової психологічної компетентності фахівця фармацевтичної галузі, формування у здобувачів вищої освіти уявлення про поведінку споживача як про дієвий процес і можливість застосування набутих навичок у професійній діяльності з обслуговування споживача у подальшому.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами навчання є знання про основні законодавчі та нормативні акти, що регулюють фармацевтичну діяльність; закладені основи фармацевтичної етики, деонтології, опіки, профілактики, допомоги у відповідності до норм Етичного кодексу фармацевта та Належних фармацевтичних практик.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Після вивчення навчальної дисципліни студент буде знати: основи використання інформаційних і комунікаційних технологій; основи стратегії спілкування зі споживачами, колективом, медичними представниками і ін. спеціалістами; свої права і обов'язки як члена суспільства, громади, колективу; основні вимоги чинного законодавства щодо ведення фармацевтичної діяльності. Студент оволодіє: навичками професійного спілкування з відвідувачами аптек; навичками консультування щодо збереженню здоров'я, зокрема профілактиці захворювань, раціональному призначенню і використанню ЛЗ; знаннями з питань захисту прав споживача в аптеці і законодавчих актів, що регламентують таку діяльність; знаннями в галузі адміністративної і кримінальної відповідальності за проявлену халатність на робочому місці.

