

**ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ**



**І ВСЕУКРАЇНСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ»

7 березня 2024 р.

м. Луцьк

Метою конференції є обговорення теоретико-методологічних і практичних аспектів функціонування та розвитку сучасного маркетингу. До участі у конференції запрошуються: студенти, аспіранти та здобувачі, докторанти, викладачі ЗВО, фахівці з маркетингу, підприємці, представники органів державної влади.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Теорії та концепції маркетингу.
2. Маркетинг і цифрові технології.
3. Міжнародний маркетинг.
4. Інноваційні технології маркетингу, маркетинг інновацій.
5. Соціально-психологічні аспекти маркетингу.
6. Маркетинговий менеджмент підприємства.
7. Логістичні аспекти маркетингу.
8. Фінансово-облікове та інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємств.

За результатами проведення конференції буде видано:

Збірник матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні технології маркетингу». Електронне видання. (ВНУ імені Лесі Українки, м. Луцьк).

Публікація тез у збірнику безкоштовна.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ

У збірник приймаються тези українською та англійською мовами.

Обсяг тез – 2-3 повні сторінки формату А5, орієнтація – книжкова.

Береги: верхній, нижній, лівий, правий – 1,5 см.

Шрифт: гарнітура – Times New Roman, кегль – 11, міжрядковий інтервал – 1,0 пт, абзацний відступ – 0,5 см; стиль – Normal (звичайний).

Структура тез:

заголовок – **ПРОПИСНИМИ** літерами, шрифт – напівжирний;

прізвище, ім'я авторів – маленькі звичайні літери, жирним шрифтом;

назва організації та міста – звичайним шрифтом (все вирівнюється по центру сторінки);

через 1 інтервал друкується текст тез (вирівнювання – по ширині сторінки),

список джерел (без слова Література, друкується через 1 інтервал під текстом тез, оформлення – згідно встановлених вимог), посилання на які в тексті обов'язкові; оформлення згідно ДСТУ 8302:2015.

Рисунки мають бути скомпоновані у вигляді єдиного об'єкту.

Тези не підлягають додатковому редагуванню, тому мають бути ретельно вивірені. Відповідальність за поданий матеріал (його зміст та унікальність) несуть автори та наукові керівники. **Тези, які мають рівень оригінальності менше 75%, не приймаються.** Матеріали, оформлені з відхиленням від зазначених вимог, оргкомітет не розглядатиме.

Тези доповіді та заявку на участь (форма додається) необхідно надіслати за електронною адресою kmark@vnu.edu.ua до 01 березня 2024 року (тема листа: На конференцію).

Назва файлу повинна відповідати номеру секції, прізвищу, імені першого автора латиницею. Наприклад, *2_kovalchuk_tezu.doc*. Приклад назви файлу заявки – *2_kovalchuk_zayavka.doc*.

ЗАЯВКА УЧАСНИКА КОНФЕРЕНЦІЇ

| | |
|---|--|
| Прізвище, ім'я, по-батькові | |
| Для студентів: прізвище, ім'я, по-батькові, науковий ступінь, вчене звання, посада та місце роботи наукового керівника | |
| Організація, яку представляє учасник | |
| Науковий ступінь | |
| Вчене звання | |
| Посада | |
| Контактний телефон | |
| E-mail | |
| Секція | |
| Тема доповіді | |
| Форма участі: - дистанційна: публікація тез - очна участь: виступ на секційному засіданні | |

Збірники будуть розіслані після затвердження на Вченій раді ВНУ імені Лесі Українки в електронному вигляді на e-mail учасника після 30 березня 2024 року.

ПРОГРАМА
проведення конференції
«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ»

7 березня 2024 року

09.30 – 10.00 – Реєстрація учасників.

10.00 – 11.30 – Пленарне засідання конференції.

12.00 – 14.00 – Секційні виступи учасників конференції.

14.00 – Протокольний захід.

Контактна особа:

Рейкін Віталій – д.е.н., професор кафедри маркетингу Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Тел. + 38050 9262369 (viber/telegram).