

ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ З МЕНЕДЖМЕНТУ
здобувачів вищої освіти спеціальності 073 **Менеджмент**
освітньо-професійної програми **Менеджмент**
першого (бакалаврського) освітнього рівня
форма навчання **денна, заочна**

1. Теоретико-методичні засади попередження та вирішення конфліктів в організації
2. Теоретико-методичні засади управління збутовою діяльністю підприємства
3. Теоретико-методичні засади управління соціально-психологічним кліматом у трудовому колективі
4. Теоретико-методичні аспекти управління змінами в організації: стратегії та інструменти
5. Теоретико-методичні аспекти формування системи стратегічного планування підприємства в умовах змінного середовища
6. Теоретико-методичні засади антикризового менеджменту виробничого підприємства
7. Теоретико-методичні засади антикризового управління підприємством
8. Теоретико-методичні засади оцінки ефективності системи контролю на підприємстві
9. Теоретико-методичні засади оцінки ефективності стилів лідерства
10. Теоретико-методичні засади оцінювання системи мотивації персоналу організації
11. Теоретико-методичні засади стратегічного планування на підприємстві
12. Теоретико-методичні засади управління витратами підприємства
13. Теоретико-методичні засади управління комерційною діяльністю підприємства
14. Теоретико-методичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства
15. Теоретико-методичні засади управління підприємством у кризових ситуаціях
16. Теоретико-методичні засади формування системи стимулювання праці на підприємстві
17. Теоретико-методичні засади формування системи управління витратами підприємства
18. Теоретико-методичні основи HR- менеджменту підприємства
19. Теоретико-методичні основи аналізу та оцінки лідерських якостей у керівників
20. Теоретико-методичні основи вдосконалення стратегії менеджменту підприємства
21. Теоретико-методичні основи впровадження системи контролінгу в організації.
22. Теоретико-методичні основи ефективного управління конфліктами в організації
23. Теоретико-методичні основи каналів комунікації в системі менеджменту підприємства
24. Теоретико-методичні основи крос-функціональної взаємодії в організації
25. Теоретико-методичні основи менеджменту конкурентоспроможності організації
26. Теоретико-методичні основи організації та підвищення ефективності праці керівника
27. Теоретико-методичні основи організації управлінської праці на підприємстві
28. Теоретико-методичні основи підвищення менеджменту конкурентоспроможності підприємства
29. Теоретико-методичні основи підвищення якості та ефективності прийняття управлінських рішень на підприємстві
30. Теоретико-методичні основи побудови інформаційно-комунікаційної системи менеджменту організації
31. Теоретико-методичні основи поточного планування діяльності підприємства
32. Теоретико-методичні основи прийняття управлінських рішень на підприємстві
33. Теоретико-методичні основи процесу обґрунтування управлінських рішень в організаціях
34. Теоретико-методичні основи розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства
35. Теоретико-методичні основи розробки маркетингової стратегії розвитку підприємства
36. Теоретико-методичні основи розробки програми реструктуризації підприємства
37. Теоретико-методичні основи системи менеджменту конкурентоспроможності підприємства в умовах невизначеності та ризику
38. Теоретико-методичні основи системи менеджменту підприємства

39. Теоретико-методичні основи системи фінансового менеджменту підприємства
40. Теоретико-методичні основи стратегії і тактики менеджменту організації
41. Теоретико-методичні основи стратегічного менеджменту підприємства
42. Теоретико-методичні основи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства
43. Теоретико-методичні основи управління активами банківської установи
44. Теоретико-методичні основи управління використанням матеріально-технічних ресурсів підприємства
45. Теоретико-методичні основи управління виробничим потенціалом підприємства
46. Теоретико-методичні основи управління виробничою діяльністю організації
47. Теоретико-методичні основи управління економічною безпекою підприємства
48. Теоретико-методичні основи управління збутовою діяльністю підприємства
49. Теоретико-методичні основи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
50. Теоретико-методичні основи управління інвестиційною діяльністю підприємства
51. Теоретико-методичні основи управління інноваційною діяльністю підприємства
52. Теоретико-методичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства на ринку
53. Теоретико-методичні основи управління конфліктами в організації
54. Теоретико-методичні основи управління конфліктами в трудових колективах
55. Теоретико-методичні основи управління конфліктними ситуаціями та стресами в організації
56. Теоретико-методичні основи управління кредитоспроможністю підприємства
57. Теоретико-методичні основи управління логістичною діяльністю організації
58. Теоретико-методичні основи управління маркетинговим потенціалом підприємства
59. Теоретико-методичні основи управління маркетинговою діяльністю організації
60. Теоретико-методичні основи управління персоналом організації
61. Теоретико-методичні основи управління підприємством в умовах адаптації до ринку
62. Теоретико-методичні основи управління прибутковістю організації
63. Теоретико-методичні основи управління проєктами організації
64. Теоретико-методичні основи управління процесами реструктуризації на підприємстві
65. Теоретико-методичні основи управління реструктуризацією підприємства
66. Теоретико-методичні основи управління ризиками діяльності підприємства
67. Теоретико-методичні основи управління ризиками фінансової діяльності підприємства
68. Теоретико-методичні основи управління фінансової стійкістю банківської установи в умовах кризи
69. Теоретико-методичні основи управління фінансовою діяльністю організації
70. Теоретико-методичні основи управління якістю в організації
71. Теоретико-методичні основи формування системи мотивації персоналу підприємства
72. Теоретико-методичні основи формування системи ситуаційного менеджменту підприємства
73. Теоретико-методичні основи формування системи фінансового менеджменту підприємства
74. Теоретико-методичні основи формування та розвитку стратегічного потенціалу підприємства