

ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ З ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ОБЛАСТЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

здобувачів вищої освіти спеціальності 073 **Менеджмент**

освітньо-професійної програми **Менеджмент**

першого (бакалаврського) освітнього рівня

форма навчання **денна, заочна**

1. Аналіз та оцінка управління маркетинговою діяльністю підприємства
2. Аналіз та оцінка формування стратегії оновлення продукції підприємства
3. Аналіз та оцінка антикризового управління розвитком підприємства
4. Аналіз та оцінка організаційного механізму управління
5. Обґрунтування напрямів удосконалення управління інноваційною діяльністю підприємства
6. Аналіз та оцінка управління економічною безпекою підприємства
7. Аналіз та оцінка управління процесом реструктуризації підприємства
8. Аналіз та оцінка управління структурними змінами на підприємстві
9. Аналіз виробничої стратегії підприємства та оцінка передумов її формування
10. Аналіз маркетингової стратегії підприємства та оцінка передумов її формування
11. Аналіз організаційно-економічних засад та оцінка передумов формування інноваційної стратегії розвитку підприємства
12. Аналіз складових та оцінка ефективності антикризового управління підприємством
13. Аналіз складових та оцінка ефективності менеджменту конкурентоспроможності організації
14. Аналіз складових та оцінка ефективності механізму забезпечення кадрової безпеки підприємства
15. Аналіз складових та оцінка ефективності прийняття управлінських рішень на підприємстві
16. Аналіз складових та оцінка ефективності управління інвестиційною діяльністю підприємства
17. Аналіз складових та оцінка ефективності управління інноваційною діяльністю підприємства
18. Аналіз складових та оцінка ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства
19. Аналіз складових та оцінка ефективності управління конфліктами в трудових колективах
20. Аналіз складових та оцінка ефективності управління конфліктами на підприємстві
21. Аналіз складових та оцінка ефективності управління логістичною діяльністю організації
22. Аналіз складових та оцінка ефективності управління маркетинговою діяльністю організації
23. Аналіз складових та оцінка ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства
24. Аналіз складових та оцінка ефективності управління персоналом організації
25. Аналіз складових та оцінка ефективності управління підприємством у кризових ситуаціях
26. Аналіз складових та оцінка ефективності управління прибутковістю організації
27. Аналіз та оцінка антикризового менеджменту виробничого підприємства
28. Аналіз та оцінка ефективності крос-функціональної взаємодії в організації
29. Аналіз та оцінка ефективності менеджменту конкурентоспроможності підприємства
30. Аналіз та оцінка ефективності механізму прийняття і реалізації управлінських рішень на підприємстві
31. Аналіз та оцінка ефективності попередження та вирішення конфліктів в організації
32. Аналіз та оцінка ефективності процесів комунікації в системі менеджменту підприємства

33. Аналіз та оцінка ефективності реалізації стратегії менеджменту підприємства
34. Аналіз та оцінка ефективності системи контролінгу в організації.
35. Аналіз та оцінка ефективності системи управління витратами підприємства
36. Аналіз та оцінка ефективності управління виробничим потенціалом підприємства
37. Аналіз та оцінка ефективності управління витратами підприємства
38. Аналіз та оцінка системи мотивації персоналу підприємства
39. Аналіз та оцінка системи управління конкурентоспроможністю підприємства
40. Аналіз та оцінка якості та ефективності прийняття управлінських рішень на підприємстві
41. Аналіз та оцінки лідерських якостей у керівників
42. Аналіз фінансової стратегії підприємства та оцінка передумов її формування
43. Аналіз та оцінка ефективності управління соціально-психологічним кліматом у трудовому колективі
44. Аналіз та оцінка ефективності функціонування системи менеджменту конкурентоспроможності підприємства в умовах невизначеності та ризику
45. Аналіз та оцінка ефективності функціонування системи фінансового менеджменту підприємства