

Сучасне освітнє середовище для підготовки менеджерів

**Директор Європейської асоціації
інноваційної освіти
К.т.н., доцент кафедри менеджменту
Степанюк Оксана Миколаївна**

ЯКІ ЗНАННЯ ВИПУСКНИК ПОВИННІ МАТИ, ЩОБ УСПІШНО ПРАЦЮВАТИ МЕНЕДЖЕРАМИ?

- Менеджмент: Випускник повинен мати розуміння **управлінських** процесів, **управління** персоналом, виробництвом, логістикою, маркетингом, фінансами та бухгалтерським обліком.
- Аналітичні здібності: Випускник повинен бути здатний аналізувати дані та інформацію, використовуючи різні методи, включаючи статистику, математику, економіку та інші.
- Комунікаційні навички: Випускник повинен володіти гарними комунікаційними навичками, здатністю до спілкування, переконання та обговорення ідей з колегами, клієнтами та іншими стейкхолдерами.

ЯКІ ЗНАННЯ ВИПУСКНИК ПОВИННІ МАТИ, ЩОБ УСПІШНО ПРАЦЮВАТИ МЕНЕДЖЕРАМИ?

- **Технології:** Випускник повинен мати розуміння сучасних технологій, які застосовуються в різних сферах бізнесу, таких як автоматизація бізнес-процесів, інтернет-маркетинг, електронна комерція та інші.
- **Лідерство:** Випускник повинен мати здатність керувати іншими людьми, включаючи здатність до мотивації та побудови команди.
- **Англійська мова:** Англійська мова є міжнародною мовою бізнесу, тому важливо мати рівень знань англійської мови, який дозволить випускникові успішно спілкуватися з іноземними партнерами та клієнтами.

РОБОТОДАВЦІ ПОТРЕБУЮТЬ ВІД ВИПУСКНИКІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТЕЙ

- **Лідерство та комунікативність:** Роботодавці хочуть бачити, що випускник може вести команду та спілкуватися з колегами та партнерами.
- **Аналітичні здібності:** Роботодавці шукають випускників, які можуть аналізувати інформацію та приймати рішення на основі даних.
- **Стратегічне мислення:** Роботодавці хочуть бачити, що випускник може розуміти бізнес-стратегію та працювати над її втіленням в дії.
- **Організаційні навички:** Роботодавці очікують, що випускник буде вміти керувати часом та ресурсами, планувати та організовувати роботу.

РОБОТОДАВЦІ ПОТРЕБУЮТЬ ВІД ВИПУСКНИКІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТЕЙ

- Креативність та інноваційність: Роботодавці цінують випускників, які можуть давати нові ідеї та розробляти інноваційні рішення.
- Гнучкість та адаптивність: Роботодавці шукають випускників, які можуть швидко адаптуватися до змін у бізнес-середовищі та працювати в різних ситуаціях.
- Здатність до співпраці: Роботодавці очікують, що випускник може ефективно співпрацювати з колегами та партнерами.

ЯК ПОКРАЩИТИ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС?

- Створити сприятливе навчальне середовище: Важливо забезпечити студентам комфортні умови для навчання, які будуть стимулювати їхню увагу та інтерес до предмету.
- Використовувати різноманітні методи навчання: Навчання повинно бути різноманітним та цікавим. Використовуйте різні методи та підходи, такі як дискусії, групові завдання, проекти, ігри, інтерактивні вправи тощо.
- Використовувати технології: Сучасні технології можуть бути корисними для покращення навчального процесу. Використовуйте відео, презентації, електронні підручники та інші інтерактивні матеріали, щоб зробити навчання більш ефективним та цікавим.

ЯК ПОКРАЩИТИ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС?

- Залучати студентів до навчального процесу: Дайте студентам можливість брати участь у навчанні, пропонуйте завдання, що дають змогу розвивати їхні навички та здібності. Важливо дозволити студентам бути активними учасниками процесу та сприяти розвитку їхнього самовизначення.
- Надавати регулярний фідбек: Регулярний фідбек допомагає студентам розуміти, як вони прогресують та що потрібно покращити. Дайте їм змогу отримувати фідбек на різних етапах навчання та змінювати свій підхід, якщо це потрібно.

ЯК ПОКРАЩИТИ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС?

- Проявляти терпіння та зацікавленість: Важливо мати терпіння та зацікавленість у студентів, у навчанні. Студенти можуть відчувати страх перед певними предметами або завданнями, тому важливо сприяти їхньому самовизначенню та розвитку, а також підтримувати їхні зусилля.
- досвід, діліться ідеями та ресурсами, щоб покращити навчання у всій школі або університеті.
- Підтримувати студентів: Для багатьох студентів навчання може бути складним та викликати стрес. Важливо підтримувати їхні зусилля та допомагати їм подолати складнощі. Надайте можливість для додаткової підтримки та допомоги, такої як курси підготовки до екзаменів або індивідуальні консультації з викладачами.

ЯК ПОКРАЩИТИ НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС?

- Навчати не тільки теорії: Навчання повинно бути практичним та корисним для студентів у реальному житті. Навчайте не лише теорії, але і практичних навичок та здібностей, які студенти зможуть використовувати після закінчення навчання.
- Надавати можливості для самовдосконалення: Навчання повинно стимулювати студентів до самовдосконалення та постійного розвитку. Надавайте можливості для самостійного дослідження та розвитку, допоможіть студентам знайти свій шлях у майбутньому та здійснити свої кар'єрні цілі.

ЯК ЗАОХОТИТИ СТУДЕНТІВ ДО САМОРОЗВИТКУ?

- Розробка цікавих курсів: викладачі можуть розробляти цікаві та різноманітні курси, які стимулюють студентів до саморозвитку.
- Використання інноваційних технологій: навчальні заклади можуть використовувати інноваційні технології, такі як віртуальна реальність, щоб забезпечити цікаві та захоплюючі способи навчання та стимулювати студентів до саморозвитку.
- Організація воркшопів та тренінгів: навчальні заклади можуть організовувати воркшопи та тренінги з різних тем, які стимулюють студентів до саморозвитку та розвитку професійних навичок.
- Розвиток індивідуального навчання: студенти можуть бути стимульовані до саморозвитку шляхом надання їм можливості вибирати індивідуальні курси та програми, які відповідають їхнім інтересам та потребам.
- Залучення до дослідницької діяльності: студенти можуть бути залучені до дослідницької діяльності, що стимулює їхній саморозвиток та допомагає розвивати професійні навички.

ЯК ЗАОХОТИТИ СТУДЕНТІВ ДО САМОРОЗВИТКУ?

- Створення сприятливого середовища: студенти можуть бути стимульовані до саморозвитку шляхом створення сприятливого середовища, яке підтримує відкресурсів, які стимулюють саморозвиток.
- Розробка цікавих курсів: викладачі можуть розробляти цікаві та різноманітні курси, які стимулюють студентів до саморозвитку.
- Використання інноваційних технологій: навчальні заклади можуть використовувати інноваційні технології, такі як віртуальна реальність, щоб забезпечити цікаві та захоплюючі способи навчання та стимулювати студентів до саморозвитку.
- Організація воркшопів та тренінгів: навчальні заклади можуть організовувати воркшопи та тренінги з різних тем, які стимулюють студентів до саморозвитку та розвитку професійних навичок.
- Розвиток індивідуального навчання: студенти можуть бути стимульовані до саморозвитку шляхом надання їм можливості вибирати індивідуальні курси та програми, які відповідають їхнім інтересам та потребам.
- Залучення до дослідницької діяльності: студенти можуть бути залучені до дослідницької діяльності, що стимулює їхній саморозвиток та допомагає розвивати професійні навички.

ЯК ЗАОХОТИТИ СТУДЕНТІВ ДО САМОРОЗВИТКУ?

- Надання зворотного зв'язку: надання зворотного зв'язку є важливою складовою заохочення студентів до саморозвитку. Викладачі можуть забезпечити студентам зворотний зв'язок щодо їхньої активності, зусиль та результатів, що сприятиме їхньому розвитку та самопізнанню.
- Створення партнерських відносин: навчальні заклади можуть створювати партнерські відносини з компаніями та іншими навчальними закладами, що сприяє залученню студентів до додаткових курсів, стажувань та інших професійних заходів, що сприяють їхньому саморозвитку.
- Стимулювання конкуренції: конкуренція може бути одним із факторів, що стимулює студентів до саморозвитку. Навчальні заклади можуть організовувати конкурси, виставки, олімпіади та інші заходи, що стимулюють студентів до підвищення своїх професійних знань та навичок.

ЯКІ ВИМОГИ ТРЕБА СТАВИТИ ДО ВИКЛАДАЧІВ?

- Фахові знання: Викладач повинен мати глибокі знання у своїй галузі, а також розуміти основні теорії та практики своєї дисципліни.
- Кваліфікації та досвід: Викладач повинен мати відповідну кваліфікацію та досвід у своїй галузі. Кваліфікація може включати науковий ступінь або іншу професійну кваліфікацію. Досвід може бути в навчанні, дослідженнях, практиці або в інших відповідних областях.
- Комунікативність: Викладач повинен мати добрі навички спілкування та бути в змозі зрозуміло пояснювати складні концепції. Важливо також, щоб викладач був в змозі ефективно комунікувати зі студентами та колегами.
- Здатність до мотивації: Викладач повинен мати здатність до мотивації студентів та стимулювати їх до навчання. Це може **включати в себе** заохочення до досліджень, розвитку та активної участі у класі.
- Флексібільність: Викладач повинен бути гнучким і готовим до адаптації до змін у вимогах та потребах студентів та організації.
- Етика: Викладач повинен дотримуватися етичних стандартів у своїй роботі та ставити студентське благо на перше місце.

ПРОБЛЕМИ В СПІЛКУВАННІ ВИКЛАДАЧА І СТУДЕНТІВ

- Неправильне сприйняття інформації: Викладачі можуть передавати інформацію занадто складним чи технічним мовою, що може бути незрозуміло для студентів. Також, студенти можуть інтерпретувати інформацію по-різному, що може призвести до непорозумінь.
- Відсутність зворотного зв'язку: Якщо студенти не мають можливості задавати питання викладачеві чи висловлювати свої думки, вони можуть почуватися відстороненими та незадоволеними.
- Недостатня увага до студентів: Якщо викладачі не проявляють достатньої уваги до студентів, то вони можуть почуватися невдоволеними та незадоволеними.
- Різниця в стилі спілкування: Різниця в стилі спілкування може призвести до непорозумінь між викладачем та студентами. Наприклад, студенти можуть сприймати прямолінійний стиль спілкування викладача як грубість, тоді як викладач може не розуміти чутливість студентів.
- Труднощі з відстеженням прогресу студентів: Викладачі можуть мати труднощі з відстеженням прогресу студентів через велику кількість студентів або відсутність інструментів для відстеження прогресу.
- Конфлікти між студентами: Конфлікти між студентами можуть виникати через різні причини, такі як різні погляди, конкуренція та особисті проблеми.

ПІДХОДИ З БОКУ ВИКЛАДАЧІВ, ЩОБ ЩОБ УНИКНУТИ ПРОБЛЕМ В СПІЛКУВАННІ ЗІ СТУДЕНТАМИ

- Викладачі повинні використовувати зрозумілий та доступний для студентів мовний рівень.
- Викладачі повинні створювати сприятливу атмосферу для зворотного зв'язку, щоб студенти мали можливість висловлювати свої думки та питання.
- Викладачі повинні проявляти достатню увагу до студентів, враховуючи їх індивідуальні потреби та здібності.
- Викладачі повинні працювати над розвитком навичок комунікації, включаючи вміння слухати та зрозуміти погляди студентів.
- Викладачі повинні використовувати різні методики навчання та оцінювання, щоб забезпечити різноманітність та доступність для всіх студентів.
- Навчальні заклади можуть використовувати технології, такі як відеоконференції та онлайн-платформи, щоб полегшити спілкування та взаємодію між викладачами та студентами.
- Навчальні заклади можуть проводити тренінги та семінари для викладачів та студентів щодо покращення комунікаційних навичок та розв'язання конфліктів.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

- Відео- та аудіо-записи лекцій: Викладачі можуть записувати свої лекції та створювати відео-або аудіо-записи, які студенти зможуть переглядати в будь-який зручний для них час.
- Використання онлайн-платформ та інструментів: Викладачі можуть використовувати онлайн-платформи та інструменти, такі як Moodle, Google Classroom, Zoom тощо, щоб спілкуватися зі студентами, давати завдання та контролювати процес навчання.
- Використання інтерактивних матеріалів: Викладачі можуть використовувати інтерактивні матеріали, такі як відеоуроки, інтерактивні вправи, підручники з різними мультимедійними елементами, які допоможуть студентам краще засвоювати матеріал.
- Використання соціальних мереж: Викладачі можуть використовувати соціальні мережі, такі як Twitter, Facebook тощо, щоб взаємодіяти зі студентами та ділитися корисною інформацією про предмет навчання.
- Розробка електронних тестів та опитувань: Викладачі можуть розробляти електронні тести та опитування

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

- Використання віртуальної та доповненої реальності: Викладачі можуть використовувати віртуальну та доповнену реальність для забезпечення більш глибокого занурення студентів в предмет навчання. Наприклад, можна створювати віртуальні екскурсії, де студенти можуть досліджувати історичні пам'ятки або віртуальні лабораторії, де вони можуть проводити експерименти.
- Використання відеоконференцій та вебінарів: Викладачі можуть проводити відеоконференції та вебінари, щоб взаємодіяти зі студентами в режимі онлайн. Це може бути корисно для обговорення складних тем, для розв'язання питань та надання додаткової інформації.
- Використання мобільних додатків: Викладачі можуть використовувати мобільні додатки, щоб забезпечити доступ до навчального матеріалу в будь-який час та в будь-якому місці. Наприклад, студенти можуть використовувати мобільні додатки для вивчення нового матеріалу, повторення вивченого або підготовки до тестування.
- Використання аналітики даних: Викладачі можуть використовувати аналітику даних, щоб відстежувати прогрес студентів та аналізувати їх результати. Це може допомогти викладачам зрозуміти, як краще організувати навчальний процес та забезпечити краще засвоєння матеріалу студентами.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

- Використання соціальних медіа: Соціальні медіа можуть бути корисним інструментом для навчального процесу, оскільки вони дозволяють студентам та викладачам взаємодіяти та обмінюватися інформацією. Наприклад, можна створювати спільноти студентів та викладачів на платформах соціальних мереж, де вони можуть обговорювати питання, ділитися матеріалами та ідеями.
- Розвиток навичок самостійної роботи: Діджиталізація навчального процесу може допомогти студентам розвивати навички самостійної роботи та самоорганізації. Наприклад, студенти можуть вчитися за допомогою онлайн-курсів, використовувати різні онлайн-ресурси для пошуку додаткової інформації та матеріалів, а також вести електронні записи про свої досягнення та успіхи в навчанні.

ПРОГРАМИ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

- Zoom - програма відеоконференцій, що дозволяє проводити віртуальні зустрічі, лекції, семінари, дискусії та інші форми онлайн-комунікації.
- Google Meet - інструмент для відеоконференцій від Google, який також можна використовувати для дистанційного навчання.
- Microsoft Teams - платформа для комунікації та співпраці, що містить в собі інструменти для відеоконференцій, обміну повідомленнями, спільної роботи над документами та інше.
- Moodle - безкоштовна платформа для дистанційного навчання з відкритим вихідним кодом, яка містить в собі інструменти для створення курсів, завдань, тестів, форумів та іншого.
- Blackboard - платформа для дистанційного навчання та управління навчальним процесом, яка використовується в багатьох вузах та навчальних закладах.

ПРОГРАМИ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

- Google Forms - це безкоштовна програма, яка дозволяє створювати тести зі своїм власним запитаннями та варіантами відповідей. Вона також надає можливість переглянути результати відповідей у вигляді графіків та діаграм.
- Kahoot! - це інтерактивна онлайн-платформа для створення тестів та ігор, які можна використовувати як засіб перевірки знань студентів. Ця програма забезпечує зручний та простий інтерфейс, який дає можливість залучати студентів до процесу навчання.
- Quizlet - це безкоштовна онлайн-платформа для навчання та перевірки знань, яка дозволяє створювати тести, вправи та ігри для студентів. Програма містить більше 300 мільйонів навчальних матеріалів, які створюють користувачі з усього світу.

ПРОГРАМИ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

- Edpuzzle - це платформа для створення відеоуроків, які містять питання для перевірки розуміння матеріалу.
- Mentimeter - це інтерактивна платформа, яка дозволяє створювати опитування, голосування та інші форми взаємодії зі студентами.
- Socrative - це програма для створення тестів, ігор та опитувань для перевірки знань студентів.
- Edmodo - це безкоштовна платформа для навчання, яка дозволяє створювати тести та вправи для студентів. Вона також надає можливість використовувати функції для спілкування та обміну інформацією між студентами та викладачами.

ПОБАЖАННЯ ВІД СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- Будьте доступними для студентів: підтримуйте відкриту комунікацію зі студентами та надавайте їм можливість звертатися до вас за допомогою. Відповідайте на їх запити та повідомлення якомога швидше та допомагайте їм вирішувати проблеми, з якими вони зіштовхуються в процесі навчання.
- Створіть цікаву та стимулюючу навчальну програму: надайте студентам можливість вибирати з різних дисциплін, курсів та проектів, щоб вони могли самостійно формувати своє навчання та отримувати знання, які їх цікавлять.
- Розвивайте практичні навички: надайте студентам можливість здобувати практичний досвід у своїй обраній сфері діяльності, проводячи семінари, практичні заняття та проекти. Це дозволить студентам підготуватися до робочого життя та отримати цінний досвід у своїй галузі.
- Заохочуйте студентів до критичного мислення: навчайте студентів аналізувати та оцінювати інформацію, використовуючи свій критичний розум та навички аргументації. Це дозволить їм розвиватися як професіонали та приймати обґрунтовані рішення в своїй діяльності.

ВИМОГИ ВІД СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- **Актуальність програми:** Вимагайте, щоб програма відповідала потребам ринку праці і включала в себе найновіші тенденції та практики в галузі менеджменту. Потрібно, щоб програма була орієнтована на практичну підготовку, з фокусом на розвитку ключових навичок, які потрібні в сучасному бізнесі.
- **Компетентність викладачів:** Вимагайте, щоб викладачі були досвідченими фахівцями в галузі менеджменту, з академічними здобутками та практичним досвідом. Вони повинні мати глибокі знання у своїй галузі та бути здатними передати ці знання студентам.
- **Активні методи навчання:** Вимагайте, щоб в програму були включені активні методи навчання, такі як групові проекти, практичні завдання, взаємодія зі спільнотою бізнесу тощо. Це допоможе студентам здобувати практичний досвід і розвивати комунікативні та інші навички, які є важливими для кар'єрного розвитку.
- **Зворотний зв'язок:** Вимагайте, щоб програма забезпечувала зворотний зв'язок зі студентами та враховувала їхні побажання та пропозиції. Це допоможе програмі підтримувати актуальність і відповідати на потреби студентів та ринку праці.

ВИМОГИ ВІД СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- **Актуальність матеріалів:** Освітня програма повинна відповідати сучасним трендам і вимогам ринку, щоб студенти мали змогу здобувати актуальні знання та вміння.
- **Практичний підхід:** Програма повинна містити практичні завдання та вправи, які допоможуть студентам зрозуміти, як застосовувати теорію в реальному житті.
- **Кваліфікацію викладачів:** Викладачі повинні мати достатній рівень кваліфікації та досвіду роботи в галузі менеджменту, щоб мати змогу ефективно передавати знання та навички студентам.
- **Доступність матеріалів:** Матеріали повинні бути доступні студентам в зручний для них час та місце, щоб вони могли займатися навчанням у зручний для них спосіб.

ВИМОГИ ВІД СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- Підтримка та зворотний зв'язок: Студенти повинні мати змогу звертатися за допомогою та отримувати відповіді на свої запитання від викладачів, а також зворотний зв'язок щодо свого навчання.
- Оцінювання та відстеження прогресу: Програма повинна містити систему оцінювання та відстеження прогресу студентів, щоб вони могли відстежувати свій розвиток та знати, де потрібно більше зосереджуватися.
- Розвиток м'яких навичок: Програма повинна містити розвиток м'яких навичок, таких як комунікація, лідерство, співпраця, креативність та інші, що є не менш важливими для успішної кар'єри в менеджменті,

ОЧІКУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ВІД ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

- Практичні навички: багато стейкхолдерів можуть очікувати, що програма Менеджменту надасть студентам практичні навички та досвід, необхідні для успішної кар'єри в галузі менеджменту.
- Актуальність: стейкхолдери можуть очікувати, що програма буде актуальною та відображатиме останні тенденції та реалії бізнесу.
- Різноманітність: стейкхолдери можуть очікувати, що програма буде різноманітною та дозволить студентам вивчати різні аспекти менеджменту.

ОЧІКУВАННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ВІД ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ МЕНЕДЖМЕНТУ

- Міжнародна спрямованість: стейкхолдери можуть очікувати, що програма Менеджменту буде міжнародно спрямованою та дозволить студентам здобувати досвід у міжнародному бізнесі.
- Якість: стейкхолдери можуть очікувати, що програма буде високої якості та відповідатиме вимогам сучасного ринку праці.
- Розвиток м'яких навичок: стейкхолдери можуть очікувати, що програма допоможе студентам розвивати м'які навички, такі як комунікація, лідерство, співпраця, креативність та ін.
- Етика та соціальна відповідальність: стейкхолдери можуть очікувати, що програма Менеджменту буде присвячена етиці та соціальній відповідальності в бізнесі.

ОЧІКУВАННЯ КАФЕДРИ ВІД СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- **Замовники курсів та програм:** кафедра менеджменту може очікувати від замовників програм попиту на певні теми та знання, які вони хочуть бачити у випускниках. Крім того, вони можуть очікувати наявності практичного досвіду та навичок, які студенти зможуть використовувати в реальних проектах та роботі.
- **Роботодавці:** кафедра менеджменту може очікувати від роботодавців наявності випускників з відповідними знаннями та навичками, які вони можуть використовувати в роботі. Роботодавці можуть також вимагати наявності специфічного досвіду в галузі, яку вони представляють.

ОЧІКУВАННЯ КАФЕДРИ ВІД СТЕЙКХОЛДЕРІВ

- Студенти: студенти можуть очікувати від кафедри менеджменту наявності програм, які надають їм практичні знання та навички, які їм потрібні для успішної кар'єри в галузі менеджменту. Вони можуть також очікувати наявності можливості здобувати нові знання та навички у своїй обраній галузі.
- Академічна спільнота: кафедра менеджменту може очікувати від академічної спільноти наявності актуальних та науково обґрунтованих програм навчання, які відповідають потребам ринку. Академіки можуть також очікувати наявності підтримки в наукових дослідженнях та можливості ділитися своїм досвідом з іншими вченими та студентами.

ПІДПРИЄМСТВА ЗАЦІКАВЛЕНІ БРАТИ НА РОБОТУ ВИПУСКНИКІВ

- Багато підприємств дійсно зацікавлені брати на роботу випускників, особливо якщо вони володіють потрібними навичками та знаннями для роботи в конкретній сфері. Випускники з вищою освітою зазвичай мають ширший спектр знань та вмінь, ніж ті, хто не має вищої освіти, і можуть бути більш кваліфікованими та придатними для виконання різноманітних завдань.
- Крім того, залежно від сфери діяльності підприємства, випускники з вищою освітою можуть мати додаткові переваги, такі як більша вміння аналізувати інформацію, приймати рішення та керувати проектами. Такі навички можуть бути важливими для підприємств, які шукають висококваліфікованих робітників для роботи зі складними проектами або в галузях, де необхідна висока експертиза.
- Таким чином, підприємства можуть бути зацікавлені в наборі випускників з вищою освітою, оскільки вони можуть мати більш широкі знання та навички, що можуть бути корисними для діяльності підприємства.

ЧИ ВАЖЛИВО ЛЮДИНІ МАТИ ВИЩУ ОСВІТУ?

Вища освіта може бути важливим елементом в кар'єрному та особистісному розвитку людини. Освіта дозволяє людині отримати знання, навички та компетенції, необхідні для виконання різноманітних завдань, що може відкрити двері до більш високооплачуваних та престижних робочих місць. Крім того, вища освіта може забезпечити людину більш широким кругозором, розумінням суспільних та культурних проблем, що сприяє формуванню громадянської позиції та соціальній взаємодії.

ЧИ ВАЖЛИВО ЛЮДИНІ МАТИ ВИЩУ ОСВІТУ?

Однак, важливість вищої освіти може бути різною для різних людей та у різних контекстах. Для деяких професій, таких як лікар, юрист або інженер, вища освіта є обов'язковою, оскільки вона дозволяє набути спеціалізованих знань та практичних навичок. Однак, існують професії, де вища освіта не є обов'язковою, іноді навіть може бути непотрібною. Наприклад, у деяких галузях, таких як мистецтво, дизайн або програмування, люди можуть вивчити необхідні навички та знання самотійно або взяти курси та тренінги.

Вища освіта може бути важливою для багатьох людей, але не є обов'язковою для всіх. Важливо, щоб людина змогла самотійно оцінити необхідність отримання вищої освіти для своєї кар'єри та особистісного розвитку і прийняти відповідне рішення.

ДЯКУ YOU!

**Директор Європейської асоціації інноваційної освіти
К.т.н., доцент кафедри менеджменту
Степанюк Оксана Миколаївна**