

# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

## МІСІЯ, БАЧЕННЯ ТА СТАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ

### РОЗВИТКУ

#### КАФЕДРИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Розглянуто і перезатверджено  
на засіданні кафедри менеджменту  
протокол № 5 від 04.10.2023 р.

#### **Місія:**

Забезпечення високої конкурентоспроможності освітніх програм на ринку освітніх послуг шляхом підготовки сучасних високопрофесійних, інноваційних і креативних менеджерів, які володіють ґрунтовними знаннями та професійними компетентностями, відповідно до запитів ринку праці та вимог Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в європейському просторі вищої освіти.

#### **Кредо:**

Постійне удосконалення та розвиток.

**Стратегічне бачення (візія):** кафедра менеджменту ВНУ імені Лесі Українки – активний учасник формування пасіонарної еліти й інтелектуального капіталу нації шляхом підготовки висококваліфікованих менеджерів з урахуванням суспільних потреб і тенденцій зміни інституційного середовища ведення бізнесу та реалізації науково-педагогічного потенціалу працівників кафедри.

**Наші цінності:** професіоналізм, креативність, інноваційність, відповідальність, саморозвиток, академічна доброчесність, індивідуальний підхід, інтернаціоналізація, толерантність, взаємоповага, критичне мислення.

#### **Принципи функціонування:**

- нормативності як відповідності діяльності кафедри нормативно-законодавчим актам України загалом та у сфері освіти і науки зокрема, принципам та вимогам Стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості в європейському просторі вищої освіти (ESG-2015);

- студентоцентрованого підходу до викладання;

- врахування потреб та очікувань усіх стейкхолдерів;

- академічної доброчесності;

- взаємоповаги у стосунках «здобувач – викладач»;

- гармонійного розвитку НПП і здобувачів освіти;

- формування індивідуальної освітньої траєкторії для отримання необхідних компетентностей;

- поєднання навчання і досліджень, гнучкості та адаптованості освітніх програм до нових реалій часу та запитів суспільства;

- динамічності та безперервного удосконалення змісту та форм надання освітніх послуг;

- запобігання та врегулювання конфліктів;

- прозорості оцінювання знань і вмінь здобувачів освіти;
- внутрішнього забезпечення якості освітньої програми;
- інноваційності навчального процесу.

### **Стратегічні орієнтири розвитку кафедри:**

#### ***1. Формування та постійне оновлення освітніх програм відповідно до потреб суспільства та вимог Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в європейському просторі вищої освіти (ESG):***

- відповідність предметній області;
- можливості для формування індивідуальної освітньої траєкторії;
- забезпечення професійних, загальних, інтегральної компетентностей, практичної підготовки та отримання соціальних навичок;
- відповідність професійному стандарту;
- академічна мобільність;
- адаптованість до нових реалій часу та запитів суспільства.

#### ***2. Формування інституційного простору кафедри відповідно до вимог Стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості в європейському просторі вищої освіти (ESG):***

- перехід на студентоцентрований підхід до викладання і навчання та принципи академічної свободи;
- поєднання навчання і досліджень;
- оновлення змісту та форм надання освітніх послуг;
- підтримка особистісного розвитку здобувачів освіти;
- мотивування здобувачів освіти щодо оволодіння системою компетентностей менеджера;
- академічна доброчесність;
- запобігання та врегулювання конфліктів;
- формування прозорої системи оцінювання знань і вмінь здобувачів освіти;
- розробка внутрішнього забезпечення якості освітньої програми;
- впровадження підходу навчання через дослідження.

#### ***3. Формування конкурентоспроможного професорсько-викладацького складу кафедри:***

- орієнтованість на генерування, розроблення і впровадження новітніх освітніх технологій навчання, які відповідають європейським освітнім стандартам та дозволять забезпечити високу якість та конкурентоспроможність випускників як на території України, так і за її межами;
- розвиток міжнародної співпраці в системі безперервної освіти;
- застосування в навчальному процесі силабусів;
- розвиток дидактичного потенціалу кафедри шляхом організованої та індивідуальної участі викладачів у різних навчально-практичних заходах та проектах, а також шляхом захисту працівниками докторських дисертацій;
- збереження та розширення міжнародної співпраці кафедри;
- поєднання професійної та наукової діяльності;
- впровадження еталонного стилю взаємодії зі здобувачами освіти та колегами.

#### ***4. Розширення міжнародної співпраці кафедри:***

- збереження та розширення співпраці із закордонними закладами вищої освіти в рамках діючих договорів про співпрацю;
- залучення до міжнародної співпраці нових закордонних партнерів;
- організація та проведення наукових досліджень, міжнародних науково-практичних конференцій;
- впровадження програм «Подвійний диплом» з іноземними закладами вищої освіти при

підготовці магістрів;

- забезпечення набору на навчання за акредитованими в університеті напрямками здобувачів-іноземців.

### **Навчально-методична робота та реалізація сучасних освітніх технологій**

Навчально-методична робота спрямована на підготовку конкурентоспроможних фахівців зі спеціальності 073 «Менеджмент» шляхом реалізації концепції забезпечення якості освіти, наукової підготовки фахівців, формування престижу знань в умовах змін потреб економіки і ринку праці.

Стратегічними напрямками навчально-методичної роботи кафедри менеджменту визначено:

- побудова навчального процесу на принципах студентоцентрованості, гнучкості, адаптивності, економічної ефективності та інноваційності практичної підготовки з орієнтацією на споживачів освітніх послуг;

- забезпечення формування навчальних планів і програм на принципах неперервності фундаментальної, спеціальної, інформаційної, економіко-правової та гуманітарної підготовки відповідно до вимог Стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості в європейському просторі вищої освіти (ESG-2015);

- залучення роботодавців до формування освітніх програм та навчальних планів;

- забезпечення можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів освіти (гнучкі навчальні траєкторії);

- забезпечення дотримання академічної доброчесності всіма учасниками освітнього процесу;

- створення електронної приймальної кафедри задля офіційного листування зі здобувачами освіти та практикуючими фахівцями;

- впровадження інноваційних освітніх технологій та створення умов для індивідуального навчання обдарованої молоді;

- впровадження елементів дуальної освіти;

- інтенсифікація освітнього процесу завдяки широкому впровадженню інформаційно-комунікаційних технологій і зменшенню частки репродуктивної складової, перехід на 100 % мультимедійне супроводження всіх курсів навчального плану, які викладаються кафедрою;

- розробка та застосування в навчальному процесі силабусів;

- діджиталізація навчального процесу;

- розробка заходів щодо реалізації навчання здобувачів освіти за дистанційною формою, на основі інформаційних і комунікаційних Інтернет-технологій, включаючи формування можливості їх проведення за допомогою сервісу відео конференцій Teams (Microsoft Office 365), Moodle;

- удосконалення якості навчально-методичного забезпечення, приведення його у відповідність до вимог підготовки конкурентоспроможних фахівців на основі підвищення наукомісткості та професійно-практичного спрямування освітніх компонентів, посилення контролю за якістю навчально-методичних видань;

- введення окремих ОК з викладанням англійською мовою;

- упровадження системи оцінювання на базі компетентнісного підходу;

- розширення форм і методів самостійної роботи здобувачів освіти, зокрема інтерактивних технологій її реалізації, та створення умов для самодіагностики знань;

- посилення дослідницької та інноваційної складових у курсових і кваліфікаційних роботах;

- активне і результативне залучення здобувачів освіти до участі в конкурсах, олімпіадах;
- забезпечення регулярного проведення засідань наукових гуртків здобувачів освіти, на яких обговорюватимуться питання розвитку теорії та практики менеджменту, результати індивідуальної науково-пошукової роботи здобувачів освіти з освітніх компонентів фахового спрямування;
- нарощення науково-педагогічного потенціалу кафедри в контексті сприяння проходженню стажування на підприємствах та установах;
- розвиток індивідуальних форм методичної роботи: менторства, стажування, консультування, взаємовідвідування занять, самоосвіта;
- активізація роботи навчально-методичного семінару кафедри з метою удосконалення структурно-логічної моделі навчального процесу за спеціальністю 073 «Менеджмент», посилення зв'язків між навчальними освітніми компонентами та співпраці з іншими кафедрами;
- проведення опитування здобувачів освітнього процесу щодо їх задоволеності освітнім процесом в електронній формі;
- проведення комерційних сертифікатних курсів та курсів підвищення кваліфікації у дистанційній формі;
- організація взаємодії з іншими закладами вищої освіти, проведення спільних засідань кафедр, круглих столів, підготовка і видання наукової та навчально-методичної літератури.

### **Наукова робота**

Наукова робота кафедри є важливим напрямом її діяльності, оскільки забезпечує підготовку фахівців на засадах поєднання навчання і досліджень, формує передумови безперервної освіти, поєднання професійної та наукової діяльності, підвищення кваліфікаційного рівня науково-педагогічного складу кафедри, налагодження міжнародної співпраці, включаючи наукову. Підвищення рівня наукової складової діяльності кафедри сприятиме подальшому зростанню рейтингу ВНУ імені Лесі Українки та підтвердженню його дослідницького статусу.

#### **Наукова робота на кафедрі менеджменту здійснюється за такими напрямками:**

- виконання фундаментальних і прикладних наукових досліджень;
- проведення досліджень на здобуття наукового ступеня доктора філософії та доктора наук;
- виконання кваліфікаційних робіт;
- проведення науково-комунікативних заходів;
- науково-видавнича діяльність;
- участь у міжнародних наукових програмах і проектах за грантами вітчизняних і міжнародних фондів та організацій.

В основу визначення напрямів наукових досліджень кафедри менеджменту покладений принцип орієнтації на зміст проблематики базових освітніх компонентів, які викладаються, а також підвищення наукового рівня підготовки здобувачів.

#### **Пріоритетні напрями наукових досліджень:**

- теоретичні та прикладні аспекти менеджменту організацій;
- операційний менеджмент;
- інноваційний менеджмент;
- ризик-менеджмент;
- менеджмент безпеки;
- менеджмент персоналу;

- антикризовий менеджмент;
- стратегічний менеджмент;
- менеджмент конкурентоспроможності;
- менеджмент якості;
- менеджмент безпеки тощо.

**Наукові напрями та інтереси визначаються, орієнтуючись на дослідження викладачів кафедри, зокрема:**

- Хомюк Н.Л. – менеджмент ЗЕД, управління сталим розвитком сільських територій;
- Черчик Л.М. – екологічний, стратегічний менеджмент, проблеми та перспективи розвитку туристично-рекреаційної сфери, менеджмент сталого розвитку;
- Буняк Н.М. – інноваційний менеджмент, маркетинговий менеджмент;
- Волинець І.Г. – технологія прийняття управлінських рішень, управління ризиками;
- Грицюк Н.О. – стратегічний менеджмент, менеджмент start up проектів;
- Левицький В.В. – фінансовий менеджмент, банківський менеджмент, адміністративний менеджмент;
- Цимбалюк І.О. – управління інклюзивним розвитком економіки регіону;
- Тоцька О.Л. – управління розвитком вищої освіти, управління проектами;
- Чуліпа І.Д. – поведінковий менеджмент;
- Ющишина Л.О. – комунікативний менеджмент.

**Тематика наукових досліджень на наступні п'ять років:**

- Зелений менеджмент.
- Менеджмент сталого розвитку.
- Менеджмент безпеки.
- Менеджмент людського розвитку.

**Напрями активізації наукової роботи:**

- збільшення авторитетності вчених у системах Google Scholar, Scopus, Web of Science, ResearchGate;
- підвищення рівня оприлюднення результатів наукових досліджень у виданнях з високим імпаکت-фактором;
- подальше відкриття та виконання науково-дослідних тем в межах робочого часу викладачів та аспірантів (здобувачів наукового ступеня) кафедри;
- активна участь науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти у реалізації наукових програм і проектів;
- набуття навичок підготовки наукових грантових проектів;
- збільшення кількості виконання кафедральних науково-дослідних тем;
- започаткування нових напрямів і тем досліджень, які відповідають потребам ринку;
- доведення наукових розробок до стадії практичного використання;
- представлення кафедри у різних формах навчально-наукових змагань відповідно до фахової спрямованості;
- створення ефективної системи відбору талановитих здобувачів освіти для навчання в аспірантурі;
- проведення міжнародних наукових конференцій, шкіл, семінарів і видання їх матеріалів;
- активна участь у міжнародних наукових обмінах;
- проведення постійно діючого кафедрального науково-методичного семінару з

залученням науковців з інших ЗВО та наукових установ, у т.ч. в online-режимі;

- активізація діяльності наукових студентських гуртків та проблемних груп;
- забезпечення академічної доброчесності здобувачів освіти та НПП.

### **Міжнародна діяльність**

**Міжнародна діяльність кафедри менеджменту** спрямована на інтеграцію в європейський простір вищої освіти та підготовку конкурентоспроможних фахівців з урахуванням пріоритетів і потреб вітчизняного і світового ринків праці, створення умов для навчання громадян зарубіжних країн.

Напрямами роботи кафедри менеджменту у сфері міжнародної діяльності є:

- залучення науковців, фахівців закордонних університетів та провідних фірм до проведення тематичних лекцій, тренінгів, бізнес-симуляцій для здобувачів освіти та викладачів кафедри;
- організація заходів, спрямованих на удосконалення знань іноземної мови здобувачами освіти і викладачами кафедри до рівня, достатнього для участі у міжнародних навчальних і наукових програмах;
- організація обміну здобувачами освіти з навчальними закордонними закладами, з якими університет має договори про співробітництво;
- забезпечення можливості навчання, стажування за кордоном, обміну здобувачами освіти та викладачами у рамках міжнародних освітніх програм;
- налагодження систематичної роботи з інформування здобувачів освіти та викладачів про участь у міжнародних освітніх і наукових програмах та проектах;
- збільшення кількості запитів до міжнародних фондів на фінансування наукових проектів, грантів (Erasmus+ тощо);
- участь здобувачів освіти, аспірантів, викладачів кафедри у міжнародних та закордонних конференціях, круглих столах;
- висвітлення наукових досягнень кафедри на міжнародному рівні під час участі у міжнародних заходах, організованих як на території України так і за її межами;
- участь у програмах двостороннього та багатостороннього обміну викладачів кафедри для проведення наукових досліджень, стажування та підвищення кваліфікації;
- впровадження програм «Подвійний диплом» з іноземними закладами вищої освіти при підготовці магістрів.

### **Виховна робота**

**Метою виховної роботи** є розвиток особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження у здобувачів освіти моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, засад здорового способу життя, вміння вільно мислити та самоорганізовуватися в сучасних умовах.

**Основні напрями роботи:**

- патріотичне виховання (плекати любов до рідної землі, народу, мови, культури, традицій);
- правове виховання (підвищення правової культури здобувачів освіти);
- екологічне виховання (пропагування бережливого та шанобливого ставлення до навколишнього світу і природного середовища);
- морально-етичне виховання;
- художньо-естетичне виховання;
- трудове виховання;

- формування особистостей з активною громадянською, життєвою та соціальною позицією;
- прищеплення здобувачам освіти навичок здорового способу життя та фізичної культури;
- формування здатностей до самостійного мислення, самоорганізації та прийняття відповідальних рішень.

**Профорієнтаційна робота, співпраця з працедавцями та працевлаштування випускників, реклама кафедри на ринку освітніх послуг**

**Напрями профорієнтаційної роботи:**

- постійне оновлення промоційних матеріалів, наповнення сайту та сторінки кафедри в соціальних мережах актуальною інформацією;
- цільові поїздки викладачів кафедри профорієнтаційного характеру в навчальні заклади;
- залучення учнів – потенційних абітурієнтів – до наукових та виховних заходів кафедри;
- сприяння працевлаштуванню випускників шляхом якісного підбору та розширення баз практики, залучення органів місцевої влади та самоврядування, співпраця з представниками міського та обласного центрів зайнятості;
- створення на сайті кафедри сторінки з інформацією про працевлаштування випускників;
- розміщення рекламної інформації про напрями підготовки кафедри в соціальних мережах, цільова розсилка агітаційних матеріалів на електронні адреси загальноосвітніх шкіл, навчальних закладів II рівня акредитації;
- залучення здобувачів освіти до поширення промоційних матеріалів кафедри у закладах освіти, де вони навчались;
- активна участь кафедри у таких рекламних заходах, як дні відкритих дверей, презентації, спеціалізовані виставки і ярмарки, зустрічі випускників, для популяризації освітніх програм.