

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва і маркетингу

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»

Луцьк – 2020

Силабус нормативної навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Розробник: к.е.н., доцент кафедри підприємництва і маркетингу Бортнік С.М.

Гарант освітньо-професійної програми



«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Бортнік С.М.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу

протокол № 1 від 29.09.2020 р.

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



проф. Павлов К.В.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 90/3		Рік навчання 1
		Семестр 1-ий
ІНДЗ: немає		Лекції 6 год.
		Практичні (семінарські) 6 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 56 год.
		Консультації 22 год.
	Форма контролю залік	

II. Інформація про викладача (-ів)

Бортнік Світлана Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри підприємництва та маркетингу,
Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Розклад занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

Силабус навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є складовою частиною нормативно-методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів за освітньою програмою 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

2. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Метою викладання дисципліни «Вступ до спеціальності» є формування у студентів загального уявлення про спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», сутність підприємницької діяльності та економіки підприємства й зорієнтувати їх на необхідність оволодіння знаннями, які повинен мати економіст для фахової роботи за певним рівнем кваліфікації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомити студентів з професійними вимогами до фахівця, необхідними практичними вміннями і навичками;
- ознайомити з організацією навчальної, науково-дослідної, самостійної і виховної роботи в університеті;
- ознайомити із системою діагностики знань студентів.

3. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» студенти повинні **знати**:

- нормативно-законодавчі акти України у сфері вищої освіти;
- основні принципи функціонування системи вищої освіти в Україні;
- складові професійної підготовки фахівців;
- загальні основи і принципи організації навчального процесу у вищій школі;

вміти:

- планувати, організовувати і аналізувати власну навчальну діяльність;
- самостійно працювати з різними джерелами інформації;
- організовувати та вести пошукову та науково-дослідну роботу;
- систематизувати і узагальнювати інформацію про сфери своєї майбутньої професійної діяльності;

Студент повинен мати навички: конспектування літературних джерел; публічного виступу; самостійної роботи з вивчення матеріалів навчальної дисципліни; володіння понятійним апаратом та оперування термінологією під час виконання навчальних завдань та виступів на практичних заняттях тощо.

Компетентності, які студент набуде в результаті навчання

1. Розуміти перспективи розвитку обраної спеціальності;
2. Розуміти професійне призначення обраної спеціальності;
3. Систематизувати і узагальнювати інформацію про сфери своєї майбутньої професійної діяльності;

Загальні компетентності

ЗК-1. Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення.

ЗК-2. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.

ЗК-3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК-5. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій: використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

Фахові компетентності

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ФК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

ФК-11. Здатність аналізувати існуючі й передбачати майбутні економічні процеси у виробництві, підприємницькій структурі, торгівлі, біржовій діяльності.

ФК-12. Здатність використовувати знання, уміння й навички в галузі теорії й практики економіки підприємства та підприємницької діяльності.

ФК-13. Здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій. Здатність обґрунтовувати економічні результати діяльності підприємства.

ФК-14. Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу, визначати стратегічну мету підприємства, окреслювати загальну стратегію його діяльності.

ФК-15. Здатність оптимізувати зміст прогнозів і планів склад показників та методів їх обчислення. Здатність проектувати та удосконалювати систему планування і контролю діяльності підприємства.

ФК-17. Здатність аналізувати існуючі і передбачати майбутні економічні процеси в підприємницькій, торгівельній та біржовій сфері.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Володіти фундаментальними знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування та розвитку підприємства, організації торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-2. Вміти проводити науково-методологічні дослідження діяльності підприємства, аналіз та оцінку використання його потенціалу в досягненні цілей.

ПРН-3. Уміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в ресурсах, рівня їх використання та результатів діяльності.

ПРН-5. Вміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

ПРН-6. Вміти розробляти стратегії та плани діяльності підприємства в цілому та його окремих підрозділів. Володіти методологією прогнозування, розробки стратегії та розвитку власної справи у сферах виробництва та надання послуг.

ПРН-8. Вміти здійснювати контроль за ефективністю використання ресурсів і досягненням поставлених завдань.

ПРН-9. Уміти організовувати колективну працю з досягнення цілей підприємства. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності підприємства.

ПРН-10. Володіти лідерськими навичками. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства.

ПРН-11. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень.

ПРН-14. Здатність визначати, аналізувати та оптимізувати бізнес-процеси, оцінювати їх вартість за допомогою коректно сформованої системи показників.

ПРН-17. Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг, формувати імідж підприємства.

ПРН-18. Здатність розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (організації).

ПРН-19. Здатність прогнозувати динаміку змін якості товарів при просуванні товару за допомогою сучасних методів математичного моделювання. Здатність аналізувати та обробляти аналітичні дані для прийняття управлінських рішень щодо проведення біржових операцій.

ПРН-21. Здатність аналізувати і оцінювати ризики, здійснювати заходи щодо їх оптимізації; оцінювати ефективність використання ресурсів для мінімізації економічних втрат

IV. Структура навчальної дисципліни

Схема курсу денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
Змістовий модуль 1. Загальні положення про вищу освіту в Україні в контексті Болонського процесу і навчання у ВНУ імені Лесі Українки					

Тема 1. Вступ до спеціальності в контексті дисциплін професійної підготовки	8	0,5	0,5	5	2
Тема 2. Організація навчального процесу у СНУ імені Лесі Українки. Нормативно-правова база СНУ	8	0,5	0,5	5	2
Тема 3. Кредитно-модульна система організації навчального процесу в університеті	8	0,5	0,5	5	2
Тема 4. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою	8	0,5	0,5	5	2
Тема 5. Організація науково-дослідницької, науково-пошукової роботи студентів та її місце у професійній підготовці фахівця	8	0,5	0,5	5	2
Тема 6. Соціально-культурна інфраструктура університету. Студентське самоврядування	8	0,5	0,5	5	2
Разом за модулем 1	48	3	3	30	12
Змістовий модуль 2. Основи професійної діяльності фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності					
Тема 7. Загальна характеристика професії	8	0,5	0,5	5	2
Тема 8. Природа і економічна сутність підприємництва	7	0,5	0,5	4	2
Тема 9. Сутність торгівлі та основи її функціонування в умовах ринкової економіки	9	0,5	0,5	6	2
Тема 10. Біржа як складова економічної системи	9	0,5	0,5	6	2
Тема 11. Основи професійної діяльності фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності	9	0,5	0,5	6	2
Разом за модулем 2	42	3	3	28	10
Всього годин:	90	6	6	56	22

4. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота студента – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжною літературою з підприємництва, реферування джерел, підготовка до практичних занять, написання рефератів, підготовка презентацій.

Орієнтовна тематика самостійного завдання:

1. Види підприємницької діяльності та їх характеристика
2. Підприємницький успіх
3. Традиції українського підприємництва
4. Принципи підприємницької діяльності
5. Механізм започаткування власної справи
6. Зміст і функції підприємницького ризику
7. Засновницькі документи
8. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки
9. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.
10. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
11. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном
12. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка
13. Державна підтримка малого підприємництва
14. Соціальна відповідальність бізнесу
15. Поняття підприємницької діяльності та його ознаки
16. Підприємницький прибуток і чинники впливу на нього
17. Поняття підприємницької діяльності та її ознаки
18. Зміст та методи конкурентного суперництва

19. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)
20. Біржі та біржові операції
21. Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці
22. Підприємницька таємниця
23. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.
24. Підприємницький успіх
25. Бізнес-план та його основні розділи.
26. Податкова система і її роль у розвитку підприємництва.
27. Традиції українського підприємництва

5. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагиату. Списування під час контрольних робіт та заліків заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, практичні письмові роботи	Тестування	Письмова самостійна робота	Онлайн-консультування
Бал оцінювання	Не оцінюється	36	60	4	0

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка для заліку
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається у формі виконання тестових завдань. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Залік проводиться згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та методичне забезпечення

1. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Голос України. 2017. 27 верес. (№ 178-179)
2. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємництва. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/list/3>
3. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010, ДК 009:2010. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
4. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2010. URL:http://ukrstat.org/uk/konsult_cent/11_kopfg.htm
5. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.svb.org.ua/publications/kontseptsiya-natsionalnoi-strategii-sotsialnoi-vidpovidalnosti-biznesu>
6. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
7. Колот В. М., Репіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. – Вид. 3-є, без змін К. : КНЕУ, 2013. – 444 с.
8. Корпоративна культура : Навчальний посібник / За загальною редакцією Г. Л. Хаєта: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2013. 403 с.



Викладач

С.М. Бортнік