

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

КУРСОВА РОБОТА

за результатами вивчення ОК Економіка та організація торгівлі

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Силабус освітнього компонента КУРСОВА РОБОТА з ОК ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Лялюк А.М., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, к.е.н.

Силабус погоджено:
гарант ОПП
Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол № 1 від 29.09.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Перший (Бакалавр)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 60/2		Рік навчання 2
ІНДЗ: немає		Семестр 3
		Самостійна робота 56 год.
		Консультації 4 год.
Мова навчання	Форма контролю: залік	
	українська	

II. Інформація про викладача (-ів)

Бегун Світлана Іванівна
Науковий ступінь – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Контактна інформація викладача:
Телефон 0662477740
Електронна пошта: Begun.Svitlana@vnu.edu.ua

Бортнік Світлана Миколаївна
Науковий ступінь – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Контактна інформація:
Телефон: 0953267477
Електронна пошта: Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Данилюк Тетяна Іллівна.
Науковий ступінь: кандидат економічних наук
Вчене звання: доцент
Посада: доцент кафедри економіки і торгівлі
Мобільний телефон: 0997395837
E-mail: Danyluk.Tatiana@vnu.edu.ua

Павлов Костянтин Володимирович
Науковий ступінь – доктор економічних наук
Вчене звання – професор
Посада – професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Контактна інформація викладача:
Телефон 0972830808
Електронна пошта: pavlov.kostiantyn@vnu.edu.ua

Павлова Олена Миколаївна
Науковий ступінь – доктор економічних наук
Вчене звання – професор
Посада – професор кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Контактна інформація викладача:
Телефон 098-503-8484
Електронна пошта: pavlova.olena@vnu.edu.ua

Сур'як Алла Володимирівна
Науковий ступінь – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Контактна інформація викладача:
Телефон 0667759178
Електронна пошта: surjak.alla@vnu.edu.ua

Шостак Людмила Василівна
Науковий ступінь – кандидат економічних наук
Вчене звання – доцент
Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Контактна інформація викладача:
Телефон 0503784882
Електронна пошта: shostak.lyudmyla@vnu.edu.ua

III. Опис освітнього компонента

1.Анотація освітнього компонента. Торгівля як вид підприємницької діяльності, пов'язана з купівлею-продажем товарів. Торгівля - це галузь економіки, яка виконує функції обігу товарів (забезпечує їх рух із сфери виробництва у сферу споживання), тобто торгівля - це комерційна діяльність з обороту, купівлі та продажу товарів. За результатами вивчення освітнього компонента «Економіка та організація торгівлі» передбачено виконання здобувачами освіти курсової роботи. Курсова робота є одним із видів індивідуальної роботи студентів, рівень підготовки якої свідчить про ступінь засвоєння ними здобутих знань.

2. Мета і завдання освітнього компонента Метою написання курсової роботи з ОК «Економіка та організація торгівлі» є формування у здобувачів освіти наукового світогляду і глибоких знань з економіки та організації торгівлі, набуття умінь з аналізу торговельної діяльності підприємства.

Завданням курсової роботи є стимулювання розвитку творчого мислення, систематизація та поглиблення отриманих знань. Курсова робота повинна допомогти здобувачам освіти теоретично підготуватись до вирішення складних економічних проблем в умовах ринкової економіки. Головною метою написання курсової роботи є систематизація, розширення та закріплення теоретичних знань, набутих при вивченні ОК «Економіка та організація торгівлі».

Завданнями курсової роботи є:

- глибоке і творче вивчення однієї із конкретних проблем торговельної діяльності в теоретичному аспекті;
- набуття практичних навичок зі збору та аналізу необхідної інформації, розрахунку економічних та торгово-технологічних показників, обґрунтування управлінських рішень на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;
- розвиток аналітичного мислення при прогнозуванні ринкових явищ та процесів на

основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок при здійсненні торговельної діяльності;

- формування у здобувачів вмінь самостійно працювати з навчально-методичною, науковою та іншою літературою;
- пошук та систематизація необхідної теоретичної та практичної інформації;
- оволодіння методами наукового дослідження.

3. Результати навчання (Компетентності)

Компетентності, яких здобувач освіти набуває в результаті написання курсової роботи:

Загальні компетентності

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (Фахові) компетентності

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання

ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН-5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

4. Етапи і зміст виконання курсової роботи

№ з/п	Етап	Зміст	Розподіл годин
1	Підготовчий	вибір теми та написання заяви про обрання теми	10
		складання графіка роботи та узгодження його з науковим керівником	
		пошук літератури і складання бібліографії	
		узгодження плану курсової роботи	
2	Основний	збір емпіричного матеріалу, його аналіз та систематизація	40
		підготовка першого варіанту роботи та подання розвідки на перевірку	
		внесення змін і правок	
		оформлення остаточного варіанту роботи згідно вимог	
3	Завершальний	перевірка роботи на плагіат	10
		подання роботи науковому керівнику	
		захист курсової роботи	

IV. Рекомендована тематика курсових робіт

1. Організація і технологія роздрібної торгівлі продовольчими товарами, шляхи її вдосконалення.
2. Організація і технологія роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, шляхи її вдосконалення.
3. Процес продажу та обслуговування покупців у магазині та шляхи його вдосконалення.
4. Місцезнаходження роздрібних торгових підприємств, його вплив на ефективноторгівлю.
5. Розвиток додаткових послуг в роздрібній торгівлі.
6. Мерчандайзинг в магазині як мистецтво продавати товари.
7. Сучасні технології стимулювання збуту в роздрібній торгівлі непродовольчимитоварами.
8. Сучасні технології стимулювання збуту в роздрібній торгівлі продовольчимитоварами.
9. Організація маркетингового управління торговим процесом в роздрібному торговельному підприємстві.
10. Управління персоналом магазину.
11. Формування і управління асортиментом товарів в роздрібному торговельному підприємстві.
12. Організація роздрібної торгівлі та шляхи її вдосконалення.
13. Стан та шляхи вдосконалення роздрібної торгівлі непродовольчими товарами.
14. Завдання і основні напрямки вдосконалення торговельного обслуговування покупців.
15. Стан та шляхи вдосконалення роздрібної торгівлі продовольчими товарами.
16. Удосконалення організації і технології процесу купівлі - продажу в магазині з торгівлі товарами повсякденного попиту.
17. Удосконалення організації і технології процесу купівлі - продажу в магазині самообслуговування.
18. Організація роботи дрібнороздрібних торгових підприємств і шляхи її вдосконалення.
19. Культура обслуговування покупців в магазині та шляхи її підвищення.
20. Сучасні форми і методи роздрібногo продажу товарів, їх ефективність.
21. Економічна сутність і функції організації торгівлі.
22. Середовище діяльності торгового підприємства і його характеристика.
23. Зарубіжний досвід розвитку оптової торгівлі.
24. Оптові посередники та їх значення в ринковій економіці.
25. Шляхи раціоналізації руху товару.
26. Шляхи вдосконалення взаємовідносин з постачальниками (виробниками) і покупцями (організаціями оптової торгівлі).
27. Резерви зростання товарообігу оптової організації.
28. Особливості формування капіталу торговельних підприємств.
29. Проблеми оптимізації торговельних запасів підприємства.
30. Обґрунтування та вибір стратегії зниження поточних витрат на торговельних підприємствах.

Зразок змісту курсової роботи

на тему:

«Організація і технологія роздрібної торгівлі продовольчими товарами, шляхи її вдосконалення»

ЗМІСТ

ВСТУП 1. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА

1.1. Економічна суть роздрібної торгівлі продовольчими товарами

- 1.2. Законодавчо-нормативне забезпечення організації і технології роздрібної торгівлі
- 1.3. Зарубіжний досвід організації і технології роздрібної торгівлі продовольчими товарами

2. ПРАКТИЧНА ЧАСТИНА

- 2.1. Оцінка ефективності діяльності торговельного підприємства
- 2.2. Оцінка ефективності використання ресурсів підприємства.
- 2.3. Оцінка рівня витрат, прибутку та забезпечення беззбиткового рівня діяльності.

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

V. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.08.2023 р (<http://surl.li/kvyni>).

З метою забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у курсових роботах, здобувачі вищої освіти проходять **перевірку на присутність академічного плагіату** відповідно до норм Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти Волинського університету імені Лесі Українки від 10 лютого 2017 р. <https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2021-03/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>

Перевірку на предмет унікальності за допомогою програмних засобів здійснює відповідальний за таку роботу по кафедрі економіки, підприємництва і маркетингу. Інструментами для перевірки на оригінальність курсової роботи є рекомендовані університетом комп'ютерні програмні засоби (*Strike plagiarism ma/або Unicheck*).

Термін подання курсової роботи в електронному варіанті на перевірку – за 10 до дати захисту курсової роботи. У разі виявлення у курсовій роботі невідповідності, робота відправляється на доопрацювання.

На дату захисту до курсової роботи додається роздрукований звіт про результати перевірки на плагіат. Для розрахунку значення індексу унікальності тексту слід керуватися такими критеріями:

високий рівень унікальності 75-100 %

середній рівень унікальності 55 – 74 %

низький рівень унікальності 40-54 %

недопустимо низький рівень унікальності 39 % і нижче (робота відправляється на доопрацювання) .

Курсова робота з низьким рівнем унікальності не може бути оцінена вище цінки «С».

Оцінювання курсової роботи передбачає релевантність змісту темі роботи з належним оформленням рукопису. Отже, науковий керівник керується наступними критеріями:

90-100 балів:

робота виконана згідно із затвердженим планом;

розділи плану виділені в тексті роботи і дана на них чітка відповідь;

належне та якісне опрацювання літератури, нових статистичних матеріалів та першоджерел, періодики;

відчутна самостійність викладу матеріалу із зазначеними задатками науково-дослідницької роботи;

є власні судження з ряду проблем теми;

проявлене вміння робити правильні висновки;

зразкове літературне і картографічне оформлення усієї курсової роботи, в тому числі графічної частини;

рівень унікальності тексту роботи 75-80% і вище.

75-89 балів:

робота виконана згідно з затвердженим планом;

розділи в тексті виділені і дана відносно чітка відповідь на питання плану;

послідовність у викладі матеріалу;

посилання в роботі у належних місцях на літературу різних авторів;

наявність і використання нових літературних і статистичних джерел;

якісно виконані графічні матеріали, зв'язані з текстом, відповідним аналізом у тексті;

охайне оформлення роботи;

рівень унікальності тексту роботи 55-74%.

61-74 бали:

робота написана згідно з планом;

розділи плану висвітлені не чітко, скупко або із значним зайвим матеріалом, що частково відноситься до теми;

майже немає посилань на використану літературу і статистичні матеріали;

помітна реферативність роботи;

застарілі цифрові дані;

недостатній аналіз первинних матеріалів;

відсутня або недостатня ілюстративність роботи (картосхеми, діаграми, таблиці);

рівень унікальності тексту роботи 40-54%.

1-59 балів:

робота носить реферативний характер;

досить малий (до 30 стор.) обсяг роботи;

рівень унікальності тексту роботи менше 39%.

VI. Підсумковий контроль

Виконану і відповідно оформлену курсову роботу здобувач освіти подає на кафедру економіки і торгівлі відповідно до графіка навчального плану. Курсову роботу перевіряє науковий керівник, який допускає роботу до захисту.

Курсову роботу здобувач освіти захищає перед комісією. Доповідь, як правило, триває близько 10 хвилин. Орієнтовна структура доповіді повинна відображати структуру курсової роботи. Особливу увагу слід приділити характеристиці власного внеску в розробку проблеми.

Після доповіді здобувач освіти відповідає на запитання викладачів. Під час захисту оцінюються: якість виконаної здобувачем освіти курсової роботи, рівень знань і набутих навичок за темою, вміння аналізувати практичну діяльність, логічно та аргументовано викладати думки, відповідати на запитання, обґрунтовувати власну думку.

VII. Шкала оцінювання

Таблиця 4

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

VIII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Апопій В. В. Теорія та практика торговельного обслуговування: навч. посібн. / В. В. Апопій, І. П. Міщук та ін. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 496 с
2. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навч.посібн. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/96.pdf>
3. Балджи М. Д., Добрава Н. В., Однолько В. О., Осипова М. М. Торговельне підприємництво : навч. посібн. Київ :Кондор-видавництво, 2017.112 с
4. Власова,Н. О. В. А. Гросул, Н. С. Краснокутская, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко. Економіка торгівлі: навч. посібн. Харків: Світ Книг, 2015.473 с
5. Торговельне підприємництво: підручник / Міщук І. П., Міценко Н. Г., Фролова Л. В. та ін. [за ред. д. е. н., проф. Л. В. Фролової]. Одеса : Бондаренко М. О., 2018. 640 с.
6. Чорна М. В, Кушнір Т.Б., Михайлова О. В. Економіка торгівлі: навч.-метод. посібн. Харків : ХДУХТ, 2015. – с. 221.

Додаткова

1. Закон України «Про сертифіковані товарні склади та прості і подвійні складські свідоцтва. URL: <https://agro.vobu.ua/770>
2. Наказ Міністерства державних ресурсів України «Про затвердження Правил застосування, обігу і повернення засобів упаковки багаторазового використання і Правил повторного використання дерев'яної, картонної тари та паперових мішків» N 15 від 16.06.92 м.Київ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0015216-92#Text>
3. Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України Міністерства внутрішніх справ України Державної податкової адміністрації України Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України «Про затвердження Правил торгівлі на ринках» N 57/188/84/105 від 26.02 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-02#Text>
4. Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережі» N 369 від 08.07.
5. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Правил роздрібною торгівлі непродовольчими товарами» № 104 від 19.04.2007 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07#Text>
6. Наказ міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України «Про затвердження Правил роздрібною торгівлі» N 185 від 11.07.2003 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03#Text>
7. ПостановаКабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15 червня 2006 р. N 833 Київ URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>
8. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» (зі змінами і доповненнями відповідно до Закону 2156-III від 21.12.2000р.). URL: <https://tax.gov.ua/zakonodavstvo/podatkove-zakonodavstvo/zakoni-ukraini/arhiv-zakoniv-ukraini/zakoni-ukraini-za-1995-rik/32638.html>
9. Апопій В. В., Гуштан Т.В., Павлова М. Б. Роздрібна торгівля: концентрація, спеціалізація та типізація: монографія. Львів : Видавництво Новий Світ-2000, 2018, 233
10. Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко та ін.. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. - 864 с.
11. Нормативно-правові акти у сфері торгівлі, робіт та послуг URL: <https://www.cherk-consumer.gov.ua/hromadianam/upravlinnia-zakhystu-spozhyvachiv/novyny-upravlinnia-zakhystu-spozhyvachiv/1261-normatyvno-pravovi-akty-u-sferi-torhivli-robit-ta-poslulh>

12. Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Куцик П. О., Апопій В. В., Семак Б. Б. та ін.]. Львів : Видавництво Львівського торговельно- економічного університету, 2018. – Вип. 22. – 162 с
13. Рабінович А. В. Правове регулювання захисту прав споживачів: навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2016. 342 с.
14. Структурні зміни та сучасні тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій та ін. Львів : Новий Світ-2000, 2017. 440с.
15. Беднарчук М. С., Полікарпов І. С. Біржові товари: моногр. Укоопспілка, Львів. комерц. акад. 5.- Л., 2004. - 279 с. - Бібліогр.: с. 275-277
16. Лялюк А.М. Сучасні підходи до формування товарного асортименту в ритейлі. Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс: матеріали IV Міжнародної наукової конференції, м. Вінниця, 1 липня, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. С.66-68
17. Лялюк А.М. Аналіз моделей купівельної поведінки у торговому залі. Features of the development of modern science in the pandemic's era: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference. (Vol. 1), July 15, 2022. Berlin, Germany: European Scientific Platform С.38-40
18. Лялюк А. М. Торговельне підприємництво в Україні до і під час війни: порівняльний аспект. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки.: Луцьк: Вежа-Друк, 2022. No 4 (32) С.94-103 URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/782>
19. .FinTech Trends 2018: How Technology is Rewriting the Capital Markets URL: <https://www.nasdaq.com/articles/fintech-trends-2018-how-technology-rewriting-capital-markets-2018-03-08>
20. Angel J., Harris L., Spatt C. Equity trading in the 21st century Social Science Research Network.

Інтернет-ресурси

1. Роздрібна торгівля учора і сьогодні URL: <http://workabox.ua/school/roznichnaya-torgovlya/#req>
2. Права споживачів: як українцям захиститися від порушень в магазинах URL: <https://ukraine.segodnya.ua/ua/ukraine/prava-potrebiteley-kak-ukraincev-obmanyvayut-vmagazinah-1242476.html>
3. Офіційний сайт державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL : <http://www.nbu.gov.ua/>
5. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки України URL : www.me.gov.ua
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL : www.ukrstat.gov.ua
7. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL : <https://evnuir.vnu.edu.ua>