

**НАВЧАЛЬНО-НАУКОВА ЛАБОРАТОРІЯ ЕКОНОМІКИ,  
ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ**

**План роботи кафедри маркетингу на 2023-2024 навчальний рік за  
напрямами діяльності**

№ п.п	Назва заходу	ПІБ викладача, який організовує захід	Дата проведення
1	Участь у молодіжних наукових конкурсах та олімпіадах, стартапах	Впродовж року	Викладачі кафедри
2	Диспут на тему: «Маркетинговий менеджмент електронної комерції»	Рейкін В.С. Лялюк А.М.	Жовтень 2023 р.
3	Науковий семінар на тему «Сучасні підходи бенчмаркінгу і конкурентного аналізу»	Сак Т.В. Милько І.П.	Листопад 2023 р.
4	Круглий стіл на тему: «Інструменти інтернет-маркетингу та їх переваги для сучасних підприємств»	Сак Т.В. Лялюк І.П.	Листопад 2023 р.
5	Круглий стіл «Основні тренди поведінки споживачів»	Рейкін В.С. Букало Н.А.	Грудень 2023 р.
6	Участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології маркетингу»	Викладачі кафедри маркетингу	Березень 2024 р.
7	Проведення бенчмаркінгових досліджень брендів	Сак Т.В. Савчук Я.О.	Вересень 2023 - лютий 2024 р.
8	Науковий семінар «Сучасні методи обґрунтування маркетингових стратегій підприємства»	Сак Т. В. Букало Н.А.	Березень 2024 р.
9	Дебати на тему : «Інтернет-маркетинг як інструмент комунікацій»	Рейкін В.С. Милько І.П.	Березень 2024 р.
10	Круглий стіл : «Сучасні тенденції розвитку міжнародного маркетингу»	Рейкін В.С. Савчук Я.О.	Квітень 2024 р.

11	Круглий стіл на тему: «Особливості маркетингу інновацій в управлінні стартапами»	Сак Т.В. Милько І.П.	Травень 2024 р.
12	Обговорення тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції студентів і аспірантів «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень»	Викладачі кафедри	Травень 2024 р.
13	Обговорення підсумків роботи лабораторії за 2023-2024 рр (участі у різних проєктах, конкурсах, стартапах, опублікування наукових статей фахових виданнях та виданнях у міжнародних наукометричних базах даних тощо)	Викладачі кафедри	Червень 2024 р.

Керівник лабораторії



Павлов К.В.