

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
ВСТУП ДО ФАХУ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність

Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента ВСТУП ДО ФАХУ підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Бортнік С.М., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Погоджено:

Гарант ОПП
Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

протокол №1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

© Бортнік С.М., 2023 р.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування, 076 Підприємництво та торгівля, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Перший (Бакалавр)	Нормативний
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 1-ий
		Лекції 30 год.
ІНДЗ: немає		Практичні (семінарські) 32 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 50 год.
		Консультації 8 год.
Мова навчання	Українська	
		Форма контролю екзамен

II. Інформація про викладача (-ів)

ПІБ – Бортнік Світлана Миколаївна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація:

Телефон: 0953267477

Електронна пошта: Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Розклад занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Силабус освітнього компонента «Вступ до фаху» є складовою частиною нормативно-методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів за освітньою програмою 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою викладання освітнього компонента «Вступ до фаху» є формування у здобувачів освіти загального уявлення про спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля», організацію освітнього процесу в університеті, сутність підприємницької діяльності та торгівлі й зорієнтувати їх на необхідність оволодіння знаннями, які повинен мати фахівець для роботи за певним рівнем кваліфікації.

Окрім цього метою освітнього компонента «Вступ до фаху» є також знайомство здобувачів освіти з особливостями діяльності підприємств торгівлі різних форм власності і типів господарювання, із завданнями і проблемами, які перед ними стоять. Курс «Вступ до фаху» передбачає формування у здобувачів освіти правильного розуміння власного професійного призначення та кваліфікаційних вимог до фахівців, знайомство з основними видами, завданнями та змістом діяльності фахівця, які викладені в освітньо-кваліфікаційній характеристиці, розкриття здобувачам освіти дійсного стану та перспектив розвитку обраної спеціальності, підготовки їх до наступного опанування освітніх компонентів навчального плану.

Завданнями вивчення освітнього компонента є:

- ознайомити здобувачів освіти з професійними вимогами до фахівця, необхідними практичними вміннями і навичками;
- ознайомити з переліком посад, які може займати фахівець з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- ознайомити із загальними питаннями вищої школи в Україні і з організаційно методичним підґрунтям навчання у вищому навчальному закладі;
- дати огляд змісту навчального плану з фаху, показати структуру, послідовність і взаємозв'язок між дисциплінами нормативного циклу з професійним спрямуванням і спеціальними дисциплінами, які формують фахівця;
- ознайомити з організацією навчальної, науково-дослідної, самостійної і виховної роботи в університеті;
- ознайомити із системою діагностики знань ЗО;
- показати застосування новітніх інноваційних і комп'ютерних технологій, методів навчання та сфери їх застосування;
- обґрунтувати вибір навчального закладу та даної спеціальності.

3. Методи навчання: інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (практичні роботи, творчі роботи, тестування, кейси, ділові ігри).

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності

ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу

ЗК-6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК-10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК-11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Спеціальні компетентності

СК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК-5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

СК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН-5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН-9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Загальні положення про вищу освіту в Україні в контексті Болонського процесу і навчання у ВНУ імені Лесі Українки						
Тема 1. Вступ до фаху в контексті дисциплін професійної підготовки	8	3	2	3	-	Т, П, Р, Р / 3 бали
Тема 2. Організація навчального процесу у ВНУ імені Лесі Українки. Нормативно-правова база функціонування вищої освіти	9	2	2	4	1	О, Т, П, Р, РЗ, ДС, РМГ / 3 бали
Тема 3. Історія та розвиток ВНУ імені Лесі Українки, традиції, місце і роль кафедри економіки, підприємництва та маркетингу у підготовці фахівців	8	2	2	4	-	О,Т, РЗ, ДС, РМГ / 3 бали
Тема 4. Кредитно-модульна система організації навчального процесу в університеті	9	2	3	3	1	П, РЗ, ДС, РМГ / 3 бали
Тема 5. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою	9	2	2	4	1	О, Р, ДС / 3 бали
Тема 6. Організація науково-дослідницької, науково-пошукової роботи здобувачів та її місце у професійній підготовці фахівця	10	2	3	4	1	О, Т, П, ДС, РМГ / 3 бали
Тема 7. Соціально-культурна інфраструктура університету. Студентське самоврядування як невід'ємна складова демократизації вищої школи	7	2	2	3	-	Т, П, ДС, РМГ / 2 бали
Разом за модулем 1	60	15	16	25	4	20
Змістовий модуль 2. Основи професійної діяльності фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності						
Тема 8. Загальна характеристика професії. Зміст, характер і сфери майбутньої професійної діяльності підприємця та фахівця з торгівлі та біржової діяльності	8	3	2	3	-	О, Т, П, Р, РЗ, ДС, РМГ / 3 бали
Тема 9. Природа і економічна сутність підприємництва. Правові основи підприємницької діяльності	9	2	2	4	1	РЗ, ДС, РМГ / 3 бали
Тема 10. Сутність торгівлі як складової економічної системи та основи її функціонування в умовах ринкової економіки	8	2	2	4	-	О, Т, П, Р, РЗ, ДС / 3 бали
Тема 11. Біржа як складова економічної системи. Характеристика біржової діяльності	9	2	3	3	1	О, Т, РЗ / 3 бали
Тема 12. Основи професійної діяльності. Психологія і етика підприємництва	9	2	2	4	1	О, Т, П, РЗ, ДС / 3 бали
Тема 13. Технологія заснування власної справи	10	2	3	4	1	ДС, РМГ / 3 бали
Тема 14. Місце інформаційних технологій у формуванні фахівця економічного профілю	7	2	2	3	-	О, Т, РЗ, РМГ / 2 бали
Разом за модулем 2	60	15	16	25	4	20

Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Всього годин:	120	30	32	50	8	100

Методи контролю*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС – індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача освіти, РМГ – робота в малих групах, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О – опитування тощо.

5. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота здобувача освіти – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем самостійно під методичним керівництвом викладача.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу освітнього компонента є самостійна робота здобувачів з вітчизняною та зарубіжною літературою з підприємництва, торгівлі, корпоративними стандартами та кодексами підприємницької діяльності, нормативно-правовою базою ВНУ імені Лесі Українки.

У процесі навчання здобувачі освіти отримують необхідні знання під час проведення лекційних та практичних занять. Певна частина матеріалу має бути засвоєна здобувачами в процесі самостійної роботи, підготовки до практичних занять та виконання контрольних завдань.

Теми 1-7 носять ознайомлювально-теоретичний характер і найдоцільніше здобувачам денної форми навчання проводити самостійні заняття шляхом опрацювання основних питань тем та законодавчо-нормативної бази Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Теми 8-14 носять практичний характер і тому у межах самостійної роботи є можливість вирішувати стандартний набір завдань, а також переглядати навчальні відео, представлені інтернет ресурсами.

У рамках вивчення теми 6 є можливість із здобувачами денної форми навчання організувати малі групи (2-3 особи) для роботи над обраними для досліджень науковими темами у навчально-науковій лабораторії кафедри.

Відео 1. «Мотивація до успіху» <https://www.youtube.com/watch?v=kycoJCuhsFc>

Відео 2. «Мотивація - ключ до успіху» <https://www.youtube.com/watch?v=elmOOHcFDsM>

«Мотивація і натхнення» <https://www.youtube.com/watch?v=glR-2w2X8Gc>

Відео 3. «Карантин, з якого все почалось... Успішні кейси підприємців» за посиланням <https://www.aval.ua/biznesu/blog/karantin-z-yakogo-vse-pochalos-uspishni-keysi-pidpriyemciv--227>

Відео 4. Як ефективно керувати бізнесом <https://www.netsoft.com.ua/stmanagementU.html>

Відео 5. «Обери підприємця, бізнес якого тебе зацікавив» <https://svoi.city/read/konkurs/90431/50-pidpriemciv-pochatkivciv-zi-shodu>

Відео 6. «7 хвилин, які змінять твоє життя» <https://www.youtube.com/watch?v=TGWIT5ZF5gg>

Відео 7. «Шлях підприємця» <https://business.diaa.gov.ua/way>

Відео 8. Підприємництво і бізнес-культура <https://www.youtube.com/watch?v=BpsoNs83ito>

Відео 9. Адріан Сливоцький про шлях до успіху в бізнесі <https://www.youtube.com/watch?v=njOtefQQMyY>

Відео 10. «Багатий тато, бідний тато». Роберт Кіосакі | Саммарі <https://www.youtube.com/watch?v=z3RN7bG8SkQ>

Орієнтовна тематика самостійного завдання:

Варіант 1

1. Особливості розвитку ринкової економіки України.
 2. Статут підприємства, його основні розділи.
 3. Фірмовий стиль в бізнес-культурі
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 2

1. Бізнес-план та його основні розділи.
2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика

3. Підприємницький успіх
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 3

1. Ефективність підприємницької діяльності
2. Підприємницька бізнес-культура та її характеристика
3. Традиції українського підприємництва
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 4

1. Характеристика підприємницьких цінностей
2. Принципи підприємницької діяльності
3. Роль і значення центрів зайнятості у формуванні і використанні трудових ресурсів.
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 5

1. Моделі бізнес-культур
2. Механізм започаткування власної справи.
3. Реструктуризація в підприємстві та її види.
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 6

1. Види підприємницької діяльності
2. Організація спільних підприємств.
3. Зміст і функції підприємницького ризику
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 7

1. Планування та звітність підприємств
2. Засновницькі документи
3. Бізнес-дизайн
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 8

1. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки
2. Діловий етикет і бізнес-протокол
3. Біржі та біржові операції
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 9

1. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.
2. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
3. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 10

1. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка
2. Державна підтримка малого підприємництва
3. Соціальна відповідальність бізнесу
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 11

1. Поняття підприємницької діяльності та його ознаки
2. Значення кольору в підприємницькій бізнес-культурі
3. Бізнес-конфлікти та форми їх прояву
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 12

1. Договірні і партнерські відносини в підприємницькій діяльності
2. Ефективність підприємницької діяльності
3. Маркетинг – складова частина підприємницької діяльності.
Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 13

1. Фірмовий стиль в бізнес-культурі
2. Стиль підприємця-керівника
3. Підприємницький прибуток і чинники впливу на нього.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 14

1. Діловий етикет і бізнес-протокол
2. Поняття підприємницької діяльності та його ознаки
3. Зміст та методи конкурентного суперництва

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 15

6. Реклама у маркетинговій діяльності.
7. Тендер і його роль у конкурентному середовищі.
8. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 16

1. Біржі та біржові операції.
2. Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці
3. Підприємницька таємниця.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 17

1. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.
2. Підприємницький успіх
3. Реструктуризація в підприємстві та її види.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 18

1. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
2. Особливості розвитку ринкової економіки України.
3. Бізнес-план та його основні розділи.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 19

1. Організація спільних підприємств.
2. Податкова система і її роль у розвитку підприємництва.
3. Підприємницька бізнес-культура та її характеристика

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 20

1. Планування та звітність підприємств
2. Бізнес-дизайн
3. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 21

1. Значення кольору в підприємницькій бізнес-культурі
2. Форми та принципи ділового спілкування
3. Типи професійної підприємницької діяльності та їх характеристика

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 22

1. Соціальна відповідальність бізнесу
2. Засновницькі документи
3. Договірні і партнерські відносини в підприємницькій діяльності

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 23

1. Роль і значення центрів зайнятості у формуванні і використанні трудових ресурсів.

2. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка

3. Традиції українського підприємництва

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 24

1. Статут підприємства, його основні розділи.

2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика

3. Механізм започаткування власної справи.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 25

1. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)

2. Принципи підприємницької діяльності

3. Зміст і функції підприємницького ризику

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 26

1. Державна підтримка малого підприємництва

2. Характеристика підприємницьких цінностей

3. Види підприємницької діяльності

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 27

1. Сутність і значення антимонопольного законодавства в Україні.

2. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.

3. Реклама у маркетинговій діяльності.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 28

1. Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці

2. Моделі бізнес-культур

3. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 29

1. Маркетинг – складова частина підприємницької діяльності.

2. Тендер і його роль у конкурентному середовищі.

3. Податкова система і її роль у розвитку підприємництва.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 30

1. Види підприємницької діяльності та їх характеристика

2. Особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні.

3. Підприємницька таємниця.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

6. Політика оцінювання

Політика викладача щодо здобувача освіти Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Всі здобувачі відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідувати заняття. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Про відсутність з поважних причин слід доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. У будь-якому випадку здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика щодо академічної доброчесності Списування під час контрольних робіт та виконання завдань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 1 бал). Обов'язковою є присутність здобувача на модульному та підсумковому контролях. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. Здобувач повинен системно і регулярно переглядати лекційний матеріал, працювати з навчальною та науковою літературою. Здавати самостійні роботи та завдання у визначені терміни. Уся література, яку здобувачі не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем у друкованому або електронному вигляді виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Зарахування результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті. Результати навчання, отримані у формальній, неформальній та/або інформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), зараховуються за наявності відповідного документу (сертифікат, свідоцтво, посилання тощо), які визначають тематику, обсяги та перелік результатів навчання. Для зарахування визнаються сертифікати, отримані на платформі відкритих онлайн-курсів Prometheus або інших ресурсах.

Політика щодо додаткових (бонусних) балів. За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf).

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;
- перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;
- подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Оцінювання курсу денної форми навчання

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль проводиться у формі усного семестрового екзамену згідно затвердженого розкладу.

Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компоненту (за 100-бальної шкалою) визначається двома способами як сума складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за модульні контрольні роботи або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Голос України. 2017. (№ 178-179)
2. Волинський національний університет імені Лесі Українки : веб-сайт URL: <https://vnu.edu.ua/uk>
3. Статут Волинського національного університету імені Лесі Українки: веб-сайт URL: <https://is.gd/Xp1zZM>
4. Стратегія розвитку Волинського національного університету імені Лесі Українки: веб-сайт URL: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-05/Strategy_VNU.pdf
5. Програма реалізації стратегії Волинського національного університету імені Лесі Українки протягом 2020-2024рр. : веб-сайт URL: <https://vnu.edu.ua/uk/programa-rozvitku-shidnoievropeyskogo-nacionalnogo-universitetu-imeni-lesi-ukrayinki-na-2020-2024>
6. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochnosti.pdf>
7. Положення «Про Комітет етики з наукових досліджень ВНУ імені Лесі Українки»: веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Komitet-z-etyky-naukovyh-doslidzhen.pdf>
8. Положення «Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності науково-педагогічних працівників ВНУ імені Лесі Українки» : веб-сайт URL: http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/11/polozhennya_antyplagiat.pdf
9. Положення «Про індивідуальний навчальний план здобувача освіти» : веб-сайт URL: <https://is.gd/I2gbna>
10. Положення «Про порядок формування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів освіти ВНУ імені Лесі Українки» : веб-сайт URL: <https://is.gd/qfqtSP>

Додаткова

11. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Міністерства економіки України URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/t069800?an=10038&ed=1995_12_22
12. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010, ДК 009:2010. <https://apriori-biznes.dp.ua/uk/vypiska-vytyag-reestr-2/>
13. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2010. URL: http://ukrstat.org/uk/konsult_centr/11_kopfg.htm
14. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.svb.org.ua/publications/kontseptsiya-natsionalnoi-strategii-sotsialnoi-vidpovidalnosti-biznesu>
15. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

Інтернет-ресурси

1. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки України URL: <https://www.me.gov.ua>

4. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>
5. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>
7. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>