

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента
ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

підготовки бакалавра

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 076 Підприємництво та торгівля

освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Силабус освітнього компонента ЕЛЕКТРОНА ТОРГІВЛЯ ТА ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Шостак Л.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми



Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
Протокол 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативний
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 4
		Семестр 8
		Лекції 34 години
ІНДЗ: немає		Практичні (семінарські) 34 год Лабораторні Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 44 годин
Мова навчання		Консультації 8 годин Форма контролю: залік
	Українська	

II. Інформація про викладача (-ів)

ПІБ – Шостак Людмила Василівна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація:

Телефон: 050-378-48-82

Електронна пошта: shostak.lyudmyla@vnu.edu.ua

Розклад занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Електронна торгівля та інтернет-технології в бізнесі» належить до переліку нормативних освітніх компонентів за освітнім ступенем «Бакалавр». Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні основи, методи, створення та функціонування електронної торгівлі та Інтернет-технологій.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Мета освітнього компонента – формування системи теоретичних знань та практичних навичок електронної комерції, способів її здійснення, механізмів підтримки, а також навичок для ефективної роботи із сучасними Інтернет-технологіями, що дозволить майбутнім фахівцям працювати у сфері підприємництва та торгівлі ефективно здійснювати сучасну електронну комерцію.

Завдання освітнього компонента: вивчення основних понять електронної торгівлі та Інтернет-технологій, набуття практичних навичок здійснення електронної комерції, функціонування Інтернет-магазину, формування власних перспектив розвитку у сфері Інтернет-технологій та бізнесу. ,

3. Методи навчання: інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (усне опитування, розв'язок практичних завдань, тестування).

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК-5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Спеціальні компетенції

СК-4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання

ПРН-4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

5. Структура освітнього компонента

	Усього	Лек.	Пр.	Сам. роб.	Консультації	*Форма контролю / Бали**
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронної торгівлі						
Тема 1. Сутність та зміст електронного бізнесу та електронної комерції	7	2	2	2	1	О,Т,П,Р/3
Тема 2. Бізнес-моделі електронної комерції	13	4	4	4	1	О,Т,Р/3
Тема 3. Структурні елементи електронної комерції	8	2	2	4		О,Т,Р/3
Тема 4. Методи і технології електронної торгівлі	12	4	4	4		О,Т,Р/3
Тема 5. Організація надання послуг в системі електронній комерції	9	2	2	4	1	О,Т,Р/3
Тема 6. Організація роботи Інтернет-магазину	9	2	2	4	1	О,Т,Р/3
Тема 7. Безпека та захист інформації в системі електронної комерції. Ефективність електронної комерції	8	2	2	4		О,Т,Р/4
Разом за модулем 1	66	18	18	26	4	22
Змістовий модуль 2. Інтернет-технології в бізнесі						
Тема 8. Сутність інтернет-технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу	7	2	2	3		О,Т,Р/3
Тема 9. Моделі та стратегії інтернет-бізнесу	12	4	4	3	1	О,Т,Р/3
Тема 10. Електронні платіжні системи	7	2	2	3		О,Т,Р/3
Тема 11. Системи управління контентом та Інтернет реклама	12	4	4	3	1	О,Т,Р/3
Тема 12. Методи оцінки ефективності веб-сайтів та сервісів Google	12	4	4	3	1	О,Т,Р/3
Тема 13. Інтернет-технології в логістиці	8	2	2	3	1	О,Т,Р/3
Разом за модулем 2	77	16	16	18	4	18
Модульна контрольна 1						30

Модульна контрольна 2						30
Всього годин / Балів	120	34	34	44	8	100

Методи контролю: Т – тести, РЗ – розв'язування задач, ІНДЗ – індивідуальне завдання, КР – контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О – опитування.*

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача освіти (СРЗО) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено: вивчення лекційного матеріалу, робота з вивчення рекомендованої літератури, вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни, підготовка до практичних занять, тестування, контрольна перевірка кожним здобувачем освіти особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

Завдання самостійної роботи здобувачів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані; не мають логічних і розрахункових помилок. Прийом і консультування щодо виконання завдань самостійної роботи здобувачів проводяться викладачем згідно встановленого графіку.

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента

Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення освітнього компонента. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти. Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://surl.li/lpbys>).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Виконані завдання здобувачем освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Неухильне дотримання Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перекладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо додаткових (бонусних) балів

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові

(бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf).

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт: опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; - підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів; – перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів; – подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних, самостійної роботи, контрольних робіт, тестових завдань. Залік виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені силябусом освітнього компонента, та отримав не менше ніж 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, зробити розрахункові завдання тощо).

У випадку, якщо здобувач освіти не добрав 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості шляхом виконання комплексного контрольного завдання у формі тестів. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 50 запитань з однією правильною відповіддю, що оцінюється в 2 бали. Максимальна оцінка 100 балів. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Повторне складання заліку з освітнього компоненту допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії. Залік відбувається в період заліково-екзаменаційної сесії, передбаченої навчальним планом, згідно із затвердженим графіком освітнього процесу і розкладом.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Про електронну комерцію : Закон України від 03.09.2015 р. No 675-VIII. *Відомості Верховної Ради*. 2015. No 45. С. 410.
2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. 264 с.
3. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
4. Шалева О.І. Електронна комерція: навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 216 с

5. B2C e-commerce as percentage of global GDP from 2009 to 2018. URL: <https://www.statista.com/statistics/324582/b2c-e-commerce-as-percentage-of-gdp/>.

Додаткова література

1. European B2C E-commerce Report 2016. URL: <https://www.ecommerce-europe.eu/app/uploads/2016/07/European-B2C-Ecommerce-Report-2016-Light-Version-FINAL.pdf>.

2. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція): навч. посібник. Київ : Кондор, 2008. 302 с.

1. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.

2. Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. Інтернет-маркетинг: навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 184 с.

3. Макарова М. В. Електронна комерція : посібник. Київ: Видавничий центр «Академія», 2008. 272 с.

4. Меджибовська Н. С. Електронна комерція : навч. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2009. 384 с.

5. Пономаренко Л.А., Філатов В.О. Електронна комерція: підручник. Київ : Київський нац. торг.- економ. унт, 2002. 443 с.

6. Іваницький І.Є., Смолінський В.Б. Електронна комерція. Завдання для контрольних робіт для здобувачів рівня вищої освіти «Бакалавр» навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти всіх освітніх програм. Львів. 2020. 20 с.

7. Смолінський В.Б., Іваницький І.Є. Електронна комерція. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт для здобувачів рівня вищої освіти «Бакалавр» навчально-наукового інституту заочної та післядипломної освіти всіх освітніх програм. Львів. 2020. 68с.

8. Царьов Р. Ю. Електронна комерція : навчальний посібник. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2010. 112 с.

9. Янчева Л. М., Грінько А.П., Крутова А. С., Тарасова Т. О. Електронна комерція: організація та облік: навч. посібник. Харків: ХДУХТ, 2008. 231 с.

10. Юдін О.М., Макарова М.В., Лавренюк Р. М. Системи електронної комерції: створення, просування і розвиток : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 201 с.

Інформаційні ресурси

1. Електронні інформаційні ресурси мережі інтернет з переліком сайтів: • ECommerce-Guide. URL : <https://ecommerceguide.com>