

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра маркетингу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Луцьк – 2023

Силабус освітнього компонента ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробники: Милько І.П., доцент кафедри маркетингу, к.е.н.
Савчук Я.О. старший викладач кафедри маркетингу, к.е.н.

Погоджено:

Гарант ОПП
Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність

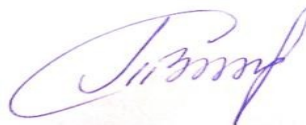


Світлана БОРТНІК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри маркетингу

протокол № 1 від 8.09. 2023 р.

Завідувач кафедри



Тетяна САК

I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління і адміністрування 076 Підприємництво та торгівля Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Перший (Бакалавр)	Нормативний
Кількість годин/кредитів 90 /3		Рік навчання 2023 / 2024
ІНДЗ: немає		Семестр 5
		Лекції 26 год.
		Практичні 28 год.
		Самостійна робота 30 год.
		Консультації 6 год.
Мова навчання		Форма контролю: екзамен
Сторінка курсу в MOODLE		українська

II. Інформація про викладача

Милько Інна Петрівна – к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу.

Контактна інформація – 0506691504 mylko.inna@vnu.edu.ua

Савчук Ярослава – к.е.н., старший викладач кафедри маркетингу.

Контактна інформація – 0992608759, Savchuk.Yaroslava@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1.Анотація освітнього компонента. Останні роки характеризуються стрімким розвитком електронної торгівлі. Інтернет-трейдинг належить до інструментів проведення операцій купівлі-продажі фінансових активів через електронні торговельні системи. Знання та вміння у сфері інтернет-трейдингу допомагає трейдерам мінімізувати ризики, дозволяє отримати якнайповніше інформацію щодо коливання цін на фінансові активи на фінансовому ринку, оцінити причини їх коливання, поточні, виявити минулі і майбутні витрати і доходи, спрогнозувати перспективи розвитку ринку.

2. Метою освітнього компонента є оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками з питань он-лайн торгівлі фінансовими активами, які необхідні майбутньому фахівцю у сфері біржової торгівлі.

Основними завданнями освітнього компонента є: формування у здобувачів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з технологій інтернет-трейдингу; вироблення навичок практичної роботи з технологіями, інструментами та методами, які використовуються на фінансових ринках. У результаті вивчення освітнього компонента здобувач повинен знати: основи організації інтернет-трейдингу; методичні підходи до фундаментального та технічного аналізу фінансових активів; розуміти сутність торгових стратегій на фінансовому ринку; уміти управляти ризиками торговельних операцій на ринку фінансових активів.

Методи навчання: інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація з використанням ноутбука та проектора, демонстрація, запитання-відповідь), практичні методи (розгляд ситуаційних завдань, виконання практичних завдань).

3. Результати навчання (Компетентності)

Інтегральна компетентність (ІНТ)

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності

ЗК-5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Використання цих технологій для налагодження внутрішніх і зовнішніх економічних зв'язків.

ЗК-14. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення професійних задач.

Фахові компетентності

ФК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

ФК-12. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області у сфері фінансів для вирішення управлінських завдань.

ФК-13. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу у підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

Програмні результати навчання

ПРН-4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

ПРН-23. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач та використовувати набуті знання у практичній маркетинговій, фінансовій та управлінській діяльності.

4. Освітня карта освітнього компонента

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Конс.	Сам. роб.	Форма контролю/ Бал
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти функціонування інтернет-трейдингу						
Тема 1. Фінансовий ринок	12	4	4	1	3	Т, Е, Р, РС, О/ 5 балів
Тема 2. Організація та технологія біржової торгівлі	12	4	4	1	3	Т, Е, Р, РС, О/ 5 балів
Тема 3. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	7	2	2		3	Т, Е, Р, О/ 5 балів
Тема 4. Основи маржинальної торгівлі	7	2	2		3	Т, Е, Р, РС, О/ 5 балів
Разом за модулем 1	38	12	12	2	12	max 20 балів
Змістовий модуль 2. Практичні технології інтернет-трейдингу						
Тема 5. Фундаментальний аналіз	13	4	4	1	4	Т, Е, Р, РС, О, П/ 5 балів
Тема 6. Технічний аналіз	15	4	4	1	6	Т, Е, Р, РС, О/ 5 балів
Тема 7. Торгові стратегії у сфері інтернет-трейдингу	13	4	4	1	4	Т, Е, Р, РС, О/ 5 балів
Тема 8. Психологія інтернет-трейдингу	11	2	4	1	4	Т, Е, Р, РС, О/ 5 балів
Разом за модулем 2	52	14	16	4	18	max 20 балів
Види підсумкових робіт						60 балів
Модульна контрольна робота 1						МКР/ 30 балів
Модульна контрольна робота 2						МКР/ 30 балів
Всього годин / Балів	90	26	28	6	30	max 100 балів

Форма контролю*: ДС – дискусія, Т – тести, РС/К – розв’язування ситуацій/кейсів, МКР/КР – модульна контрольна робота/ контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, Е – есе, О – опитування, аналітичне есе (Е)

5.Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота з освітнього компонента передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять; опрацювання лекційного матеріалу; підготовку до усіх видів контролю.

Таблиця 3

Перелік питань, які виносяться на самостійне опрацювання

№	Назва теми	Питання,які виносяться на самостійне опрацювання	К-ть год
1	Тема 1. Фінансовий ринок	1. Сутність та структура фінансового ринку. 2. Принципи та функції функціонування фінансового ринку 3. Класифікація фінансових ринків. 4. Фінансові активи та фінансові інструменти. 5. Місце фінансового ринку в світовій системі.	3
2	Тема 2. Організація та технологія біржової торгівлі	1. Організація біржових торгів. 2. Учасники біржових торгів. 3. Порядок виставлення товарів на торги та їх зняття.	3
3	Тема 3. Теоретичні основи інтернет-трейдингу	1. Поняття електронної торгівлі та форми її здійснення. 2. Учасники фондового ринку та їх професійна діяльність. 3. Біржова торгівля в Україні 4. Найбільші біржі у світі	3
4	Тема 4. Основи маржинальної торгівлі	1.Комісії, пов’язані з маржинальною торгівлею 1.1.Фандинг біржі 1.2.Ролловер біржі 1.3.Комісія в системі Peer to Peer	4
5	Тема 5. Фундаментальний аналіз	1. Теорія ефективного ринку (Efficient Market Theory) 2. Теорія випадкових блукань 3. Теорія ігор	6
6	Тема 6. Технічний аналіз	1. Теорія вартісного інвестування Бенджаміна Грехема 2. Основні відмінності між фундаментальним та технічним аналізом.	4
7	Тема 7. Торгові стратегії у сфері інтернет-трейдингу	1.Послідовність Фібоначчі 2.Використання рівнів Фібоначчі в трейдингу	4
8	Тема 8. Психологія інтернет-трейдингу	1. Моделі й парадокси поведінкової економіки 2. Внесок Нобелівських лауреатів у сфері поведінкової економіки в розвиток економічної науки 3. Вплив штучного інтелекту на розвиток поведінкової економіки	4
		Разом	30

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.08.2023 р. (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.

Визнання результатів навчання, отриманих у формальній освіті, можливе: під час переведення здобувача освіти з іншого закладу вищої освіти; під час поновлення здобувача освіти на навчання до ВНУ імені Лесі Українки; за результатами навчання в рамках програм академічної мобільності, програм «Подвійний диплом»; за результатами вступу на перший (бакалаврський) рівень на базі освітнього рівня «фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»; за результатами навчання, здобутими з використанням елементів дуальної освіти; під час навчання здобувача освіти у двох і більше закладах освіти або ОПП.

Під час вивчення освітнього компонента передбачена можливість визнання отриманої здобувачем неформальної освіти як оцінку з окремих тем згідно Положення про визнання

результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Здобувачі освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал освітньої компоненти, навчання на таких платформах як: Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) в обсязі, що загалом не перевищує 10 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОП.

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, визнаються шляхом валідації та відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика викладача щодо здобувача освіти ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 (Teams) та Google Classroom за погодженням із керівником курсу.

Під час вивчення освітнього компонента при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті вміння й навички, а саме:

- за роботу на практичних заняттях;
- за виконання модульних контрольних робіт;
- за виконання завдання самостійної роботи.

Під час проведення модульних контрольних робіт передбачене оцінювання результатів навчання, які здобувач набув після опанування навчального матеріалу змістового модуля. Передбачено 2 модульні контрольні роботи, які можуть бути проведені в синхронному режимі (як аудиторна контрольна робота) або асинхронному режимі (наприклад, засобами платформи Moodle або Teams).

Політика щодо додаткових (бонусних) балів.

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету (https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf).

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському

та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;

– перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;

– подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Політика щодо академічної доброчесності.

Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р. <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перекладання.

Терміни виконання практичних робіт, самостійної роботи викладач повідомляє на перших заняттях або прописує на інтернет-платформі курсу. Письмові роботи, які виконуватимуться з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перекладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний/ Терміни ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії).

Письмові роботи, у вигляді модульних контрольних робіт, що не виконані здобувачем, можуть бути виконані у години консультацій за погодженням з керівником курсу.

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль проводиться у формі письмового семестрового екзамена згідно затвердженого розкладу.

Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компонента (за 100-бальною шкалою) визначається двома способами як сума двох складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за модульні контрольні роботи або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамена за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається за результатами виконання екзаменаційних завдань, які вміщують 30 тестових завдань.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 60 за результатами виконання екзаменаційних завдань.

Структура екзаменаційного білета

Перелік тестових завдань. Кожне тестове завдання має 4 варіанти відповідей, одна з яких правильна.

У білеті 30 тестових завдань.

Кожна правильна відповідь оцінюється в 2 бали.

Перелік питань на екзамен

1. Основи правового регулювання фінансового ринку в Україні.
2. Правові норми регулювання фінансового ринку і розвитку його інфраструктури.

3. Правове регулювання фондового ринку в Україні.
4. Стратегія розвитку фондового ринку.
5. Правові норми захисту майнових прав інвесторів.
6. Права та обов'язки інституційних інвесторів.
7. Забезпечення відкритості, прозорості інформації про емітента. Захист прав емітента.
8. Правові основи розвитку грошового ринку і ринку банківських позичок в Україні.
9. Особливості формування нормативної бази грошового ринку та ринку банківських позичок.
10. Поняття та елементи ринкової інфраструктури.
11. Сегментний аналіз розвитку ринку фінансових послуг.
12. Ринок ануїтетів.
13. Структуризація та сегментація фінансового ринку.
14. Методологічні підходи та методи структуризації, поняття сегментації фінансового ринку.
15. Основи організації та роботи біржі. Біржовий статут і правила біржі.
16. Брокери, дилери, спеціалісти на фондовій біржі.
17. Види біржових наказів та угод.
18. Біржові індекси, їх значення.
19. Індекси зарубіжних фондових ринків: Dow Jones, Standard and Poors, DAX.
20. Міжнародні індекси. Індекси Міжнародної фінансової корпорації (IFC): IFC Frontier, IFC Global, IFC Investable.
21. Фондові індекси України: Комекс-брок, Wood-15, ProU-50, Індекс ПФТС.
22. Технологія проведення біржових торгів.
23. Хеджування та біржова спекуляція.
24. Кліринг та розрахунки на біржовому ринку.
25. Електронна біржова торгівля.
26. Сутність та класифікація біржових ринків.
27. Історія становлення електронної біржової торгівлі.
28. Поняття та особливості інтернет-трейдингу на біржовому ринку.
29. Переваги та недоліки інтернет-трейдингу.
30. Програмне забезпечення інтернет-трейдингу фінансовими активами.
31. Сутність поняття «волатильність ринку».
32. Типи волатильності.
33. Сутність маржі та маржинальної торгівлі.
34. Ринкові позиції маржинальних трейдерів.
35. Переваги та недоліки маржинальної торгівлі.
36. Стратегії управління ризиками маржинальний торгівлі.
37. Маржинальна торгівля і торгівля деривативами.
38. Комісії, пов'язані з маржинальною торгівлею.
39. Розрахунок маржі за операціями з цінними паперами згідно вимог Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку.
40. Загальні правила фундаментального аналізу.
41. Етапи фундаментального аналізу.
42. Фактори оцінки компаній згідно У. Баффета.
43. Індикатори фундаментального аналізу.
44. Методи визначення дійсної вартості акцій.
45. Метод оцінки витрат. Метод порівняння.
46. Метод оцінки доходів.
47. Метод дисконтованих грошових потоків (FCFE).
48. Сутність та призначення технічного аналізу
49. Принципи технічного аналізу.

50. Основні поняття у технічному аналізі.
51. Графіки у технічному аналізі.
52. Види інвестиційного аналізу для прийняття рішень щодо купівлі-продажу фінансових активів.
53. Порівняльна ефективність методів фундаментального та технічного аналізу.
54. Раціональний аналіз.
55. Послідовність прийняття інвестиційних рішень.
56. Видів стратегій біржової торгівлі.
57. Поведінкова економіка у системі сучасних економічних поглядів.
58. Психологічні особливості інтернет-трейдингу.
59. Раціональність та ірраціональність учасників біржових торгів.
60. Вплив темпераменту на прийняття рішень в інтернет-трейдингу.

VI. Шкала оцінювання

Таблиця 4

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Дема Д. І. Фінансовий ринок: навч. посіб. / Д. І. Дема, І. В. Абрамова, Л. В. Недільська; за заг. ред. канд. екон. наук. проф. Д. І. Деми; Житомир. нац. агрокол. ун-т. Житомир : ЖНАЕУ, 2017. 447 с.
2. Дикань В. Л., Назаренко І. Л., Плугіна Ю. А. Біржова діяльність: Підручник / За ред. В. Л. Диканя. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 282 с.
3. Кравчук І.С. Інтернет-трейдинг на фінансових ринках: Навчально-методичні матеріали / І.С. Кравчук. Тернопіль: ТАЙП, 2014. 163 с.
4. Конспект лекцій з дисципліни «Біржова справа» для студентів денної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 292 «Міжнародні економічні відносини» ступінь вищої освіти «Бакалавр». Болквядзе Н.І. Тернопіль: ТНЕУ, 2020. 59 с.
5. Копилова О. В. Трейдингові мережі: сутність та еволюція: монографія / О.В. Копилова. Тернопіль: Осадца Ю. В., 2018. 207 с.
6. Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 408 с.
7. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності: підручник. Харків: ФОП Бровін Б.О., 2021. 280 с.

Додаткова

1. Жувагіна І.О., Філіпішина Л.М. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка*. 2016. Випуск 1 (47). Т.1. С. 359-362.
2. Ємельянова Л.О., Коваль В.А. Методологія оцінки внутрішньої вартості міжнародних публічних компаній. *Український економічний часопис*. 2023. Випуск 1. С. 11-17.
3. Карпенко В.Л. Узагальнена характеристика видів стратегій біржової торгівлі. *Вісник*

Хмельницького національного університету. 2021. № 5, Том 1. С. 163-169. DOI: 10.31891/2307-5740-2021-298-5(1)-27

4. Кириченко А.В., Давидова А.О. Інтернет-трейдинг на біржовому ринку: теоретичний та аналітичний огляд. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. Випуск 2(02). DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.2-8>

5. Ковальчук С. Сучасні напрями розвитку біржової торгівлі: тренди та інновації. *Scientific journal «Modeling The Development Of The Economic Systems»*. 2023. № 2. С. 143-138. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-8-18>

6. Піхоцька О., Попович Н. Інтернет-трейдинг: суть, практичні аспекти та перспективи розвитку на біржовому ринку України. *Věda a perspektivy*. 2022. № 11(18). DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-11\(18\)-49-61](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2022-11(18)-49-61)

7. Прокопець Л.В., Кифяк В.І. Розвиток електронної біржової торгівлі в Україні. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.5.90

8. Шостак Л., Милько І., Павлова, С. Електронна торгівля та інтернет-технології в логістиці. *Економіка та суспільство*. 2023. № 55. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-97>

Інтернет-ресурси

1. Законодавство України: веб-сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua>
2. Офіційне інтернет-представництво глави держави. URL: president.gov.ua
3. Єдиний веб-портал органів виконавчої влади України (КМУ). URL: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Інсайдерська інформація для трейдерів. URL: <https://www.streetinsider.com>
5. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>
6. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: www.me.gov.ua/
7. Міністерство фінансів України. URL: minfin.gov.ua
8. Національний банк України. URL: www.bank.gov.ua
9. Офіційний сайт Національної бібліотеки ім. Вернадського URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
10. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки України URL: www.me.gov.ua
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: www.ukrstat.gov.ua
12. Finviz Financial Visualization. URL: <https://finviz.com>