

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу**

**СИЛАБУС**

**нормативного освітнього компонента**

**ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ,  
ТОРГІВЕЛЬНІЙ ТА БІРЖОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*підготовки бакалавра*  
*галузі знань 07 Управління та адміністрування*  
*спеціальності 076 Підприємництво та торгівля*  
*освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова*  
*діяльність*

**Силабус освітнього компонента ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ, ТОРГІВЕЛЬНІЙ ТА БІРЖОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

**Розробник:** Бортнік С.М., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

**Погоджено:**

Гарант ОПП

Підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу**

протокол №1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	<b>Нормативний</b>
Кількість годин/кредитів ECTS 150/5		Рік навчання 3
		Семестр 4-ий
		Лекції 38 год.
ІНДЗ: немає		Практичні (семінарські) 38 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 64 год.
		Консультації 10 год.
Мова навчання	Українська	
	Форма контролю екзамен	

## II. Інформація про викладача (-ів)

ПІБ – Бортнік Світлана Миколаївна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу

Контактна інформація:

Телефон: 0953267477

Електронна пошта: [Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua](mailto:Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua)

Розклад занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

**1. Анотація курсу.** Планування в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності є предметом, що охоплює сукупність систематизованих знань про закономірності формування й функціонування різних підприємницьких структур. Тому важливим є вивчення ключових принципів планування та контролю в підприємницькій діяльності, особливостей формування планів, проведення маркетингових досліджень, планування виробничих процесів і оперативно-календарного планування і контролю, матеріально-технічного забезпечення, виробничої потужності, оплати праці та виробничої інфраструктури, фінансів і витрат виробництва, оновлення продукції та розвитку підприємства, включаючи функції контролю за їх здійсненням.

**2. Мета і завдання освітнього компонента.** Мета освітнього компонента – формування системи знань з методології розроблення перспективних і поточних планів у діяльності підприємницьких виробничих і торговельних структур та контролю їх виконання.

Головні завдання курсу: опанування форм, методів і процесу планування і контролю; вивчення структури і технології розроблення типових планів щодо економічного і соціального розвитку підприємницької структури, складу показників і методики їх розрахунку, оптимізації виробничої програми.

### 3. Результати навчання (компетентності).

Результатами вивчення освітнього компонента «Планування та контроль в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності» є набуття таких загальних та фахових компетентностей випускників згідно ОП за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### **Загальні компетентності**

ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК-10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

### **Спеціальні компетентності (СК)**

СК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК-7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК-10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

### **Програмні результати навчання**

ПРН-7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН-12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ПРН-20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

## **4. Структура освітнього компонента.**

<b>Назви змістових модулів і тем</b>	<b>Усього</b>	<b>Лек.</b>	<b>Практ.</b>	<b>Сам. роб.</b>	<b>Конс.</b>	<b>Форма контролю/ Бали</b>
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні основи планування та контролю підприємницької діяльності. Планування ресурсів підприємства</b>						
Тема 1. Сутність планування і контролю та особливості їх здійснення на підприємстві	10	3	3	4	-	О,Т,П,РК / 2 бали
Тема 2. Система планування і контролю підприємницької діяльності	11	3	3	4	1	О,Т,П,РК / 3 бали
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції	11	3	3	4	1	О,Т,П,РК / 3 бали
Тема 4. Планування і контроль виробництва продукції	11	3	3	5	-	О,Т,П,РК,РЗ,К,АЕ / 3 бали
Тема 5. Оперативно-календарне планування і контроль	10	2	2	5	1	О,Т,П,РК / 3 бали
Тема 6. Планування і контроль матеріально-технічного забезпечення виробництва	10	2	2	5	1	О,Т,П,РК,РЗ,К,АЕ / 3 бали
Тема 7. Планування потужності підприємства	12	3	3	5	1	О,Т,П,РК,РЗ,К,АЕ / 3 бали
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>75</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>20 балів</b>
<b>Змістовий модуль 2. Планування фінансових результатів та інвестування в підприємницькій діяльності</b>						
Тема 8. Планування персоналу і оплати праці	10	3	3	4	-	О, РМГ, РЗ/К / 3 бали
Тема 9. Особливості планування	10	3	3	4	-	О, РМГ, РЗ/К / 2 бали

виробничої інфраструктури						
Тема 10. Планування і контроль витрат в підприємницькій діяльності	11	3	3	4	1	О, РМГ, РЗ/К, АЕ / 3 бали
Тема 11. Фінансове планування і контроль в підприємницькій діяльності	12	3	3	5	1	О, РМГ, РЗ/К 3 бали
Тема 12. Планування і контроль оновлення продукції на підприємстві	10	2	2	5	1	О, РМГ, РЗ/К, АЕ / 3 бали
Тема 13. Планування і контроль організаційно-технічного розвитку на підприємстві	10	2	2	5	1	О,Т,П,РК,РЗ/К,АЕ / 3 бали
Тема 14. Бізнес-планування розвитку підприємства	12	3	3	5	1	О,Т,П,РК,РЗ/К,АЕ / 3 бали
Разом за змістовим модулем 2	<b>75</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	20 балів
<b>Види підсумкових робіт</b>						<b>Бал</b>
Модульна контрольна робота 1 (МКР)						30
Модульна контрольна робота 2 (МКР)						30
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>150</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>64</b>	<b>10</b>	100 балів

Методи контролю \*: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ/К – розв'язування задач/кейсів, РМГ – робота в малих групах, МКР – модульна контрольна робота, П – презентація роботи; Р – реферат, О – опитування, аналітичне есе (АЕ).

### Завдання для самостійного опрацювання

1. Національні особливості планування та їхнє використання у становленні нової системи господарювання.
2. Економічна раціональність і способи її досягнення.
3. Особиста культура сучасного плановика та його освітня підготовка.
4. Економічні організації майбутнього і планування їхньої діяльності.
5. Досвід вітчизняних підприємств у здійсненні поточного планування своєї діяльності і можливості його використання в сучасних умовах.
6. Зарубіжний досвід побудови системи поточного планування (зміст, організаційні форми).
7. Сучасні інформаційні технології та внутрішньогосподарське планування.
8. «Індустріальна динаміка» Д. Форрестера як інформаційна модель підприємства і концепція планування.
9. Планування збуту продукції в системі маркетингової діяльності підприємства.
10. Методи стимулювання збуту продукції та їхня ефективність.
11. Виробничо-збутова політика підприємства за умов нестабільного зовнішнього середовища.
12. Особливості формування виробничої програми підприємства в ринкових умовах.
13. Роль оперативно-календарного планування та регулювання в ефективній організації виробництва.
14. Оцінка якості системи оперативно-календарного планування.
15. Зарубіжний досвід оперативного управління виробництвом.
16. Методика оптимізації запасів сировини та матеріалів.
17. Шляхи удосконалення матеріального забезпечення підприємства.
18. Формування виробничої програми в ринкових умовах і її обґрунтування виробничою потужністю підприємства.
19. Шляхи поліпшення використання виробничої потужності підприємства.

20. Заміщення факторів виробництва та ліквідація диспропорцій виробничих підрозділів підприємства.

21. Методика розрахунку продуктивності праці за чинниками та можливі шляхи її удосконалення.

22. Методика розрахунку чисельності персоналу та шляхи її удосконалення.

23. Визначення впливу різних техніко-економічних чинників на співвідношення темпів приросту продуктивності праці та середньої заробітної плати.

24. Шляхи вирішення питання забезпечення підприємств технологічним оснащенням.

25. Внутрішньозаводські проблеми управління ремонтним виробництвом та шляхи їхнього вирішення.

26. Мотивація праці робітників ремонтного виробництва.

27. Сучасні тенденції розвитку та проблеми функціонування інструментального господарства.

28. Калькулювання ремонтних робіт: проблеми та можливі варіанти їхнього вирішення.

29. Формування енергетичних балансів підприємств.

30. Формування вантажопотоків та вантажообороту.

31. Формування внутрішніх заводських цін на транспортні послуги.

32. Доцільність та економічне значення планування собівартості продукції.

33. Шляхи скорочення загальновиробничих витрат.

34. Методика розрахунку зниження собівартості продукції за техніко-економічними факторами.

35. Методика розрахунку витрат виробництва на матеріальні ресурси, паливо, енергію.

36. Методика складання зведеного кошторису витрат на виробництво.

37. Досягнення фінансової стабільності підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища.

38. Оцінка фінансово-економічної ефективності інвестицій на підприємстві.

39. Розробка фінансового плану підприємства (корпорації) в умовах розвинутої ринкової економіки.

40. Освоєння виробництва нової продукції: поняття, види, закономірності управління процесом.

41. Методи планування випуску нової продукції на підприємстві.

42. Методологічні основи визначення доцільності виробництва нової продукції на різних етапах її життєвого циклу.

43. Економічне обґрунтування й оцінювання ефективності нових виробів (машин, устаткування).

44. Методичні основи визначення «беззбитковості» проекту оновлення продукції.

45. Світові тенденції інноваційного розвитку.

46. Напрямки інноваційного розвитку в Україні.

47. Оцінка ризикованості інноваційних проектів.

48. Інформаційна база бізнес-планування в Україні: стан і тенденції розвитку.

49. Бізнес-план як перевірка доцільності здійснення підприємницької ідеї.

50. Попередження ризикованих ситуацій та методи запобігання втрат у бізнес-плануванні.

Відео 1. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqg9aRcs>

Відео 2. Результат контролю поставок: приклад впровадження. URL: [http://s-tigers.com.ua/2017/01/15/rezultat\\_kontrol\\_postavok/](http://s-tigers.com.ua/2017/01/15/rezultat_kontrol_postavok/)

Відео 3. Яку модель прогнозування продажів вибрати? URL: [http://s-tigers.com.ua/2014/02/04/vybor\\_modeli\\_prognozovania\\_prodaz/](http://s-tigers.com.ua/2014/02/04/vybor_modeli_prognozovania_prodaz/)

Відео 4. Історії ТСН. Маленький бізнес. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=6TU\\_3IHbytE](https://www.youtube.com/watch?v=6TU_3IHbytE)

Відео 5. Історія бізнесу іноземного підприємця в Україні. URL: <https://cutt.ly/itKBgBM>

Відео 6. Інтернет-портал для управлінців. URL: [www.management.com.ua/](http://www.management.com.ua/).

Відео 7. Складання плану продажів. Алгоритм. Відео. URL: [http://s-tigers.com.ua/2013/11/12/sostavlenie\\_plana\\_prodzaz/](http://s-tigers.com.ua/2013/11/12/sostavlenie_plana_prodzaz/)

Відео 8. Поради щодо написання, аналізу та коригування планів продажів. URL: [http://s-tigers.com.ua/2013/04/28/sovety\\_plan\\_prodzaz/](http://s-tigers.com.ua/2013/04/28/sovety_plan_prodzaz/)

Відео 9. План закупівель: формула розрахунку + приклад. URL: [http://s-tigers.com.ua/2012/12/21/plan\\_zakupok\\_formula/](http://s-tigers.com.ua/2012/12/21/plan_zakupok_formula/)

Відео 10. Огляд Worksection за 1 хвилину. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqg9aRcs>

Відео 11. Семінар "Як розрахувати рентабельність магазину і працювати з залишками". URL: <https://www.youtube.com/watch?v=w2P-R88b9zw>

Відео 12. Відео: Онлайн торгівля: 600 тисяч можливостей для Вашого бізнесу! URL: <http://omsk.tpprf.ru/ru/video/381084/>

Відео 13. Планування та контроль якості мереж мобільного зв'язку з Василем Пантовим. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CP1USsUsVwA>

Відео 14. Планування в XMIND. Як скласти план стоденки. Як планувати в інтелект картах (MIND MAPS). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cK8s3Yatc3s>

Відео 15. Система Флайледі. Як почати. Планування в щоденнику, в телефоні Організація системи збирання будинку. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yJQJbo-YHJQ>

#### IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.08.2023 р. [https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023\\_Polozh\\_pro\\_otzin.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)

**Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.** Під час вивчення освітнього компонента передбачена можливість визнання отриманої здобувачем неформальної освіти як оцінку з окремих тем згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання Для зарахування визнаються сертифікати, отримані на платформі відкритих онлайн-курсів Prometheus (напр., «Як діяти далі: бізнесу про сталий розвиток»: [https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020\\_T2](https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+SDB101+2020_T2)) або інших ресурсах - 5 балів до оцінки за екзамен.

**Політика викладача щодо здобувача освіти** Відвідування занять є обов'язковим компонентом вивчення освітнього компонента. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

#### **Політика щодо додаткових (бонусних) балів.**

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету ([https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023\\_Polozh\\_pro\\_otzin.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)).

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;
- перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;
- подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

**Політика щодо академічної доброчесності.** Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р. <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзамена заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

**Політика щодо деделайнів та перекладання.** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перекладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

## V. Підсумковий контроль

Екзамен відбувається на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних занять, самостійної роботи, виконання тестових завдань.

Під час проведення модульних контрольних робіт передбачене оцінювання результатів навчання, які здобувач набув після опанування навчального матеріалу змістового модуля. Передбачено 2 модульні контрольні роботи. Модульні контрольні роботи можуть бути проведені в синхронному режимі (як аудиторна контрольна робота) або асинхронному режимі (наприклад, засобами платформи Google). Викладач завчасно інформує здобувачів про терміни проведення, зміст та форму модульних контрольних робіт.

Екзамен відбувається усно у формі відповіді на теоретичні питання та тестових завдань згідно розкладу. Запитання складено відповідно до програми курсу. Необхідно дати відповідь на 2 теоретичних питання, які оцінюються у 20 балів кожне та 20 тестових запитань з однією правильною відповіддю (кожне запитання оцінюється в 1 бал). Максимальна оцінка 60 балів.

Екзамен за поточними результатами навчання виставляється за умови, якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом освітнього компонента, та отримав не менше ніж 75 балів. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти може добрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, пройти тестування по всіх темах, виконати розрахункові завдання, підготувати аналітичне есе тощо).

### Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним



1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання
------	--------------	----	-------------------------

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Здобувач освіти опрацював цілий курс згідно силабуса, оперує основними поняттями та вмів їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Дуже добре	Здобувач освіти опрацював цілий курс згідно силабуса, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Здобувач освіти опановує 80–90 % курсу згідно силабуса, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 - 74	Задовільно	Здобувач освіти опановує 60-70% основного курсу згідно силабуса, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобув окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Здобувач освіти опановує 60% основного курсу згідно силабуса, оперує основними поняттями та може їх застосувати на практиці, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Здобувач освіти опановує 60% основного курсу згідно силабуса, оперує окремими поняттями, здобув окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності

### Перелік питань для підготовки до екзамена

- 1.... Процес планування та вибір рішень
- 2.... Планування як функція управління підприємством
- 3.... Планувальна функція як реагування на динамічні зміни зовнішнього середовища
- 4.... Зміст планування у процесуальному аспекті
- 5.... Формування системи планування на підприємстві
- 6.... Методи планування
- 7.... Основні підсистеми планування
- 8.... Склад планів
- 9.... Організація розроблення планів на підприємстві
- 10.. Маркетингові дослідження, їхній зміст, цілі та види
- 11.. Оцінювання попиту та прогнозування збуту. Переваги й недоліки основних методів прогнозування збуту
- 12.. Аналіз потреб споживачів та аналіз конкурентів у процесі маркетингового дослідження
- 13.. Планування структури збуту та встановлення норм збуту. Планування заходів стимулювання збуту
- 14.. Співвідношення між корпоративною, конкурентною та маркетинговою стратегіями та їхня роль у досягненні цілей підприємства
- 15.. Виробнича програма підприємства, її зміст і основні завдання
- 16.. Планування обсягів виробництва продукції у вартісному вираженні
- 17.. Оптимізація виробничої програми
- 18.. Зміст і завдання оперативно-календарного планування
- 19.. Ритмічність виробництва
- 20.. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах одиничного, серійного, та масового типів виробництва
- 21.. Зміст, завдання та послідовність розроблення плану матеріально-технічного забезпечення
- 22.. Основні характеристики сучасних методів планування потреби в матеріальних ресурсах

- 23.. Критерії вибору постачальників матеріальних ресурсів та планування їх поставок
- 24.. Системи управління запасами
- 25.. Виробнича потужність підприємства та чинники, що її визначають.
- 26.. Методика розрахунку виробничої потужності
- 27.. Визначення максимально можливого випуску продукції з наявної потужності
- 28.. Система показників використання виробничої потужності
- 29.. Зміст і порядок планування персоналу та оплати праці
- 30.. Планування продуктивності праці
- 31.. Планування чисельності персоналу
- 32.. Планування оплати праці
- 33.. Особливості функціонування та планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури
- 34.. Планування діяльності інструментальних цехів
- 35.. Планування діяльності ремонтного виробництва
- 36.. Планування діяльності енергетичного господарства
- 37.. Планування діяльності транспортного господарства
- 38.. Мета, завдання та характеристика процесу планування собівартості продукції
- 39.. Сучасні методи калькулювання продукції
- 40.. Планування витрат виробничої собівартості
- 41.. Планування зведеного кошторису витрат на виробництво
- 42.. Планування витрат структурних підрозділів методом бюджетування
- 43.. Сутність та значення фінансового планування на підприємстві
- 44.. Послідовність процесу фінансового планування
- 45.. Зміст і завдання фінансового плану
- 46.. Фінансова стратегія підприємства
- 47.. Поточне фінансове планування
- 48.. Оперативне фінансове планування
- 49.. Види та планування прибутку (на практичне)
- 50.. Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової (оновленої) продукції
- 51.. Формування планів оновлення продукції, їхній склад і завдання .
- 52.. Планові розрахунки ефективності оновлення продукції
- 53.. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції
- 54.. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції
- 55.. Сіткові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів
- 56.. Технічний та організаційний розвиток як складова інноваційних процесів і способів досягнення стратегічних цілей підприємства
- 57.. Планування технічного та організаційного розвитку підприємства
- 58.. Методи та показники ефективності організаційно-технічних заходів
- 59.. Планування реалізації проектів організаційно-технічного розвитку підприємства
- 60.. Оцінювання результатів реалізації плану організаційно-технічного розвитку підприємства
- 61.. Призначення бізнес-плану, його склад і технологія розроблення
- 62.. Оцінювання середовища для бізнесу та формування власної ринкової позиції
- 63.. Планування виробництва продукції та його ресурсного забезпечення
- 64.. Фінансові розрахунки в бізнес-плані
- 65.. Планування соціальної діяльності підприємства
- 66.. Особливості оплати праці в умовах ринкової економіки
- 67.. Взаємозв'язок виробничих запасів з показниками ефективності виробництва
- 68.. Зміст планування продажу
- 69.. Види і методика розрахунку виробничої потужності підприємства та рівня її використання.

## VI. Рекомендована література та методичне забезпечення

### Основна

1. Бортнік С. М. Планування і контроль в підприємницькій діяльності: курс лекцій для студентів денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітньо-професійних програм «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», «Економіка підприємства» галузі знань – 07 управління та адміністрування. Луцьк: 2021. 132 с.
2. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2017. 124 с.
3. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві. Тестові завдання для студентів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства». Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2017. 84 с.
4. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві : методичні вказівки до практичних занять для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк: СНУ імені Лесі Українки, 2018. 110 с.
5. Бортнік С. М. Планування і контроль на підприємстві : методичні вказівки для виконання індивідуального навчально-дослідного завдання для студентів денної та заочної форм навчання для підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства». Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2018. 28 с.
6. Бурик А. Ф. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 260 с.

### Додаткова

7. Бортнік С.М. Бізнес-планування та оцінка впливу людського чинника в управлінні проектами розвитку підприємства. *Інфраструктура ринку: науково-практичний журнал*. Одеса. 2022. № 65. С. 58-63. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/65\\_2022/12.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/65_2022/12.pdf)
8. Інтернет-портал для управлінців. URL: [www.management.com.ua/](http://www.management.com.ua/)
9. Огляд Worksection за 1 хвилину. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqg9aRcs>
10. Онлайн торгівля: 600 тисяч можливостей для Вашого бізнесу! URL: <http://omsk.tpprf.ru/ru/video/381084/>
11. План закупівель: формула розрахунку + приклад. URL: [http://s-tigers.com.ua/2012/12/21/plan\\_zakupok\\_formula/](http://s-tigers.com.ua/2012/12/21/plan_zakupok_formula/)
12. Планирование года. Планы на год. Цели на 2020. Подводим итоги года 2019. Как планировать новый год. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=pi5hk\\_LOiAQ](https://www.youtube.com/watch?v=pi5hk_LOiAQ)
13. Планування в XMIND. Як скласти план стоденки. Як планувати в інтелект картах (MIND MAPS). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cK8s3Yatc3s>
14. Планування і контроль проектів онлайн. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=iBcdqg9aRcs>
15. Планування та контроль якості мереж мобільного зв'язку з Василем Пантовим. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CP1USsUsVwA>
16. Поради щодо написання, аналізу та коригування планів продажів. URL: [http://s-tigers.com.ua/2013/04/28/sovety\\_plan\\_prodaz/](http://s-tigers.com.ua/2013/04/28/sovety_plan_prodaz/)
17. Результат контролю поставок: приклад впровадження. URL: [http://s-tigers.com.ua/2017/01/15/rezultat\\_kontrol\\_postavok/](http://s-tigers.com.ua/2017/01/15/rezultat_kontrol_postavok/)

18. Семінар "Як розрахувати рентабельність магазину і працювати з залишками". URL: <https://www.youtube.com/watch?v=w2P-R88b9zw>
19. Система Флайледі. Як почати. Планування в щоденнику, в телефоні Організація системи збирання будинку. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yJQJbo-YHJQ>
20. Складання плану продажів. Алгоритм. Відео. URL: [http://s-tigers.com.ua/2013/11/12/sostavlenie\\_plana\\_prodaz/](http://s-tigers.com.ua/2013/11/12/sostavlenie_plana_prodaz/)
21. Яку модель прогнозування продажів вибрати? URL: [http://s-tigers.com.ua/2014/02/04/vybor\\_modeli\\_prognozirovania\\_prodaz/](http://s-tigers.com.ua/2014/02/04/vybor_modeli_prognozirovania_prodaz/)
22. 10 найкращих програм для планування роздрібної торгівлі у 2023 році URL: <https://gmdhsoftware.com/ua/retail-planning-software/>