

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**

*підготовки бакалавра*  
*галузі знань 07 Управління та адміністрування*  
*спеціальності 076 Підприємництво та торгівля*  
*освітньо-професійної програми 076 Підприємництво, торгівля та біржова*  
*діяльність*

**Силабус освітнього компонента ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ**  
підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування,  
спеціальності 076 Підприємництво та торгівля за освітньо-професійною  
програмою 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**Розробник:** Лялюк А.М., доцент кафедри економіки, підприємництва та  
маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

**Погоджено:**

Гарант ОПП

Підприємництво, торгівля  
та біржова діяльність



Світлана БОРТНІК

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри  
економіки, підприємництва та маркетингу**

Протокол 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

## I. Опис освітнього компонента

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 «Управління і адміністрування» 076 «Підприємництво та торгівля» Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Перший (Бакалавр)	<b>Нормативний</b>
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2
		Семестр 4-ий
		Лекції 34 год.
		Практичні 34 год.
		Лабораторні -
ІНДЗ: <u>немає</u>		Самостійна робота 44 год.
	Консультації 8 год.	
Мова навчання	українська	
Сторінка курсу в MOODLE	<a href="https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=874">https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=874</a>	

## II. Інформація про викладача

ПІБ – Лялюк Алла Миколаївна

Науковий ступінь – кандидат економічних наук

Вчене звання – доцент

Посада – доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу,

Контактна інформація викладача:

Телефон 0662643402

Електронна пошта: [lyalyuk.alla@vnu.edu.ua](mailto:lyalyuk.alla@vnu.edu.ua)

Адреса викладання курсу: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

1. **Анотація освітнього компонента.** В ринковій економіці торгівля є найбільш розповсюдженою сферою підприємницької діяльності. Призначення торгівлі полягає в тому, що вона забезпечує доведення споживчих товарів і послуг від виробника до споживача посередництвом купівлі продажу. Вона є однією з могутніших галузей економіки будь-якої держави як за обсягом діяльності, так і за чисельністю зайнятого в ній персоналу, а підприємства цієї галузі є найбільш масовими. Тому запропонований освітній компонент є важливим з огляду пошуку методів і засобів організації торгівлі. Об'єктом освітнього компонента «Економіка та організація торгівлі» є процес організації торгівлі в умовах ринкової економіки. Предметом освітнього компонента «Економіка та організація торгівлі» є теоретичні, методичні та практичні аспекти економіки та організації торгівлі.

2. **Мета і завдання освітнього компонента.** формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо формування у здобувачів освіти наукового світогляду і глибоких знань з теоретичних аспектів функціонування торгівлі, набуття вмінь і навичок організації і технології торгівлі.

3. **Результати навчання (компетентності).**

Компетентності, яких здобувач набуває в результаті вивчення освітнього компонента:

### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних,

біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов

### **Загальні компетентності**

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів

ЗК-7. Здатність працювати в команді.

ЗК-10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

### **Спеціальні компетентності**

СК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК-3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК-9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

### **Програмні результати навчання**

ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН-11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

ПРН-13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

## **4. Структура освітнього компонента**

*Таблиця 2*

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин					Форма контролю / Бали
	Усього	У тому числі				
		лекції	практичні	самостійна робота	консультації	
<b>Змістовий модуль 1. Загальна характеристика торгівлі як системи. Оптова торгівля</b>						
Тема 1. Значення, сутність та функції торгівлі	11	4	2	4	1	РЗ, Т, Р, ІРС, П / 4 бали
Тема 2. Організаційні основи оптової торгівлі	13	4	4	4	1	РЗ, Т, ІРС, Р, П, / 4 балів
Тема 3. Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки	15	4	4	6	1	РЗ, Т, ДС ІРС, Р, П / 4 бали
Тема 4. Товарні склади	9	2	2	4	1	РЗ, Т, ІРС, / 4 бали
Тема 5. Організація перевезення товарів та транспортно-експедиційних операцій	12	4	4	4	-	РЗ, Т, ІРС / 4 бали
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>max 20 балів</b>
<b>Змістовий модуль 2. Роздрібна торгівля</b>						
Тема 6. Організаційні основи функціонування роздрібною торгівлі	12	2	4	5	1	РЗ, Т, ДС, Р / 4 бали
Тема 7. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі	14	4	4	5	1	РЗ, РКТ, РМГ / 4 бали
Тема 8. Організація процесу роздрібного продажу товарів	14	4	4	5	1	РК, Т, Р, П, РМГ / 4 бали
Тема 9. Організація торговельного	14	4	4	5	1	РЗ, РК, Т, Р, П,

обслуговування покупців						IPC / 5 балів
Тема 10. Торговельне підприємництво в Україні пі час війни:	6	2	2	2	-	ДС, Р, П./ 3 бали
<b>Разом за модулем 2</b>	60	16	18	22	4	<b>max 20 балів</b>
<b>Види підсумкових робіт</b>						<b>60</b>
<b>Модульна контрольна робота 1</b>						<b>МКР/ 30 балів</b>
<b>Модульна контрольна робота 2</b>						<b>МКР/ 30 балів</b>
<b>Всього годин / Балів</b>	<b>120</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>8</b>	<b>max 100 балів</b>

Форма контролю\*: ДС – дискусія, Т – тести, РЗ- розв'язування задач, РК-розв'язування кейсів, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота; IPC –індивідуальна робота здобувача. Р- реферат, П-презентація.

Види навчальної діяльності, форми і методи навчання розміщені на платформі дистанційного навчання Moodle за посиланням <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=874>

### 5.Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота з освітнього компонента передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять; опрацювання лекційного матеріалу; підготовку до усіх видів контролю. Порядок виконання самостійної роботи викладено у методичних рекомендаціях до самостійної роботи, розміщених за посиланням: <https://moodle.vnu.edu.ua/course/view.php?id=874>

Таблиця 3

Перелік питань, які виносяться на самостійне опрацювання

№	Назва теми	Питання,які виносяться на самостійне опрацювання	К-ть год
1	Значення, сутність та функції торгівлі	1. Державне регулювання та підтримка розвитку внутрішньої торгівлі України	4
2	Організаційні основи оптової торгівлі	1 Роль організаційних підрозділів оптових підприємств в організації торгово-технологічного процесу. 2 Основні напрями розвитку оптової торгівлі 3 Організація оптової торгівлі в країнах ринкової економіки	4
3	Види оптових посередників та їх функції за умов ринкової економіки	1. Комісійні операції, умови їх здійснення. Консигнація як форма комісійного продажу товарів. Особливості здійснення операцій щодо продажу товарів за участю консигнатора 2. Комівояжер та умови їх діяльності 3. Організатори оптового обороту, їх роль та функції у формуванні оптового ринку	6
4	Товарні склади	1 Розміщення та раціональне зберігання товарів на складі, шляхи скорочення товарних збитків 2 Організація відбору товарів оптовим покупцем, відпускання товарів зі складу	4
5	Організація перевезення товарів та транспортно-експедиційних операцій	1. Організація перевезення вантажів автомобільним транспортом. 2. Організація транспортно-експедиційного обслуговування підприємств торгівлі	4
6	Організаційні основи функціонування роздрібно торгівлі	1. Організаційна структура торговельних підприємств 2. Організаційна культура 3. Основні шляхи подальшого розвитку роздрібно торгівлі України	5
7	Організація товаропостачання роздрібно торгівельної мережі	1. Фактори, що впливають на організацію товаропостачання 2..Формування маршрутів і графіків завезення товарів 3..Управління товаропостачанням роздрібно торгівельної мережі	5
8	Організація процесу	1.Організація продажу товарів за різними формами та	5

	роздрібного продажу товарів	методами. 2.Методи активізації роздрібного продажу товарів	
9	Організація торговельного обслуговування покупців	1..Культура торгівлі та показники її рівня 2. Психологічні аспекти торговельного обслуговування	5
10	Торговельне підприємництво в Україні пі час війни:	1. Шляхи подолання негативних явищ у торговельному підприємстві, спричинених воєнною агресією	2
	РАЗОМ		44

#### IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.08.2023 р. [https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023\\_Polozh\\_pro\\_otzin.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)

***Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.***

Визнання результатів навчання, отриманих у формальній освіті, можливе: під час переведення здобувача освіти з іншого закладу вищої освіти; під час поновлення здобувача освіти на навчання до ВНУ імені Лесі Українки; за результатами навчання в рамках програм академічної мобільності, програм «Подвійний диплом»; за результатами вступу на перший (бакалаврський) рівень на базі освітнього рівня «фаховий молодший бакалавр», освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»; за результатами навчання, здобутими з використанням елементів дуальної освіти; під час навчання здобувача освіти у двох і більше закладах освіти або ОПП.

Під час вивчення освітнього компонента передбачена можливість визнання отриманої здобувачем неформальної освіти як оцінку з окремих тем згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.06.2022 р. (<http://bit.ly/3H3YMOС>).

Здобувачі освіти мають право на визнання результатів навчання в неформальній та інформальній освіті (курси навчання в центрах освіти, курси інтенсивного навчання, семінари, конференції, олімпіади, конкурси наукових робіт, літні чи зимові школи, бізнес-школи, тренінги, майстер-класи, наукові публікації, науково-дослідна робота, робота у наукових гуртках, індивідуальні завдання, що поглиблюють навчальний матеріал освітньої компоненти, навчання на таких платформах як: Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших) в обсязі, що загалом не перевищує 10 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОП. На бакалаврському рівні це не більше ніж 6 кредитів. Для ОК «Економіка та організація торгівлі» це 0,4 кредити, тобто 12 годин.

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силябусом освітнього компонента. Для зарахування визнаються сертифікати, отримані на платформі відкритих онлайн-курсів Coursera (напр. The Art of Sales: Mastering the Selling Process (<https://www.coursera.org/specializations/the-art-of-sales-mastering-the-selling-process>) або на інших ресурсах: 10 балів до оцінки за екзамен.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, визнаються шляхом валідації та відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

***Політика викладача щодо здобувача освіти*** ґрунтується на засадах ефективної співпраці. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватись термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом, заздалегідь повідомляти викладача про відсутність на занятті.. Про

відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Через об'єктивні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі з використанням системи Moodle, Office 365 (Teams) та Google Classroom за погодженням із керівником курсу.

Під час вивчення освітньої компоненти при поточному контролі оцінюванню підлягають результати навчання, що виявляються через продемонстровані здобувачем знання та набуті уміння й навички, а саме:

- за роботу на практичних заняттях;
- за виконання модульних контрольних робіт;
- за виконання завдання самостійної роботи.

Під час проведення модульних контрольних робіт передбачене оцінювання результатів навчання, які здобувач набув після опанування навчального матеріалу змістового модуля. Передбачено 2 модульні контрольні роботи, які можуть бути проведені в синхронному режимі (як аудиторна контрольна робота) або асинхронному режимі (наприклад, засобами платформи Moodle або Teams).

#### ***Політика щодо додаткових (бонусних) балів.***

За рішенням кафедри здобувачам освіти, які брали участь у роботі конференцій, підготовці наукових публікацій, в олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, спортивних змаганнях, мистецьких конкурсах тощо й досягли значних результатів, може бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю з відповідного ОК. Систему бонусних балів погоджує науково-методична комісія факультету ([https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023\\_Polozh\\_pro\\_otzin.pdf](https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2023-09/2023_Polozh_pro_otzin.pdf)).

Додаткові (бонусні) бали, які за тематикою відповідають освітньому компоненту, зараховуються за такі види робіт:

- опублікована наукова стаття у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів;
- публікація тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали;
- підготовка та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 7 балів;
- перемога у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт, конкурсі дипломних і магістерських робіт – 15 балів;
- подача проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

#### ***Політика щодо академічної доброчесності.***

Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р. <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

#### ***Політика щодо дедлайнів та перескладання.***

Терміни виконання практичних робіт, самостійної роботи викладач повідомляє на перших заняттях або прописує на інтернет-платформі курсу. Письмові роботи, які виконуватимуться з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний/ Терміни ліквідації академічної заборгованості визначає розклад заліково-екзаменаційної сесії.



Письмові роботи, у вигляді модульних контрольних робіт, що не виконані здобувачем, можуть бути виконані у години консультацій за погодженням з керівником курсу

## **V. Підсумковий контроль**

Підсумковий контроль проводиться у формі усного семестрового екзамену згідно затвердженого розкладу.

Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компоненту (за 100-бальною шкалою) визначається двома способами як сума складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за модульні контрольні роботи або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 60 за результатами виконання екзаменаційних завдань. Здобувачу освіти пропонується дати відповідь на 2 питання, кожне з яких оцінюється в 15 балів, вирішити задачу, яка оцінюється в 30 балів

### ***Перелік питань на екзамен***

1. Місце торгівлі в економічній системі та її функції.
2. Поняття внутрішньої торгівлі. Основи організації внутрішньої торгівлі .
3. Організаційні форми торгівлі.
4. Сутність та функції оптової торгівлі.
5. Структура оптової торгівлі Оптові торговельні підприємства, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки.
6. Види оптових підприємств. Класифікація оптових торговельних підприємств.
7. Торгово-технологічні функції оптових торговельних підприємств
8. Посередництво як вид підприємницької діяльності.
9. Роль, функції та класифікація оптових посередників.
10. Види оптових посередників
11. Особливості здійснення операції щодо продажу товарів за участю дистриб'ютора та дилера.
12. Поняття товарного складу та складського господарства. Роль та функції складів в процесі товарного обігу. Розміщення товарних складів.
13. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок.
14. Суть складського технологічного процесу, принципи його організації та складові частини.
15. Техніко-економічні показники використання складів.
16. Сутність та функції роздрібною торгівлі
17. Види та класифікація торговельних об'єктів .
18. Поняття торговельного підприємства, його ознаки.
19. Поняття торговельної організації, торговельної системи.
20. Значення та завдання товаропостачання роздрібною торговельною мережі.
21. Основні принципи та вимоги до організації товаропостачання роздрібною торговельною мережі.
22. Форми та методи товаропостачання.
23. Централізований і децентралізований методи товаропостачання роздрібною торговельною мережі
24. Використання тари-обладнання в організації товаропостачання роздрібною торговельною мережі.
25. Сутність та зміст торгово-технологічного процесу в магазині.
26. Фактори, що впливають на зміст торгово-технологічного процесу в магазині.



27. Принципи організації торгово-технологічного процесу в магазині.
28. Організація продажу товарів за різними формами та методами. Методи активізації роздрібного продажу товарів.
29. Система торговельного обслуговування, її сутність, зміст та принципи організації.
30. Норми та правила торговельного обслуговування населення, їх зміст. Правила продажу продовольчих та непродовольчих товарів.
31. Психологічні аспекти торговельного обслуговування.
32. Основні тенденції розвитку торговельного підприємництва в світі.
33. Фактори, які впливають на зміни у торговельному підприємстві під час війни.
34. Шляхи подолання негативних явищ у торговельному підприємстві, спричинених воєнною агресією.

## VI. Шкала оцінювання

*Таблиця 4*

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### *Основна*

1. Лялюк А. М. Економіка та організація торгівлі: конспект лекцій Луцьк : Вид-во Вежа-Друк, 2020. 160 с.
2. Лялюк А.М. Економіка та організація торгівлі: методичні вказівки. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2020. 97 с
3. Лялюк А. М. Економіка і організація торгівлі : методичні рекомендації до самостійної роботи. Луцьк: Вид-во КП ІА «Волиньенергософт», 2023. 98 с.
1. Апопій В. В. Організація торгівлі : підручник; 3-те вид. / В. В. Апопій, І. П. Міщук, В. М. Ребицький, С. І. Рудницький, Ю. М. Хом'як; [за ред. Апопія В.В.] Київ : Центр учбової літератури, 2016. 632 с.
2. Апопій В. В. Теорія та практика торговельного обслуговування: навч. посібн. / В. В. Апопій, І. П. Міщук та ін. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 496 с
3. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навч.посібн. Київ : Кондор-видавництво, 2017. 368 с URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/96.pdf>
4. Балджи М. Д., Доброва Н. В., Однолько В. О., Осипова М. М. Торговельне підприємництво : навч. посібн. Київ : Кондор, 2017.112 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / [за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка]. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
6. Торговельне підприємництво: підручник / Міщук І. П., Міценко Н. Г., Фролова Л. В. та ін. [за ред. д. е. н., проф. Л. В. Фролової]. Одеса : Бондаренко М. О., 2018. 640 с.
7. Закон України «Про сертифіковані товарні склади та прості і подвійні складські свідоцтва <https://agro.vobu.ua/770>
8. Наказ Міністерства державних ресурсів України «Про затвердження Правил застосування, обігу і повернення засобів упаковки багаторазового використання і Правил повторного використання дерев'яної, картонної тари та паперових мішків» № 15 від 16.06.92 м. Київ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0015216-92#Text>
9. Наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України Міністерства внутрішніх справ України Державної податкової адміністрації України Державного комітету

стандартизації, метрології та сертифікації України «Про затвердження Правил торгівлі на ринках» N 57/188/84/105 від 26.02 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-02#Text>

10. Наказ Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України «Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібною торговельною мережі» N 369 від 08.07.

11. Наказ Міністерства економіки України «Про затвердження Правил роздрібною торгівлі непродовольчими товарами» № 104 від 19.04.2007 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07#Text>

12. Наказ міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України «Про затвердження Правил роздрібною торгівлі» N 185 від 11.07.2003 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03#Text>

13. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15 червня 2006 р. N 833 Київ URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF#Text>

14. Закон України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» (зі змінами і доповненнями відповідно до Закону 2156-III від 21.12.2000р.). URL: <https://tax.gov.ua/zakonodavstvo/podatkove-zakonodavstvo/zakoni-ukraini/arhiv-zakoniv-ukraini/zakoni-ukraini-za-1995-rik/32638.html>

#### Додаткова

1. Нормативно-правові акти у сфері торгівлі, робіт та послуг <https://www.cherk-consumer.gov.ua/hromadianam/upravlinnia-zakhystu-spozhyvachiv/novyny-upravlinnia-zakhystu-spozhyvachiv/1261-normatyvno-pravovi-akty-u-sferi-torhivli-robit-ta-posluh>

2. Рабінович А. В.. Правове регулювання захисту прав споживачів: навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2016. 342 с.

3. Структурні зміни та сучасні тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій та ін. Львів : Новий Світ-2000, 2017. 440с.

4. Лялюк А.М. Сучасні підходи до формування товарного асортименту в ритейлі. *Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс: матеріали IV Міжнародної наукової конференції*, м. Вінниця, 1 липня, 2022 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2022. С.66-68

5. Лялюк А.М. Аналіз моделей купівельної поведінки у торговому залі. *Features of the development of modern science in the pandemic's era: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference*. (Vol. 1), July 15, 2022. Berlin, Germany: European Scientific Platform С.38-40

6. Лялюк А. М. Торговельне підприємництво в Україні до і під час війни: порівняльний аспект. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*.: Луцьк: Вежа-Друк, 2022. No 4 (32) С.94-103 URL: <https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/782>

#### Інтернет-ресурси

1. Роздрібна торгівля учора і сьогодні URL: <http://workabox.ua/school/roznichnaya-torgovlya/#req>

2. Права споживачів: як українцям захиститися від порушень в магазинах URL: <https://ukraine.segodnya.ua/ua/ukraine/prava-potrebiteley-kak-ukraincev-obmanyvayut-vmagazinah-1242476.html>

3. Офіційний сайт державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

4. Відповідальність підприємств і підприємців, які торгують у роздріб URL: <https://uteka.ua/ua/publication/commerce-12-proverki-i-yuridicheskaya-podderzhka-4-otvetstvennost-predpriyatij-i-predprinimatelej-torguyushhix-v-roznicu>

5. Портал топ-менеджерів оптової та роздрібною торгівлі URL: <https://trademaster.ua/articles/312827>