

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента

МІКРОЕКОНОМІКА

підготовки бакалавра
галузі знань 07 Управління та адміністрування
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність

Луцьк – 2022

Силабус освітнього компонента МІКРОЕКОНОМІКА підготовки бакалавра у галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: Сур'як А.В., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

Силабус погоджено:

Гарант ОПП

Підприємництво, торгівля та біржова торгівля



Алла ЛЯЛЮК

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та маркетингу
протокол № 5 від 29.09. 2022 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативний
Кількість годин/кредитів ECTS 150/5		Рік навчання 1
		Семестр 2
		Лекції 36 год.
		Практичні (семінарські) 46 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 58 год
ІНДЗ: немає		Консультації 10 год.
Мова навчання	Українська	

II. Інформація про викладача (-ів)

Сур'як Алла Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу, моб. 066 775 91 78 E-mail: surjak.alla@vnu.edu.ua

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація освітнього компонента.

Освітній компонент «Мікроекономіка» належить до переліку нормативних освітніх компонентів за освітнім ступенем «Бакалавр» для вивчення базових понять та моделей мікроекономіки. Розкриває особливості функціонування основних елементів ринкового механізму. Аналізує механізм встановлення часткової рівноваги, види еластичності попиту та пропозиції, теорії поведінки споживача та фірми. Визначає основні види витрат підприємства та особливості функціонування ринкових структур (досконалої конкуренції, чистої монополії, олігополії, монополістичної конкуренції). Характеризує специфіку розвитку ринку ресурсів та встановлення загальної рівноваги.

2. Мета і завдання освітнього компонента.

Метою вивчення освітнього компонента «Мікроекономіка» є системні знання про економічну поведінку суб'єктів господарювання – домогосподарств та підприємств, процеси економічного вибору, який здійснюють суб'єкти господарювання для досягнення своїх цілей в умовах обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання. Завдання - формування знань та практичних навиків механізму функціонування економічних суб'єктів і вибору ними раціональних рішень, що дозволяють досягти максимального результату за мінімальних витрат та обмежених ресурсів.

3. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції

ЗК-1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу.

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях: розробка і застосування нових економічних, торговельних, біржових інструментів.

ЗК-13. Здатність виявляти знання та розуміння основ функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні.

Фахові компетенції

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК-9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Програмні результати навчання

ПРН-1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН-2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

ПРН-21. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

4. Освітня карта ОК

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Формування компетентностей та програмних результатів навчання			Кількість годин					Форма контролю/Бали
				Усього	У тому числі				
	ЗК	ФК	ПРН		Лек.	Пр.	Сам. роб.	Конс.	
Змістовий модуль 1. Загальні теорії споживання і виробництва									
Тема 1 .Предмет і методи мікроекономіки	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	9	2	3	4	-	О,ДС,ДБ РМГ / 2
Тема 2. Аналіз попиту та пропозиції	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН21	9	2	3	4	-	О,ДС.,РЗ РМГ / 4
Тема 3. Взаємодія попиту та пропозиції. Ринкова рівновага	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН21	10	2	3	4	1	О,ДС,ДБ РМГ / 2
Тема 4. Еластичність попиту та пропозиції	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН21	9	2	3	4	-	О,ДС,РЗ/ 2
Тема 5. Теорія граничної корисності та поведінка споживача	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН21	12	4	3	4	1	О,ДС,ДБ РМГ / 2
Разом за модулем 1				49	12	15	20	2	12
Змістовий модуль 2. Витрати виробництва, прибуток та конкуренція .									
Тема 6. Мікроекономічна модель підприємства	ЗК-1 ЗК-1 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН21	9	2	3	3	1	О,ДС.,РЗ/ 2
Тема 7. Варіація факторів виробництва та оптимум товаровиробника	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	9	2	3	3	1	О,ДС,ДБ РМГ / 2
Тема 8. Витрати і доходи підприємства	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	9	2	3	3	1	О,ДС,ДБ РМГ / 2

Тема 9. Витрати виробництва та прибуток, види витрат та їх взаємозв'язок з прибутком	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	9	2	3	3	1	О,Т,РЗ/ 2
Тема 10. Ринок досконалої конкуренції	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	8	2	3	3	-	О,Т,РЗ/ 2
Тема 11. Монопольний ринок	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН11 ПРН21	8	2	3	3	-	О,Т,РЗ/ 2
Разом за модулем 2				52	12	18	18	4	12
Змістовий модуль 3. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту									
Тема 12. Ринок монополістичної конкуренції	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН21	10	2	3	4	1	О,Т,РЗ/ 2
Тема 13. Олігополія	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	10	2	3	4	1	О,ДС, ДБ,РЗ/ 4
Тема 14. Ринок факторів виробництва	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	10	2	3	4	1	О,ДС,Р З/ 4
Тема 15. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН1 ПРН2 ПРН21	12	4	3	4	1	О,ДС, РЗ ДБ,/ 4
Тема 16. Інституціональні аспекти ринкового господарства	ЗК-2 ЗК-13	ФК-1 ФК-2 ФК-9	ПРН2 ПРН21	7	2	1	4	-	О,ДС, РЗ ДБ,/ 2
Разом за модулем 3				49	12	13	20	4	16
Модульні контрольні роботи теми 1-12									60 / кожна робота по 20
Всього годин / Балів				150	36	46	58	10	100

Методи контролю *: ДС – дискусія, ДБ – дебати, Т – тести, ТР – тренінг, РЗ – розв'язування задач, РМГ – робота в малих групах, МКР – модульна контрольна робота, Р – реферат, О-опитуванн.

Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота здобувача освіти (СРЗО) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачем освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.
4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.
5. Контрольна перевірка кожним здобувачем освіти особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

Запитання для самостійної роботи

1. Становлення та розвиток мікроекономіки як науки.
2. Вклад українських вчених-економістів у розвиток мікроекономічного аналізу.
3. Використання апарату кривих байдужості для опису системи переваг і уподобань споживача. Види кривих байдужості.
4. Кількісний і порядковий підходи до вимірювання корисності благ.
5. Максимізація корисності і стан рівноваги споживача з кардиналістичних позицій.

6. Опис можливостей споживача за допомогою лінії бюджетного обмеження.
7. Вплив на реальну купівельну спроможність споживача зміни цін і номінального доходу.
8. Рівновага споживача з ординалістичних позицій. Можливі види точок оптимуму споживача.
9. Вплив зміни доходу споживача на вибір оптимального набору товарів і послуг.
10. Лінія Хікса “дохід-споживання”, особливості її конфігурації для різних товарів.
11. Вплив зміни ціни блага на вибір споживачем оптимального набору товарів і послуг.
12. Крива “ціна-споживання”, її використання при побудові кривої індивідуального попиту споживача.
13. Ефект доходу і ефекти заміщення при зміні ціни. Відмінності у підходах Є.Слуцького і Дж.Хікса.
14. Компенсація росту ціни товару. Аналіз її результатів за допомогою кривих байдужості.
15. Закони Енгеля. Криві Енгеля і їх побудова.
16. Аналіз впливу акцизних податків на ціну і обсяг реалізації товару.
17. Акцизний збір. Максимізація акцизного збору для лінійних функцій попиту і пропозиції.
18. Аналіз впливу квоти на формування ринкової ціни товару.
19. Ефективне і неефективне квотування.
20. Державна політика регулювання цін: випадок встановлення мінімального рівня ціни. Ефективний і неефективний мінімум.
21. Державна політика регулювання цін: випадок встановлення “стелі” ціни. Дефіцит і його нормування.
22. Аналіз впливу дотацій на ціну і обсяг реалізації товару.
23. Аналіз впливу податків на ціну і обсяг реалізації товару.
24. Політика підтримки сільськогосподарського виробництва в ринковій економіці (мікроекономічний аналіз, приклади зі світового досвіду).
25. Концепція цінової еластичності в мікроекономічному аналізі.
26. Види еластичності для попиту і пропозиції.
27. Перехресна еластичність попиту.
28. Фактори цінової еластичності попиту.
29. Взаємозалежності між зміною ціни і зміною виручки продавця за умов різної еластичності попиту.
30. Мікроекономічний аналіз оподаткування.
31. Вплив еластичності попиту і пропозиції на розподіл податкового тягаря між виробниками і споживачами.
32. Субсидії. Їх розподіл між споживачами і виробниками.
33. Господарська стратегія конкурентної фірми на ринку свого товару.
34. Монопольний ринок. Особливості стратегії фірми монополіста.
35. Олігополістичний ринок.
36. Ринок монополістичної конкуренції. Нецінова конкуренція на цьому ринку.

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.

Політика викладача щодо здобувача освіти

Відвідування занять є обов'язковим для вивчення навчального компоненту. Про відсутність з поважних причин здобувачі освіти зобов'язані доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із деканатом та викладачем.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти.

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації.

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені силабусом навчальної дисципліни:

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності.

Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р. <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перекладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. Підсумковий контроль

Підсумковий контроль проводиться у формі усного семестрового екзамену згідно затвердженого розкладу.

Підсумкова семестрова оцінка з освітнього компоненту (за 100-бальною шкалою) визначається двомаспособами як сума трьох складових: 40 балів за поточне оцінювання і 60 балів за модульні контрольні роботи або 40 балів за поточне оцінювання та 60 балів за іспит.

Підсумкова семестрова оцінка виставляється без складання іспиту, якщо здобувач освіти успішно виконав усі завдання, передбачені силабусом освітнього компоненту, і набрав при цьому 75 балів і більше. Така оцінка виставляється у день проведення екзамену за умови обов'язкової присутності здобувача освіти. У разі незадовільної підсумкової семестрової оцінки, або за бажання підвищити рейтинг, здобувач освіти складає екзамен (60 балів), а його результат за модульні контрольні роботи анулюється.

Екзаменаційна оцінка визначається в балах від 0 до 60 за результатами виконання екзаменаційних завдань. Екзаменаційний білет містить 3 питання. Здобувачу освіти пропонується дати відповідь на 3 питання, кожне з яких оцінюється в 20 балів,

Перелік питань на екзамен

1. Мікроекономіка як розділ економічної теорії.
2. Етапи розвитку мікроекономіки як науки.
3. Предмет мікроекономіки, її суб'єкти та об'єкт.
4. Основні поняття та припущення мікроекономіки.
5. Загальні та специфічні методи мікроекономічних досліджень.
6. Позитивна та нормативна мікроекономіка.
7. Попит і закон попиту. Крива попиту. Нецінові фактори зміни попиту.
8. Пропозиція і закон пропозиції. Крива пропозиції. Нецінові фактори зміни пропозиції.
9. Цінова еластичність попиту.
10. Дугова та точкова еластичність попиту.
11. Еластичність попиту і загальний дохід.

12. Перехресна еластичність попиту.
13. Еластичність попиту за доходом.
14. Практичне застосування теорії еластичності.
15. Ціна рівноваги або ринкова ціна: механізм формування. Надлишок та дефіцит.
16. Зміна ринкової рівноваги під впливом дії нецінових факторів попиту і пропозиції.
17. Ринкова рівновага: суть, види.
18. Вигоди споживача й виробника від механізму ринкового ціноутворення.
19. Державне регулювання ринкової рівноваги та його наслідки.
20. Законодавче встановлення максимальної ціни.
21. Встановлення законодавством мінімальної ціни.
22. Вплив податків і субсидій на попит і пропозицію.
23. Поняття потреби, види потреб. Економічні блага, їх класифікація.
24. Поняття корисності та її види.
25. Загальна і гранична корисність.
26. Процес споживання та динаміка зміни загальної і граничної корисності. Закон спадної граничної корисності блага.
27. Раціональний вибір споживача та його дві умови: максимізація загальної корисності та бюджетне обмеження.
28. Рівновага споживача.
29. Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін.
30. Еквіваржинальний принцип досягнення раціонального вибору та рівновага споживача.
31. Модель споживання набору благ. Другий закон Госсена.
32. Криві байдужості як спеціальний інструментарій мікроекономічного аналізу.
33. Гранична норма заміщення благ: суть і методичне обчислення.
34. Бюджетне обмеження і можливості споживача.
35. Споживча рівновага при бюджетному обмеженні.
36. Зміна оптимального вибору споживача в результаті зміни його доходу. Криві Енгеля.
37. Зміна оптимального вибору споживача в результаті цінових змін.
38. Споживчий надлишок.
39. Ефекти заміщення і доходу у загальному ефекті від зміни ціни.
40. Фірма, як суб'єкт ринкових відносин. Структура та організаційно-правові форми фірми.
41. Мотивація поведінки фірми. Основні проблеми вибору економічної організації фірми: що виробляти, як виробляти, для чого виробляти.
42. Фактор часу і періоди функціонування фірми: миттєвий, короткостроковий і довгостроковий.
43. Процес виробництва. Ресурси і випуск.
44. Поняття і параметри виробничої функції. Виробнича функція з одним змінним фактором.
45. Стадії виробництва та обґрунтування управлінських рішень щодо розширення та згортання виробництва.
46. Виробнича функція з двома змінними факторами виробництва. Ізокванта та її властивості.
47. Ізокоста та її властивості. Карта ізокост.
48. Рівновага виробника. Траєкторія розвитку фірми. Оптимальний шлях розвитку в довгостроковому періоді.
49. Закон ефекту масштабу: зростаючий, незмінний та спадний ефекти.
50. Суть витрат фірми. Економічні та бухгалтерські витрати.
51. Витрати виробництва в короткостроковому періоді.
52. Витрати фірми в довгостроковому періоді. Оптимальний випуск продукції фірмою в довгостроковому періоді.
53. Суть доходу та його види.
54. Поняття та види прибутку.
55. Ринок досконалої конкуренції.
56. Визначення ціни і випуску продукції досконалим конкурентом в короткостроковому

періоді.

57. Визначення ціни і випуску продукції досконало конкурентною фірмою в довгостроковому періоді.

58. Ефективність діяльності фірми в умовах досконалої конкуренції.

59. Визначення чистої монополії та причини її існування. Види монополії.

60. Визначення монополієм виробником ціни і обсягу виробництва.

61. Максимізація прибутку монополістом в довготерміновому періоді.

62. Цінова дискримінація та її наслідки.

63. Економічні наслідки монополії.

64. Монополістична конкуренція та її основні ознаки. Диференціація продукту.

65. Ціна і випуск продукції в умовах монополістичної конкуренції.

66. Наслідки монополістичної конкуренції.

67. Олігополія: суть та основні ознаки.

68. Цінові моделі олігополії.

69. Економічна ефективність олігополії.

70. Ринок факторів виробництва та значення формування цін на економічні ресурси.

71. Особливості формування попиту на економічні ресурси.

72. Оптимальне поєднання ресурсів. Ціноутворення на фактори виробництва.

73. Ринок праці: попит і пропозиція праці. Особливості ціноутворення на досконалому і недосконалому ринках праці.

74. Ринки капіталу. Відсоток.

75. Ринок землі. Земельна рента та ціна землі.

76. Часткова та загальна рівновага. Закон Вальраса.

77. Теорія добробуту та Парето-ефективність.

78. Фіаско ринку.

79. Суспільні та приватні витрати. Теорема Коуза.

80. Суспільні блага. Проблеми забезпечення суспільними благами.

VI. Шкала оцінювання

Таблиця 3

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Таблиця 4

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Здобувач освіти опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вмів їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Дуже добре	Здобувач освіти опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Здобувач освіти опановує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності

67 -74	Задовільно	Здобувач освіти опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Здобувач освіти опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Здобувач освіти опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: навч. посіб.: у 2 кн. / за ред. С.Панчишина. Кн. 2: Мікроекономіка. Київ: Знання, 2013. 437 с.
2. Будаговська С., Кілієвич О., Луніна І. Мікроекономіка і макроекономіка: підручник. К.:Основи, 2003. 518 с.
3. Дружиніна В.В. Мікроекономіка: навч. посіб. Харків: Друкарня Мадрид, 2015. 254 с.
4. Наливайко А.П., Прохоров Є.В. Практикум з мікроекономіки до підручника Мікроекономіка. Київ: КНЕУ, 2013. 522 с.
5. Acemoglu D., Laibson D., List J. Microeconomics. London: Pearson, 2019. 514 p.
6. Colander D. Microeconomics. London: McGraw-Hill Education, 2019. 624 p.
7. Frank R.H., Bernanke B.S. Principles of Microeconomics. London: McGraw-Hill Education, 2019. 480 p.

Додаткова література

1. Ачкасов А. Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс: навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2012. 248 с.
2. Бесєдіна Г. Є. Мікроекономіка: практикум. Харків, 2013. 99 с.
3. Економічна теорія: практикум (тести і задачі): навч. посіб. / за ред. О. Ватаманюка. Львів:Інтелект-Захід, 2010. 374 с.
4. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практика: навч. посіб. Одеса: Астропринт, 2014.255 с.
5. Мікроекономіка: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. К.: Знання, 2008. 679 с.
6. Мікроекономіка: навчальний посібник / за ред. В.В. Козюка та ін. Тернопіль: ТНЕУ, 2011. 496 с.
7. Мікроекономіка: підручник / за ред. А.П. Наливайка. Київ: КНЕУ, 2011. 446 с.
8. Оверченко В.І., Мажак З.М., Софій М.І. Мікроекономіка: навч. посіб. Івано-Франківськ:Лілея-НВ, 2015. 348 с.
9. Піндайк Р.С., Рубінфелд Д.Л. Мікроекономіка. Київ: Основи, 1996. 646 с.
10. Петрушенко Ю.М., Дудкін О.В., Костюченко Н.М. Мікроекономіка: конспект лекцій. Суми, 2013. 206 с.
11. Семюелсон П.А., Нордгауз В.Д. Мікроекономіка. Київ: Основи, 1998. 676 с.
12. Хмель С.М. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2016. 59 с.
13. Espinola-Arredondo A., Munoz-Garcia F. Intermediate Microeconomic Theory: Tools and Step-by-Step Examples. The MIT Press, 2020. 505 p.
14. McConnell C.R., Brue S.L. Economics: principles, problems, and policies. Boston: McGraw-Hill/Irwin, 2018. 818 p.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

3. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
4. Державний служба статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки.URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/>
6. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>.