

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра підприємництва і маркетингу

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

підготовки бакалавра

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Луцьк – 2021

Силабус нормативної навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Розробник: к.е.н., доцент кафедри підприємництва і маркетингу Бортнік С.М.

Гарант освітньо-професійної програми



Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Бортнік С.М.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри
підприємництва і маркетингу

протокол № 3 від 29.09.2021 р.

Завідувач кафедри підприємництва і маркетингу



проф. Павлов К.В.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 90/3		Рік навчання 1
		Семестр 1-ий
ІНДЗ: немає		Лекції 26 год.
		Практичні (семінарські) 28 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 40 год.
		Консультації 6 год.
	Форма контролю залік	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППП: Бортнік Світлана Миколаївна

Науковий ступінь: кандидат економічних наук

Вчене звання: доцент

Посада: доцент кафедри підприємництва та маркетингу

E-mail: Bortnik.Svetlana@vnu.edu.ua

Електронний розклад: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

Силабус навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» є складовою частиною нормативно-методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів за освітньою програмою 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

2. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Метою викладання дисципліни «Вступ до спеціальності» є формування у студентів загального уявлення про спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», сутність підприємницької діяльності та економіки підприємства й зорієнтувати їх на необхідність оволодіння знаннями, які повинен мати економіст для фахової роботи за певним рівнем кваліфікації.

Окрім цього метою дисципліни «Вступ до фаху» є також знайомство студентів з особливостями діяльності підприємств торгівлі різних форм власності і типів господарювання, із завданнями і проблемами, які перед ними стоять. Курс «Вступ до фаху» передбачає формування у студентів правильного розуміння власного професійного призначення та кваліфікаційних вимог до фахівців, основними видами, завданнями та змістом діяльності фахівця, які викладені в освітньо-кваліфікаційній характеристиці, розкриття студентам дійсного стану та перспектив розвитку обраної спеціальності, підготовки їх до наступного опанування дисциплін навчального процесу.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- ознайомити студентів з професійними вимогами до фахівця, необхідними практичними вміннями і навичками;
- ознайомити з переліком посад, які може займати фахівець з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- ознайомити із загальними питаннями вищої школи в Україні і з організаційно методичним

підґрунтям навчання у вищому навчальному закладі;

- дати огляд змісту навчального плану з фаху, показати структуру, послідовність і взаємозв'язок між дисциплінами нормативного циклу з професійним спрямуванням і спеціальними дисциплінами, які формують фахівця;
- ознайомити з організацією навчальної, науково-дослідної, самостійної і виховної роботи в університеті;
- ознайомити із системою діагностики знань студентів;
- показати застосування новітніх інноваційних і комп'ютерних технологій, методів навчання та сфери їх застосування;
- обґрунтувати вибір навчального закладу та даної спеціальності.

3. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» студенти повинні **знати:**

- нормативно-законодавчі акти України у сфері вищої освіти;
- основні принципи функціонування системи вищої освіти в Україні;
- складові професійної підготовки фахівців;
- загальні основи і принципи організації навчального процесу у вищій школі;
- особливості самоменеджменту ефективного навчання сучасного студента вищого навчального закладу;
- правила і норми охорони праці, безпеки життєдіяльності та поведінки студента у вищому навчальному закладі;
- систему інформаційного забезпечення навчального процесу;
- технологію розробки стратегічних і поточних планів навчальної діяльності закладу освіти.

вміти:

- планувати, організовувати і аналізувати власну навчальну діяльність;
- використовувати найефективніші засоби самоорганізації навчання;
- самостійно працювати з різними джерелами інформації;
- організовувати та вести пошукову та науково-дослідну роботу;
- систематизувати і узагальнювати інформацію про сфери своєї майбутньої професійної діяльності;
- володіти кваліфікаційними характеристиками фахівця;
- застосовувати адекватні управлінські рішення в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- вміти орієнтуватися в ситуаціях, пов'язаних з підприємницькою, торгівельною та біржовою діяльністю;
- володіти професійною культурою фахівця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- аналізувати інформацію, оцінювати ситуації, розробляти і обґрунтовувати реальні практичні пропозиції щодо підвищення якості роботи майбутнього фахівця в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Студент повинен мати навички: конспектування літературних джерел; публічного виступу; самостійної роботи з вивчення матеріалів навчальної дисципліни; володіти основною законодавчою, методичною і нормативною базою функціонування підприємств; вільного володіння понятійним апаратом та оперування термінологією під час виконання навчальних завдань та виступів на семінарах, конференціях тощо.

Компетентності, які студент набуде в результаті навчання

1. Розуміти перспективи розвитку обраної спеціальності;
2. Розуміти професійне призначення обраної спеціальності;

3. Систематизувати і узагальнювати інформацію про сфери своєї майбутньої професійної діяльності;
4. Володіти кваліфікаційними характеристиками фахівця;
5. Застосовувати адекватні управлінські рішення в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
6. Вміння орієнтуватися в ситуаціях, пов'язаних з підприємницькою, торгівельною та біржовою діяльністю;
7. Володіти професійною культурою фахівця у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
8. Застосовувати набуті знання для рішення конкретних проблемних ситуацій у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
9. Аналізувати інформацію, оцінювати ситуації, розробляти і обґрунтовувати реальні практичні пропозиції щодо підвищення якості роботи майбутнього фахівця в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Загальні компетентності

ЗК-2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях

ЗК-10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

ЗК-11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

Фахові компетентності

ФК-1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

ФК-9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Програмні результати навчання

ПРН-9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

ПРН-11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

IV. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Загальні положення про вищу освіту в Україні в контексті Болонського процесу і навчання у ВНУ імені Лесі Українки						
Тема 1. Вступ до фаху в контексті дисциплін професійної підготовки	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, практичні завдання / 3 бали
Тема 2. Організація навчального процесу у ВНУ імені Лесі Українки. Нормативно-правова база функціонування вищої освіти	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 3. Історія та розвиток ВНУ імені Лесі Українки, традиції, місце і роль кафедри підприємництва та маркетингу у підготовці фахівців	7	2	2	3	0	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 4. Кредитно-модульна система організації навчального процесу в університеті	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, практичні завдання / 3 бали
Тема 5. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 6. Організація науково-дослідницької, науково-пошукової роботи студентів та її місце у професійній підготовці фахівця	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, практичні завдання / 3 бали
Тема 7. Соціально-культурна інфраструктура університету. Студентське самоврядування як невід'ємна складова демократизації вищої школи	5,5	1	2	2	0,5	усне опитування, ситуаційні завдання, відео / 2 бали
Разом за модулем 1	50	13	14	20	3	20
Змістовий модуль 2. Основи професійної діяльності фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності						
Тема 8. Загальна характеристика професії. Зміст, характер і сфери майбутньої професійної діяльності підприємця та фахівця з торгівлі та біржової діяльності	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, практичні завдання, відео / 3 бали
Тема 9. Природа і економічна сутність підприємництва. Правові основи підприємницької діяльності	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, практичні завдання, відео / 3 бали
Тема 10. Сутність торгівлі як складової економічної системи та основи її функціонування в умовах ринкової економіки	7	2	2	3	0	усне опитування, відео, практичні завдання / 3 бали
Тема 11. Біржа як складова економічної системи. Характеристика біржової діяльності	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 12. Основи професійної діяльності. Психологія і етика підприємництва	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, ситуаційні завдання / 3 бали
Тема 13. Технологія заснування власної справи	7,5	2	2	3	0,5	усне опитування, практичні завдання / 3 бали

Тема 14. Місце інформаційних технологій у формуванні фахівця економічного профілю	5,5	1	2	2	0,5	усне опитування, ситуаційні завдання / 2 бали
Разом за модулем 2	50	13	14	20	3	20
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Всього годин:	100	26	28	40	6	100

4. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота студента – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Необхідним елементом успішного засвоєння навчального матеріалу дисципліни є самостійна робота студентів з вітчизняною та зарубіжною літературою з підприємництва, етики та психології спілкування, корпоративними стандартами та кодексами

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час проведення лекційних та практичних (семінарських) занять. Певна частина матеріалу має бути засвоєна студентами в процесі самостійної роботи, підготовки до практичних занять та виконання контрольних завдань.

Теми 1-7 носять теоретичний характер і найдоцільніше студентам денної форми навчання проводити самостійні заняття шляхом освітлення основних питань, ухвалення оптимальних варіантів кожного контрольного питання як підбиття підсумків теми.

Теми 8-14 носять практичний характер і тому у межах самостійної роботи є можливість вирішувати стандартний набір завдань, а також переглядати навчальні відео, представлені інтернет ресурсами.

У рамках вивчення теми 6 є можливість із студентами денної форми навчання організувати малі групи (2-3 особи), якими будуть розроблені ефективні управлінські рішення для покращення роботи підприємств, на яких студенти проходили навчальну практику.

Відео 1. «Мотивація до успіху» https://www.youtube.com/watch?v=sGQ3IF_218g

Відео 2. «Мотивація - ключ до успіху» <https://www.youtube.com/watch?v=w5Yy1vKDFdw>

«Мотивація і натхнення» <https://www.youtube.com/watch?v=glR-2w2X8Gc>

Відео 3. «Карантин, з якого все почалось... Успішні кейси підприємців» за посиланням

<https://www.aval.biznesu/blog/karantin-z-yakogo-vse-pochalos-uspishni-keysi-pidpriyemciv--227>

Відео 4. Як ефективно керувати бізнесом <https://www.netsoft.com.ua/stmanagementU.html>

Відео 5. «Обери підприємця, бізнес якого тебе зацікавив»

<https://svoi.city/read/konkurs/90431/50-pidpriemciv-pochatkivciv-zi-shodu>

Відео 6. «7 хвилин, які змінять твоє життя» <https://www.youtube.com/watch?v=Kmok7ZmQw6w>

Відео 7. «Шлях підприємця» <https://business.diia.gov.ua/way>

Відео 8. Підприємництво і бізнес-культура <https://www.youtube.com/watch?v=BpsoNs83ito>

Відео 9. Адріан Сливоцький про шлях до успіху в бізнесі <https://www.youtube.com/watch?v=njOtefQQMyY>

Відео 10. Как заработать миллион. Подробный расчет формул бедности и богатства от Максима Темченко https://www.youtube.com/watch?v=P5hh4_4Nr0s

Відео 11. Брайан Трейси - Как Заработать МИЛЛИОН. Как Достичь Своей ЦЕЛИ и Стать БОГАТЫМ | Мышление Миллионера <https://www.youtube.com/watch?v=67IK1EEyEco>

Відео 12. Что Я Делал Чтобы Заработать \$1000000! МОИ ОШИБКИ! <https://www.youtube.com/watch?v=RcsJNHMWMNA>

Відео 13. «Принципы успеха» Рэя Далио (за 30 минут) <https://www.youtube.com/watch?v=vKXk2Yhm58o>

Відео 14. «Багатий тато, бідний тато». Роберт Кіосакі | Саммарі <https://www.youtube.com/watch?v=OSjaA86Z4Ho>

Відео 15. 6 бизнес идей за 2 года, чем выгодно заниматься а чем нет? Мой опыт, хронология событий...<https://www.youtube.com/watch?v=Km5R9Z4XY4w>

Відео 16. <https://studfile.net/preview/5438217/>

Орієнтовна тематика самостійного завдання:

Варіант 1

1. Особливості розвитку ринкової економіки України.
 2. Статут підприємства, його основні розділи.
 3. Фірмовий стиль в бізнес-культурі
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 2

1. Бізнес-план та його основні розділи.
 2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика
 3. Підприємницький успіх
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 3

1. Ефективність підприємницької діяльності
 2. Підприємницька бізнес-культура та її характеристика
 3. Традиції українського підприємництва
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 4

1. Характеристика підприємницьких цінностей
 2. Принципи підприємницької діяльності
 3. Роль і значення центрів зайнятості у формуванні і використанні трудових ресурсів.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 5

1. Моделі бізнес-культур
 2. Механізм започаткування власної справи.
 3. Реструктуризація в підприємстві та її види.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 6

1. Види підприємницької діяльності
 2. Організація спільних підприємств.
 3. Зміст і функції підприємницького ризику
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 7

1. Планування та звітність підприємств
 2. Засновницькі документи
 3. Бізнес-дизайн
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 8

1. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки
 2. Діловий етикет і бізнес-протокол
 3. Біржі та біржові операції
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 9

1. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.
 2. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.
 3. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.
- Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 10

1. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка

2. Державна підтримка малого підприємництва

3. Соціальна відповідальність бізнесу

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 11

1. Поняття підприємницької діяльності та його ознаки

2. Значення кольору в підприємницькій бізнес-культурі

3. Бізнес-конфлікти та форми їх прояву

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 12

1. Договірні і партнерські відносини в підприємницькій діяльності

2. Ефективність підприємницької діяльності

3. Маркетинг – складова частина підприємницької діяльності.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 13

1. Фірмовий стиль в бізнес-культурі

2. Стиль підприємця-керівника

3. Підприємницький прибуток і чинники впливу на нього.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 14

1. Діловий етикет і бізнес-протокол

2. Поняття підприємницької діяльності та його ознаки

3. Зміст та методи конкурентного суперництва

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 15

6. Реклама у маркетинговій діяльності.

7. Тендер і його роль у конкурентному середовищі.

8. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 16

1. Біржі та біржові операції.

2. Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці

3. Підприємницька таємниця.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 17

1. Розвиток конкуренції в сучасних умовах.

2. Підприємницький успіх

3. Реструктуризація в підприємстві та її види.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 18

1. Об'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці.

2. Особливості розвитку ринкової економіки України.

3. Бізнес-план та його основні розділи.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 19

1. Організація спільних підприємств.

2. Податкова система і її роль у розвитку підприємництва.

3. Підприємницька бізнес-культура та її характеристика

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 20

1. Планування та звітність підприємств

2. Бізнес-дизайн

3. Значення підприємництва в структурі ринкової економіки

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 21

1. Значення кольору в підприємницькій бізнес-культурі
2. Форми та принципи ділового спілкування
3. Типи професійної підприємницької діяльності та їх характеристика

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 22

1. Соціальна відповідальність бізнесу
2. Засновницькі документи
3. Договірні і партнерські відносини в підприємницькій діяльності

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 23

1. Роль і значення центрів зайнятості у формуванні і використанні трудових ресурсів.
2. Підприємницька ідея: її джерела та оцінка
3. Традиції українського підприємництва

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 24

1. Статут підприємства, його основні розділи.
2. Види підприємницької діяльності та їх характеристика
3. Механізм започаткування власної справи.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 25

1. Видатні підприємці нашого краю (на прикладі 3-х осіб)
2. Принципи підприємницької діяльності
3. Зміст і функції підприємницького ризику

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 26

1. Державна підтримка малого підприємництва
2. Характеристика підприємницьких цінностей
3. Види підприємницької діяльності

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 27

1. Сутність і значення антимонопольного законодавства в Україні.
2. Мале підприємництво, особливості його розвитку в Україні і за кордоном.
3. Реклама у маркетинговій діяльності.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 28

1. Суб'єкти підприємницької діяльності в ринковій економіці
2. Моделі бізнес-культур
3. Правове забезпечення розвитку підприємницької діяльності в Україні.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 29

1. Маркетинг – складова частина підприємницької діяльності.
2. Тендер і його роль у конкурентному середовищі.
3. Податкова система і її роль у розвитку підприємництва.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

Варіант 30

1. Види підприємницької діяльності та їх характеристика
2. Особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні.
3. Підприємницька таємниця.

Тестові завдання, ситуаційна вправа

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і семінарські заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідувати заняття. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика щодо академічної доброчесності Списування під час контрольних робіт та виконання ІНДЗ заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 1 бал). Обов'язковою є присутність студента на модульному та підсумковому контролях. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. Системно і регулярно переглядати лекційний матеріал, працювати з навчальною та науковою літературою. Здавати самостійні роботи та завдання у визначені терміни. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем у друкованому або електронному вигляді виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

Оцінювання курсу денної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, практичні письмові роботи	Тестування	Письмова самостійна робота	Онлайн-консультавання
Бал оцінювання	Не оцінюється	36	60	4	0

Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка для заліку
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

V. Підсумковий контроль

Залік відбувається у формі виконання тестових завдань. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Залік проводиться згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та методичне забезпечення

1. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. Голос України. 2017. 27 верес. (№ 178-179)
2. Волинський національний університет імені Лесі Українки : веб-сайт URL: <https://vnu.edu.ua/uk>
3. Статут Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт URL: <https://vnu.edu.ua/uk/statut-snu-imeni-lesi-ukrayinki>
4. Стратегія розвитку Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт URL: <https://vnu.edu.ua/uk/strategiya-rozvitku-shidnoevropeyskogo-nacionalnogo-universitetu-imeni-lesi-ukrayinki>
5. Програма реалізації стратегії Волинського національного університету імені Лесі Українки протягом 2020-2024рр. : веб-сайт URL: <https://vnu.edu.ua/uk/programa-rozvitku-shidnoevropeyskogo-nacionalnogo-universitetu-imeni-lesi-ukrayinki-na-2020-2024>
6. Кодекс академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки : веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf>
7. Положення «Про Комітет етики з наукових досліджень ВНУ імені Лесі Українки»: веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Komitet-z-etyky-naukovyh-doslidzhen.pdf>
8. Положення «Про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності науково-педагогічних працівників ВНУ імені Лесі Українки» : веб-сайт URL: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>
9. Положення «Про індивідуальний навчальний план студента» : веб-сайт URL: https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Induvid_navj_plan_stud.pdf
10. Положення «Про формування порядку формування індивідуальної траєкторії навчання студентів ВНУ імені Лесі Українки» : веб-сайт URL: <http://surl.li/keef>
11. Законодавча база України про підприємництво. Офіційний сайт Держкомпідприємства. URL: <http://www.dkrp.gov.ua/list/3>
12. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010, ДК 009:2010. URL:http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
13. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2010. URL:http://ukrstat.org/uk/konsult_centr/11_kopfg.htm
14. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.svb.org.ua/publications/kontseptsiya-natsionalnoi-strategii-sotsialnoi-vidpovidalnosti-biznesu>
15. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
16. Колот В. М., Репіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво : організація, ефективність, бізнес-культура : навч. посіб. – Вид. 3-є, без змін К. : КНЕУ, 2013. – 444 с.
17. Корпоративна культура : Навчальний посібник / За загальною редакцією Г. Л. Хаєта: навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2013. 403 с.