

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проєктами**

**СИЛАБУС**  
**нормативного освітнього компонента**  
**Світова економіка та кон'юнктура світових ринків**

підготовки бакалавра

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»  
освітньо-професійної програми  
«Міжнародний бізнес»

*Силабус освітнього компонента складається  
для денної (очної) форми навчання*

**Силабус навчальної дисципліни «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків»** підготовки бакалавра, галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес».

**Розробник:** Зелінська Олена Зінов'ївна, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами.

**Погоджено**

Гарант освітньо-професійної програми:  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри міжнародних економічних відносин  
та управління проєктами



БОЯР А. О.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проєктами**

**протокол № 1 від 04 вересня 2023 р.**

Завідувач кафедри:



проф. БОЯР А.О.

## I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	галузі знань 29 «Міжнародні відносини»; спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»; освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» освітній ступінь «бакалавр»	<b>Нормативна</b>
Кількість годин/кредитів 150/5		<b>Рік навчання</b> 2
		<b>Семестр</b> 3,4
ІНДЗ: Так		<b>Лекції</b> 46 год.
		<b>Практичні (семінарські)</b> 34 год.
		<b>Консультації</b> 8 год.
	<b>Самостійна робота</b> 62 год.	
	<b>Форма контролю:</b> екзамен	
<b>Мова викладання</b>		Українська

## II. Інформація про викладача

ППЗ Зелінська Олена Зінов'ївна  
 Науковий ступінь кандидат економічних наук  
 Вчене звання доцент  
 Посада доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами  
 Контактна інформація [zelinska.olena@vnu.edu.ua](mailto:zelinska.olena@vnu.edu.ua)  
 Дні занять <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис освітнього компонента

<b>АНОТАЦІЯ КУРСУ</b>	Навчальна дисципліна «Світова економіка та кон'юнктура світових ринків» покликана ознайомити студентів зі структурою та особливостями функціонування сучасної світової економіки та економіки регіонів, її поточного стану, основних тенденцій, темпів розвитку кон'юнктури світових ринків, а також методологічних основ проведення кон'юнктурних досліджень та перспектив розвитку світового ринку.
<b>ПРЕРЕКВІЗИТИ</b>	Основи економіки. Економіка. Фінансова грамотність.
<b>ПОСТРЕКВІЗИТИ</b>	Міжнародні валютно-кредитні та фінансові відносини. Митна справа. Економіка фірми. Бізнес аналітика. Міжнародна торгівля. Економіка та зовнішньоекономічні зв'язки України.
<b>МЕТА І ЗАВДАННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА</b>	<p><b>Метою курсу</b> є формування у студентів цілісного уявлення про формування системи теоретичних знань у сфері аналізу соціально-економічних систем і моделей розвитку країн світу, з основних розділів кон'юнктури ринків, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня цін, попиту та пропозиції.</p> <p><b>Завданнями курсу</b> є оволодіння студентами теоретичними знаннями і практичними навичками з аналізу тенденцій та процесів, що відбуваються під час економічного розвитку держав світу, виявлення взаємозв'язків та оцінювання впливу на процес інтеграції регіонів в сучасну систему світового господарства, розкриття особливостей</p>

	розвитку окремих національних економік та їх ролі у світогосподарських зв'язках; засвоєння теоретичних та методологічних основ дослідження кон'юнктури як ринкової категорії; побудови системи показників кон'юнктури з врахуванням особливостей певного товарного ринку; організації кон'юнктурного дослідження та розробки кон'юнктурних прогнозів світових ринків товарів та послуг.
--	---

#### IV. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Компетентності	Інтегральна	Загальні	Фахові
	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/деінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.
		ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин
		ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.
		ЗК 6. Здатність спілкуватися іноземними мовами.	ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.
			ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.
			ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і

		ЗК 7. Навички використання інформаційних комунікаційних технологій.	послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.
		ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими
		ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	науками. ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторовочасових зв'язків.
		ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.
			ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.
			ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
			ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.
			ФК20. Здатність до пошуку, критичного оцінювання та обробки інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо

			(ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.
--	--	--	---

Програмні результати навчання	код критерію	Опис
	ПРН 1	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.
	ПРН 4	Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.
	ПРН 8	Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.
	ПРН 9	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.
	ПРН 10	Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.
	ПРН 11	Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях.
	ПРН 13	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
	ПРН 18	Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
	ПРН 23	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.
ПРН 24	Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.	
ПРН 25	Презентувати результати дослідження, на базі яких розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.	

## V. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		Лекції	Практ. (семін.)	Консультації	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Світова економіка та економіка регіонів</b>					
Тема 1. Світова економічна система	16	6	4	1	6
Тема 2. Економіка країн Європи	23	8	6	1	8
Тема 3. Економіка країн Азії та Тихоокеанського регіону	21	6	6	1	8
Тема 4. Економіка країн Америки та Африки	19	6	4	1	8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>80</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>30</b>
<b>Змістовий модуль 2. Кон'юнктура світових ринків</b>					
Тема 5. Суть поняття світової економічної кон'юнктури, фактори та умови.	12	4	2	-	6
Тема 6. Методологія дослідження кон'юнктури ринків. Система кон'юнктурних показників.	13	4	2	1	6
Тема 7. Глобальні тенденції розвитку міжнародної торгівлі та особливості кон'юнктури світових ринків товарів і послуг.	13	4	2	1	6
Тема 8. Кон'юнктурний аналіз та оцінка окремих товарних ринків	15	4	4	1	6
Тема 9. Кон'юнктурний аналіз та оцінка окремих світових ринків послуг.	17	4	4	1	8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>70</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>32</b>
<b>Усього годин</b>	<b>150</b>	<b>46</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>62</b>

## VI. ТЕМАТИКА ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ

Назви змістових тем
Тема 1. Економіка країн Європи. Кожен студент працює індивідуально. Студент обирає одну з перерахованих країн (країни не повинні повторюватися) та досліджує роль і місце країни в світовій економіці за поданими показниками
Тема 2. Економіка країн Азії та Тихоокеанського регіону. Кожен студент працює індивідуально. Студент обирає одну з перерахованих країн (країни не повинні повторюватися) та досліджує роль і місце країни в світовій економіці за поданими показниками.
Тема 3. Економіка країн Америки та Африки. Кожен студент працює індивідуально. Студент обирає одну з перерахованих країн (країни не повинні повторюватися) та досліджує роль і місце країни в світовій економіці за поданими показниками.
Тема 4. Аналіз світового ринку паливно-енергетичних товарів

Тема 5. Аналіз світового ринку с/г товарів
Тема 6. Аналіз світового ринку бізнес- та фінансових послуг
Тема 7. Аналіз світового ринку перевезень
Тема 8. Аналіз світового інформаційного ринку

## **VII. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

1. *Законспектувати 8-10 основних визначень «світова економіка», «глобальна економіка», «світовий ринок», «кон'юнктури світового ринку», «загальногосподарська кон'юнктура» та ін., що подаються в літературних джерелах та зробити свої висновки.*
2. *Виконати індивідуального науково-дослідне завдання (1 семестр):*
  - 2.1. Розробити таблицю: Роль і місце країни в світовій економіці за поданими показниками (на вибір студента). Дати аналіз.
  - 2.2. Дати аналіз загальній класифікації факторів впливу на кон'юнктуру світового товарного ринку (на вибір студента).
3. *Виконати індивідуальне науково-дослідне завдання (2 семестр):*
  - 3.1. Провести кон'юнктурне дослідження світового ринку товарів/послуг (на вибір студента).
  - 3.2. Розробити практичні рекомендації щодо функціонування окремих видів світових ринків, скласти прогнози їх розвитку.
4. *Здійснити аналіз та дати оцінку:*
  - 4.1. Соціально-економічній ситуації у світі 2023-2024 рр. та можливих шляхів її розвитку.
  - 4.2. Міжнародної конкурентоспроможності та методики її оцінювання.
  - 4.3. Галузевих аспектів розвитку сучасної світової економіки.
  - 4.4. Країн і регіонів у системі сучасного світового господарства.
  - 4.5. США у системі сучасної світової економіки.
  - 4.6. Китай: зміцнення позицій в сучасній світовій економіці.
  - 4.7. Ресурсам сучасного світового господарства.
  - 4.8. Стратегії діяльності міжнародних корпорацій у сучасній світовій економіці.
5. Підготуватися до семінарських занять та підсумкових контрольних робіт.

## **VIII. ЗАПИТАННЯ НА ІСПИТ**

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА ЕКОНОМІКА РЕГІОНІВ**

1. Світова економічна система.
2. Світова економіка та підходи до класифікації країн.
3. Структура та рівні світової економіки.
4. Підходи до класифікації країн.
5. Класифікація країн світу відповідно до соціально-економічного типу.
6. Визначальні відмінності розвинутих країн.
7. Економіка країн, що розвиваються, їх місце у світовій економіці.
8. Основні економічні проблеми країн, що розвиваються.
9. Економіка країн, що розвиваються.
10. Місце «нових індустріальних країн» у світовій економіці.
11. Країни з перехідною економікою в світовій економіці.
12. Тенденції розвитку світової економіки.
13. Загальна характеристика країн Європи.
14. Порівняння економіки Європи з основними конкурентами.
15. Демографічна ситуація у європейських країнах.
16. Регіональні особливості: Західна Європа.
17. Регіональні особливості: Північна Європа.
18. Регіональні особливості: Південна Європа.
19. Регіональні особливості: Центральна та Східна Європа.
20. Найпотужніші країни Європи.



21. Загальна характеристика країн Азії та Тихоокеанського регіону.
22. Порівняльна економічна характеристика країн Азії та Тихоокеанського регіону.
23. Демографічна ситуація у країнах Азії.
24. Регіональні особливості: Південно-Західна.
25. Регіональні особливості: Центральна Азія.
26. Регіональні особливості: Північна Азія.
27. Регіональні особливості: Південна Азія,
28. Регіональні особливості: Південно-Східна Азія.
29. Регіональні особливості: Східна Азія.
30. Регіональні особливості: Австралія та Тихоокеанський регіон.
31. Найпотужніші країни Азії
32. Загальна характеристика країн Північної Америки.
33. Порівняльна характеристика країн Північної Америки.
34. Демографічна ситуація у країнах Північної Америки.
35. Регіональні особливості Північної Америки.
36. Найпотужніші країни Північної Америки.
37. Загальна характеристика країн Південної Америки.
38. Порівняльна характеристика країн Південної Америки.
39. Демографічна ситуація у країнах Південної Америки.
40. Регіональні особливості Латинської Америки.
41. Найпотужніші країни Південної Америки.
42. Загальна характеристика країн Африки.
43. Порівняльна характеристика країн Африки.
44. Демографічна ситуація у країнах Африки.
45. Регіональні особливості країн Африки: Північна Африка.
46. Регіональні особливості країн Африки: Західна Африка.
47. Регіональні особливості країн Африки: Центральна Африка.
48. Регіональні особливості країн Африки: Східна Африка.
49. Регіональні особливості країн Африки: Південна Африка.
50. Регіонально-інтеграційна структура світового господарства.
51. Основні риси та рівні міжнародної регіональної інтеграції.
52. Регіональні інтеграційні угруповання в Європі.
53. Європейський Союз – ЄС.
54. Європейська асоціація вільної торгівлі – ЄАВТ.
55. Співдружність Незалежних Держав – СНД.
56. Організація Чорноморського економічного співробітництва – ОЧЕС.
57. Організація за демократію та економічний розвиток (ГУАМ).
58. Регіональні інтеграційні угруповання в Азії, Північній та Південній Америці.
59. Азіатсько-Тихоокеанське економічне співробітництво – АТЕС.
60. Асоціація держав Південно-Східної Азії – АСЕАН.
61. План Коломбо спільного економічного і соціального розвитку в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні – План Коломбо.
62. Шанхайська організація співробітництва – ШОС.
63. Північноамериканська угода про вільну торгівлю – НАФТА.
64. Південний спільний ринок – МЕРКОСУР.
65. Латиноамериканська інтеграційна асоціація – ЛАІ.
66. Карибське співтовариство та Карибський спільний ринок є КАРІКОМ.
67. Регіональні інтеграційні групи в Африці.
68. Західноафриканська організація економічного співробітництва – ЕКОВАС.
69. Спільний ринок Східної та Південної Африки – COMESA.
70. Митно-економічний союз Центральної Африки – JUDEAK.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ**

1. Кон'юнктура ринку: аналіз ринку, методи та сутність аналізу.
2. Мета та завдання аналізу ринку.
3. Фактори, що впливають на кон'юнктуру ринку.
4. Методи дослідження ринку.

5. Аналіз ринку: зміст і структура.
6. Аналіз кон'юнктури інвестиційного ринку та ринку послуги.
7. Еволюція товарних ринків за останнє століття.
8. Еволюція ринку енергетичних товарів.
9. Еволюція ринку металів.
10. Еволюція попиту і пропозиції в сільському господарстві
11. Класифікація детермінант товарного попиту.
12. Моделювання попиту на товар.
13. Пояснення мінливості цін на товари: тимчасові та постійні компоненти.
14. Головні рушійні сили звичайних циклів цін на товари.
15. Залежність країн, що розвиваються від товарів.
16. Джерела коливання цін на метал.
17. Макроекономічний вплив шоків цін на метал.
18. Розвиток товарного ринку та перспективи.
19. Ринок енергетичних товарів.
20. Ринок сільськогосподарських товарів.
21. Ринок добрива.
22. Ринок металів та мінералів.
23. Ринок дорогоцінних металів.
24. Кон'юнктура світового ринку послуг.
25. Останні тенденції світового ринку послуг.
26. Кон'юнктура туристичних ринків.
27. Світовий ринок транспортних послуг.
28. Міжнародна торгівля фінансовими послугами.
29. Страхові послуги на світовому ринку.
30. Міжнародна торгівля науково-технічними знаннями та об'єктами інтелектуальної власності.
31. Операції франчайзингу у міжнародній торгівлі послугами.
32. Послуги з оренди машин та обладнання, лізинг. Міжнародна торгівля інжиніринговими послугами.
33. Міжнародний ринок освітніх послуг.
34. Міжнародний ринок інформаційних товарів та послуг.
35. Регулювання ринку послуг в умовах діяльності СОТ.

## **ІХ. Політика оцінювання**

Оцінювання під час практичних занять здійснюється на основі того наскільки студент вміє самостійно проаналізувати і передати здобуті знання. Посилання на використані матеріали та ресурси є обов'язковими, кожен студент несе особисту відповідальність за академічну доброчесність. Пропущені лекційні заняття не відпрацьовуються, практичні заняття можуть бути відпрацьованими лише за умови наявності вагомих доказових причин відсутності студента. Дедлайн здачі пропущених практичних занять (за умови вагомих доказових причин) до дня здачі іспиту. Максимальна кількість пропусків без вагомих доказових причин – 2.

## **Х. Підсумковий контроль**

Формою підсумкового семестрового контролю з даної дисципліни є іспит. Іспит виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою навчальної дисципліни та отримав не менше 75 балів. У випадку незадовільної підсумкової оцінки, або за бажанням підвищити рейтинг, студент може добрати бали, виконавши певний вид робіт. Оцінка та засвоєння курсу виставляються згідно шкали оцінювання.

## РОЗПОДІЛ БАЛІВ

### 3 семестр

Модуль 1										Модуль 2			Загальна кількість балів		
Змістовий модуль 1									Змістовий модуль 2	Разом за модуль 1	Контрольні роботи			Разом за модуль 2	
Тема 1		Тема 2			Тема 3		Тема 4				ІНДЗ	Тестова контрольна робота 1			Тестова контрольна робота 2
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8	Сем 9	Сем 10						
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	40	30	30	60	100

### 4 семестр

Модуль 1							Модуль 2			Загальна кількість балів			
Змістовий модуль 1						Змістовий модуль 2	Разом за модуль 1	Контрольні роботи			Разом за модуль 2		
Тема 5		Тема 6	Тема 7	Тема 8	Тема 8			Тема 9	Тема 9			ІНДЗ	Тестова контрольна робота 1
Сем 1	Сем 2	Сем 3	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Сем 7							
4	4	4	4	4	4	4	4	12	40	30	30	60	100

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

## XI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

<b>Методичне забезпечення</b>	<p>1. Цимбалюк, І., Хомюк, Н., Зелінська, О. (2023). Міграція робочої сили в Україні: виклики для управління та мотивації персоналу під час війни. <i>Економіка та суспільство</i>, (54). <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-66">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-66</a>.</p> <p>2. Зелінська, О. З. (2022). Механізм активізації зовнішньоекономічної діяльності регіону в умовах єврорегіонального співробітництва. <i>Економіка та суспільство</i>, 44. URL: <a href="https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1808">https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1808</a> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-32.</p> <p>3. Зелінська, О. З. (2020). Концептуальні підходи до вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності регіону в умовах єврорегіонального співробітництва. <i>Інноваційна економіка</i>, 5–6 (84), 5–11.</p> <p>4. Tsymbaliuk, I., Pavlikha, N., Zelinska, O., Ventsuryk, A., Radko, A. (2021). Assessing the level of competitiveness of the insurance sector during economic crises: The example of Ukraine. <i>Insurance Markets and Companies</i>, 12(1), 72–82. doi:10.21511/ins.12(1).2021.07</p>
<b>Основна</b>	<p>1. Войтко, С. В., Гавриш, О. А., Згуровський, О. М., Нараєвський, С. В. (2017). <i>Економіка зарубіжних країн: підручник</i>. Київ: НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського», 400.</p> <p>2. Горбач, Л. М., Плотніков, О. В. (2020). <i>Глобалізація: світова економіка та українські реалії: монографія</i>. Київ: Видавничий дім «Кондор», 224.</p> <p>3. Голікова, А., Довгаль, О. А. (2015). <i>Світова економіка: підручник/ за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль</i>. Харків, 268.</p> <p>4. Іванова Л. О., Музика О. М. (2011). <i>Кон'юнктура ринків: навч. Посібник</i>. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 447.</p> <p>5. Кібік, О. М. (2020). <i>Міжнародна економіка: навчально-методичний посібник/ О. М. Кібік, К. С. Нестерова, Ю. В. Хаймінова</i>. Одеса: НУ «ОЮА», 85.</p> <p>6. Ковальова, А. І. (2010). <i>Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні: монографія</i>. Одеса: Атлант, 266.</p> <p>Козак Ю. (2019). <i>Міжнародна економіка в питаннях і відповідях</i>. К.: Центр навчальної літератури, 228.</p> <p>7. Лебедева О., Білоцерківець В., Завгородня О. (2019). <i>Міжнародна економіка: підруч. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 416 с.</i></p> <p>8. <i>Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів: навч. посіб. за ред. Н. Бутко, С. Шкарлет</i>. К.: Центр навчальної літератури, 2020, 528.</p> <p>9. <i>Міжнародні економічні відносини: підруч. за ред. Ю. Г. Козак</i>. К.: Центр навчальної літератури, 2019, 400.</p> <p>10. Рогач О. І., Намонюк В. Є. (2018). <i>Світова економіка: навч. посіб. К.: ІМВ, 2018, 279.</i></p> <p>11. Набок, І. І. (2018). <i>Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Нац. авіаї. університет</i>. Київ: НАУ, 176 с.</p> <p>12. Носач, Л. Л. (2014). <i>Світовий ринок товарів та послуг: навч.-метод. посібник</i>. Харків: «Видавництво «Форт», 295.</p> <p>13. Шниркова, О. І., Мазуренко В. І., Рогач О. І. (2018). <i>Світова економіка: підручник/ за ред. О.І. Шниркова, В.І. Мазуренка, О.І. Рогача</i>. Київ.: ВПЦ «Київський університет», 616.</p> <p>14. <i>Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development</i> [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld">https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld</a>.</p> <p>15. <i>World Economic Journal</i>. URL: <a href="https://www.world-economics-journal.com/">https://www.world-economics-journal.com/</a></p>
<b>Додаткова</b>	<p>1. Аналітичні та статистичні матеріали СOT [Електронний ресурс]. URL: <a href="https://www.wto.org">https://www.wto.org</a>.</p>

2. Аналітичні та статистичні матеріали МВФ [Електронний ресурс]. URL: [www.imf.org](http://www.imf.org).
3. Аналітичні та статистичні матеріали ОЕСР [Електронний ресурс]. URL: [www.oecd.org](http://www.oecd.org).
4. Аналітичні та статистичні матеріали ООН [Електронний ресурс]. URL: [www.un.org](http://www.un.org).
5. Аналітичні та статистичні матеріали ЮНКТАД [Електронний ресурс]. URL: [unctad.org](http://unctad.org).
6. Аналітичні та статистичні матеріали ФАО [Електронний ресурс]. URL: [www.fao.org](http://www.fao.org).
7. Вдовенко, Н. М., Богач, В. Л. та ін. (2017). Глобальна економіка: навчальний посібник. К.: НУБіП України, 319.
8. Григораш, О. В., Григораш, Т. Ф., Ченцов, В. В. (2020). Світова економіка в умовах COVID-19. *Економіка та держава*, (4), 104-108. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/4\\_2020/20.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/4_2020/20.pdf)
9. Заверуха, Д. А., & Копитко, М. І. (2022). Характеристика основних елементів сутності економічної безпеки. *Вчені записки Університету «Крок»*, (1 (65)), 19-24. URL: <https://snku.krok.edu.ua/index.php/vcheni-zapiski-universitetu-krok/article/view/478/505>
9. Федик, М. В. (2021). Макроекономічні наслідки впливу пандемії COVID-19 на світову економіку. *Економіка та держава*, (7), 40-46. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/7\\_2021/9.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/7_2021/9.pdf)
10. World Economic Outlook. [Електронний ресурс]. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO>
11. World Trade Statistical Review 2022. World Trade Organization/ [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/wtsr\\_2022\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtsr_2022_e.pdf)