

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет міжнародних відносин**  
**Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами**

## **СИЛАБУС**

**нормативного освітнього компонента**

**«Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародному бізнесі»**

**(назва освітнього компонента)**

**підготовки бакалавра**

**(назва освітнього рівня)**

**спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»**

**(шифр і назва спеціальності)**

**освітньо-професійної програми**

**«Міжнародний бізнес»**

**(назва освітньо-професійної програм)**

**Силабус освітнього компонента** «Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародному бізнесі» підготовки бакалаврів, галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», за освітньою програмою «Міжнародний бізнес».

**Розробник:** Кицюк Ірина Василівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами.

**Погоджено**

**Гарант освітньо-професійної програми:**

(Бояр А. О.)



**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами**

протокол № 1 від 4 вересня 2023 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А.О.)

## I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	<i>29 Міжнародні відносини</i>  <i>292 Міжнародні економічні відносини</i>  <i>Міжнародний бізнес</i>  <i>бакалавр</i>	Нормативний
Кількість годин / кредитів 120/4		Рік навчання 4-ий
		Семестр 8-ий
ІНДЗ: є		Лекції 14 год.
		Практичні (семінарські) 12 год.
		Самостійна робота 86 год.
	Консультації - 8	
	Форма контролю: іспит	
Мова навчання українська		

## II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПП Кицюк Ірина Василівна

Науковий ступінь кандидат економічних наук

Вчене звання доцент

Посада доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Контактна інформація +38 (066) 9670902, [Kytsyuk.irina@vnu.edu.ua](mailto:Kytsyuk.irina@vnu.edu.ua)

Дні занять <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу.

Освітній компонент покликаний ознайомити студентів з понятійним апаратом, сутністю та особливостями інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу. Набуті знання та вміння можуть бути використані у практичній діяльності та є необхідними для формування висококваліфікованого фахівця у сфері міжнародних економічних відносин та міжнародного бізнесу зокрема.

2. Пререквізити: знання основ теорії міжнародних економічних відносин, інформаційних технологій в міжнародних відносинах, міжнародної інформації та суспільних комунікацій, світової економіки та кон'юнктури світових ринків, організації та ведення міжнародного бізнесу, математики для економістів та економічного моделювання.

### 3. Мета і завдання освітнього компонента.

Загальною метою курсу «Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародному бізнесі» є формування у студентів теоретичних знань щодо порядку організації та ведення інформаційної та аналітичної роботи у сфері міжнародного бізнесу та вироблення практичних навичок щодо збору інформації та її аналітичного використання, оволодіння методологією сучасного аналізу в міжнародному бізнесі. Освітній компонент орієнтований на формування у студентів комплексного бачення про методологію, сучасні тенденції та актуальні проблеми інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародному бізнесі. Проте, освітній компонент спрямований також на розвиток певних навичок, таких як критичне мислення, інтегрування знань з різних тем, обізнаність та відкритість для поточних ініціатив в економіці.

### 4. Результати навчання (Компетентності).

*Фахові компетентності:*

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/деінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК17. Здатність аналізувати особливості здійснення міжнародного бізнесу з урахуванням вимог і правил оподаткування, стандартизації та сертифікації в Україні та зарубіжних країнах; аналізувати процеси управління підприємством з дотриманням принципів корпоративної етики та соціальної відповідальності, здійснювати оптимізацію економічних процесів на підприємстві, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської та інвестиційної діяльності фірми, розробляти заходи з підвищення ефективності її роботи.

ФК18. Здатність аналізувати структуру та особливості побудови міжнародної маркетингової політики підприємства, розуміти та реалізовувати різні форми міжнародного маркетингу, методи виходу на зовнішні ринки товарів та послуг; розуміти та використовувати інституційні та інформаційні інструменти та методи управління сучасною міжнародною компанією, включаючи фінансовий, HR, операційний, логістичний та інші види менеджменту.

ФК19. Здатність розуміти та аналізувати організаційні засади побудови міжнародних компаній, оцінювати міжнародну конкурентоспроможність фірми, здійснювати пошук, критичну оцінку та обробку інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо (ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.

*Загальні компетентності:*

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

## 5. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (Сем.)	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль 1. <u>Основи інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародному бізнесі</u></b>						
Тема 1. Сутність та еволюція інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.	16	2	2	11	1	ДС/5
Тема 2. Базові засади аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.	17	2	2	12	1	ДС/5
Разом за модулем 1.	33	4	4	23	2	10
<b>Змістовий модуль 2. <u>Методологічні та практичні аспекти інформаційно-аналітичної діяльності у міжнародному бізнесі</u></b>						
Тема 3. Інструменти та прийоми інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.	42	6	4	30	2	ДС/10
Тема 4. Підготовка аналітичного документу.	29	2	2	23	2	ДС/5
Тема 5. Особливості діяльності та роль аналітичних структур.	16	2	2	10	2	ДС/5
Разом за модулем 2.	87	10	8	63	6	20
<b>Види підсумкових робіт:</b>						
ІНДЗ						10
Модульна контрольна робота / іспит						60
<b>Всього годин/Балів</b>	<b>120</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>86</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

## 6. ІНДЗ.

Виконання ІНДЗ полягає у здійсненні та презентації результатів аналізу діяльності обраного здобувачем освіти підприємства, використовуючи базові інструменти та прийоми інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу (тема 3).

## IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі за погодженням із викладачем та деканом факультету.

**Політика щодо академічної доброчесності:**

Індивідуальні роботи студентів перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %. Копіювання з інтернет-ресурсів не допускається. Списування під час поточного контролю (в т.ч. із використанням мобільних девайсів) є неприпустимим (такі роботи не зараховуються).

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем семінарських занять або виконання завдань для поточного контролю відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Також здобувач освіти має право на визнання результатів навчання, отриманих у *формальній, неформальній та/або інформальній освіті* (<https://cutt.ly/9wPgvTK1>).

## V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Формою підсумкового контролю є екзамен, який проводиться в усній формі.

Семестровий екзамен – це форма підсумкового контролю засвоєння здобувачем освіти теоретичного матеріалу та практичних вмінь і навичок з окремого освітнього компонента (навчальної дисципліни) за семестр.

Загальна сума балів за курс становить 100, включаючи:

- 40 балів за участь в обговореннях (лекції та семінари);
- 60 балів – модульний контроль /іспит.

Необхідний мінімум для завершення курсу (без здачі іспиту) – 75 балів, що формується як сума балів за поточне оцінювання (до 40 балів) і підсумкове оцінювання /оцінювання за модульний контроль (до 60 балів).

Якщо студент набрав менше 75 балів, або ж бажає покращити свій рейтинг, складання іспиту є обов'язковим та здійснюється під час екзаменаційної сесії відповідно до затвердженого розкладу. У такому випадку підсумковий модульний контроль не враховується, а результати екзамену оцінюються за шкалою від 0 до 60 балів. Необхідний мінімум для завершення курсу – 60 балів.

**Питання для задачі іспиту:**

1. Сутність інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу: значення та основні поняття.
2. Аналітика і прийняття управлінських рішень.

3. Еволюція інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.
4. Аналітична діяльність в епоху цифрової економіки.
5. Зміст інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.
6. Методи і засоби пошуку, збирання, отримання та оцінки інформації.
7. Основні етапи і принципи аналітичної діяльності.
8. Специфіка роботи аналітика.
9. Інструменти та прийоми інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародного бізнесу.
10. PEST-аналіз. PESTLE-аналіз.
11. SWOT-аналіз.
12. MOST-аналіз.
13. SCRS-аналіз.
14. Інструменти бізнес-аналітики.
15. Методологічні засади бізнес-аналітики.
16. Технології Big Data аналітики та тенденції роботи з Big Data.
17. Поняття, відмінності та види аналітичних документів.
18. Етапи та принципи підготовки аналітичного документу.
19. Структура аналітичного документу.
20. Особливості діяльності та роль аналітичних структур.
21. Поняття, функції, напрямки, методологія та практика діяльності аналітичних структур: український та закордонний досвід.

## VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання



## VI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України. Про інформацію // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1992, N 48, ст.650. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
2. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України». Указ Президента України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/47/2017>.
3. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник / А.В. Сидорова, Д.В. Біленко, Н.В. Буркіна. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
4. Варенко В.М. Інформаційно-аналітична діяльність: Навч. посіб. / В. М. Варенко. – К.: Університет «Україна», 2014. – 417 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuviar.gov.ua/images/nak\\_mon\\_partneriv/IAD.pdf](http://nbuviar.gov.ua/images/nak_mon_partneriv/IAD.pdf).
5. Захарова І. В. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посібник / І. В. Захарова, Л. Я. Філіпова. К. : Центр учбової літератури, 2013. – 457 с.
6. Debra Paul; James Cadle; Malcolm Eva; Craig Rollason; Jonathan Hunsley (2020). Business Analysis (4th ed.). BCS, The Chartered Institute for IT.
7. Державна служба статистики України, офіційний веб-сайт : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
8. Урядовий портал, єдиний веб-портал органів виконавчої влади України : <https://www.kmu.gov.ua/catalog>.
9. Statista, Global No.1 Business Data Platform : <https://www.statista.com/>.
10. DoingBusiness. The World Bank, official website : <https://www.doingbusiness.org/en/doingbusiness>.
11. Global Entrepreneurship Monitor, official website : <https://www.gemconsortium.org/>.
12. World Trade Organization, official website : <https://www.wto.org/>.
13. European Commission, official website : [https://ec.europa.eu/info/index\\_en](https://ec.europa.eu/info/index_en).
14. World Bank Group, official website : <https://www.worldbank.org/en/home>.
15. Organization for Economic Co-operation and Development, official website : <https://www.oecd.org/>.

16. United Nations Conference on Trade and Development, official website :  
<https://unctad.org/>.
17. World Economic Forum, official website : <https://www.weforum.org/>.
18. International Monetary Fund, official website :  
<https://www.imf.org/en/Home>.