

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

СИЛАБУС

**нормативного освітнього компонента
«Організація і ведення міжнародного бізнесу»**

підготовки бакалаврів

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

денної (очної) форми навчання

Луцьк – 2022

Силабус освітнього компонента «Організація і ведення міжнародного бізнесу» підготовки бакалаврів галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес».

Розробник: Скороход Ірина Святославівна, доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми:



(підпис) (А. О. Бояр)

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами, протокол № 1 від 30 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри:



(Бояр А. О.)

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна (очна) форма навчання	29 – Міжнародні відносини 292 – Міжнародні економічні відносини, ОПП «Міжнародний бізнес»	Нормативна
Кількість годин/кредитів 300/10		Рік навчання – 2022-2023, 2023-2024
ІНДЗ: немає		Семестр – 5-й, 6-й, 7-й
		Лекції – 44
		Практичні (семінарські) – 38 год.
		Самостійна робота – 198 год.
		Консультації – 20 год.
Форма контролю: залік, екзамен		
Мова навчання	Українська	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ППІ: Скорород Ірина Святославівна

Науковий ступінь: доктор економічних наук

Вчене звання: професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Посада: професор кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

Контактна інформація: iryna.skorohod@vnu.edu.ua, каб. 322, корпус А.
тел. +38 (050)6034650

Дні занять: <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу

Світова економічна інтеграція, активізація участі України у міжнародних інтеграційних процесах, зміцнення співробітництва із зарубіжними стратегічними партнерами, залучення іноземних інвестицій у економіку України потребує створення оптимальних умов для формування професійних здібностей фахівців з міжнародної економіки на рівні міжнародних вимог, забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку праці, набуття студентами знань і вмінь з міжнародного бізнесу та реалізації їх у майбутній професійній діяльності.

2. Пререквізити: «Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини», «Математика і статистика для економістів», «Економіка та ЗЕЗ України».

3. Постреквізити: «Менеджмент і маркетинг у міжнародному бізнесі», «Бізнес-аналітика» та інші.

4. Мета і завдання освітнього компонента

Основна мета вивчення дисципліни «Організація і ведення міжнародного бізнесу» – формування у майбутніх фахівців професійної компетентності з питань економіки фірми, обліку і аналізу зовнішньоекономічної діяльності та теоретичних основ ведення міжнародного бізнесу, що сприяють соціальній стійкості й мобільності випускника на ринку праці; отримання вищої професійної освіти. Основними завданнями курсу є засвоєння студентами теоретичних знань та практичних навичок в галузі підприємництва, особливостей функціонування та розвитку сучасних фірм, ознайомлення студентів з відповідними поняттями та категоріями обліку і аналізу зовнішньоекономічної діяльності та митної справи, поглиблене вивчення концепцій, наукове обґрунтування технік ведення міжнародного бізнесу.

5. Форми та методи навчання: інтерактивна лекція (вербальні та ілюстративно-демонстраційні методи: розповідь, пояснення, дискусія, презентація, демонстрація, запитання-відповідь, мозговий штурм), вебінар, аналіз ситуацій та розв'язання ситуаційних завдань, електронне тестування.

6. Результати навчання (компетентності)

ІНТ. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних економічних відносин в цілому та міжнародного бізнесу зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 4. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК1. Здатність виокремлювати характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.

ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК17. Здатність аналізувати особливості здійснення міжнародного бізнесу з урахуванням вимог і правил оподаткування, стандартизації та сертифікації в Україні та зарубіжних країнах; аналізувати процеси управління підприємством з дотриманням принципів корпоративної етики та соціальної відповідальності, здійснювати оптимізацію економічних процесів на підприємстві, аналізувати й узагальнювати результати операційної, бухгалтерської та інвестиційної діяльності фірми, розробляти заходи з підвищення ефективності її роботи.

ФК18. Здатність аналізувати структуру та особливості побудови міжнародної маркетингової політики підприємства, розуміти та реалізовувати різні форми міжнародного маркетингу, методи виходу на зовнішні ринки товарів та послуг; розуміти та використовувати інституційні та інформаційні інструменти та методи управління сучасною міжнародною компанією, включаючи фінансовий, HR, операційний, логістичний та інші види менеджменту.

ФК19. Здатність розуміти та аналізувати організаційні засади побудови міжнародних компаній, оцінювати міжнародну конкурентоспроможність фірми, здійснювати пошук, критичну оцінку та обробку інформації з різних джерел у сфері міжнародного бізнесу; генерувати висновки, рекомендації та пропозиції, нові оригінальні ідеї щодо (ре)організації бізнесу, планування і моделювання бізнес-процесів та стратегічного (у т. ч. антикризового) менеджменту.

7. Структура освітнього компонента.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ. (Сем.)	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Сутність та основні поняття економіки фірми (семестр 5)						
Тема 1. Фірма як суб'єкт господарювання.	8	2	2	4	–	ДС/4
Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.	6	1	–	5	1	–
Тема 3. Структура та управління фірмою.	6	1	–	4	1	–
Тема 4. Планування діяльності фірми.	7	2	–	5	–	–
Тема 5. Персонал підприємства.	7	1	2	4	–	ДС/4
Тема 6. Продуктивність і оплата праці.	6	1	–	5	–	–
Тема 7. Основний капітал підприємства.	8	2	2	4	–	ДС/4
Тема 8. Оборотний капітал та його структура.	8	2	2	4	–	ДС/4
Тема 9. Техніко-технологічна база і виробнича потужність фірми.	7	1	–	5	1	–
Тема 10. Форми організації виробництва.	6	1	–	5	–	–
Тема 11. Забезпечення якості продукції. Стандартизація і сертифікація продукції.	9	1	2	5	1	ДС/4
Тема 12. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.	40	2	2	5	1	ДС/5
Тема 13. Інвестиційні ресурси фірми.	8	1	2	5	–	ДС/5
Тема 14. Інноваційна діяльність фірми.	5	–	–	5	–	–
Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності фірми.	10	2	2	5	1	ДС/5
Тема 16. Сучасні моделі розвитку фірми, трансформація та реструктуризація.	6	–	–	5	1	–
Тема 17. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.	10	2	2	5	1	ДС/5
Види підсумкових робіт:						
Контрольна робота у вигляді тестів						60
Разом за модулем 1.	126	20	18	80	8	100
Змістовий модуль 2. Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності (семестр 6)						

Тема 18. Організація бухгалтерського обліку зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку.	11	2	2	6	1	ДС/5
Тема 19. Предмет та методичні прийоми бухгалтерського обліку.	8	1	–	6	1	–
Тема 20. Система рахунків бухгалтерського обліку.	10	2	2	6	–	ДС/6
Тема 21. Зовнішньоекономічні контракти та особливості відображення інформації в системі бухгалтерського обліку.	9	1	2	6	–	ДС/5
Тема 22. Правила “ІНКОТЕРМС-2020” та їх застосування при підписанні контракту.	8	1	–	6	1	–
Тема 23. Облік операцій з іноземною валютою.	8	1	–	6	1	–
Тема 24. Облік експортних операцій.	10	1	2	6	1	ДС/6
Тема 25. Облік імпорتنих операцій.	9	1	2	5	1	ДС/6
Тема 26. Облік реекспортних, реімпорتنих та бартерних операцій.	7	1	–	6	–	–
Тема 27. Облік посередницьких операцій і операцій з давальницькою сировиною	7	1	–	6	–	–
Тема 28. Сутність, завдання та етапи проведення аналізу зовнішньоекономічної діяльності.	7	1	–	6	–	–
Тема 29. Аналіз експортних операцій.	9	1	2	5	1	ДС/6
Тема 30. Аналіз імпортової діяльності підприємства.	6	1	–	5	–	–
Тема 31. Аналіз і оцінка фінансового стану підприємства.	9	1	2	5	1	ДС/6
Види підсумкових робіт:						
Контрольна робота у вигляді тестів						60
Разом за модулем 2.	118	16	14	80	8	100
Змістовий модуль 3. Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності (семестр 6)						
Тема 32. ТНК як основа організації міжнародного бізнесу.	9	2	2	5	–	ДС/13
Тема 33. Міжнародні стратегічні альянси.	8	1	–	6	1	–
Тема 34. Мале та середнє підприємництво у сфері міжнародного бізнесу.	8	1	2	5	–	ДС/13
Тема 35. Міжнародна промислова кооперація і спільне підприємництво.	8	1	–	6	1	–
Тема 36. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій.	8	1	–	6	1	–
Тема 37. Організація міжнародної торгівлі товарами та послугами.	7	1	–	5	1	–

Тема 38. Електронна комерція в міжнародному бізнесі.	8	1	2	5	–	ДС/14
Види підсумкових робіт:						
Контрольна робота у вигляді тестів						60
Разом за модулем 3.	56	8	6	38	4	100
Всього годин/Балів	300	44	38	198	20	100

IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі за погодженням із викладачем та деканом факультету. У випадку відсутності на заняттях з важливих причин, є можливість відпрацювання семінарів шляхом виконання завдань у письмовій формі та усне відпрацювання під час консультацій.

Політика щодо академічної доброчесності:

Навчання здійснюється з дотриманням норм Кодексу академічної доброчесності ВНУ (<http://surl.li/aagxg>). Індивідуальні роботи студентів перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20 %. Копіювання з інтернет-ресурсів не допускається. Списування під час поточного контролю (в т.ч. із використанням мобільних девайсів) є неприпустимим (такі роботи не зараховуються).

Політика щодо дедлайнів та перескладання:

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання тем семінарських занять або виконання завдань для поточного контролю відбувається за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Також здобувач освіти має право на визнання результатів навчання, отриманих у **формальній, неформальній та/або інформальній освіті** (<https://cutt.ly/9wPgvTK1>).

V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Форма підсумкового контролю з дисципліни – залік (5,6 семестр). Це форма підсумкового контролю, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем освіти навчального матеріалу з певної дисципліни на підставі результатів виконання всіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру: аудиторної роботи під час лекційних, практичних занять, самостійної роботи, виконання ІНДЗ, тестових завдань тощо. Модульні контрольні роботи не проводяться. (Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів ВНУ імені Лесі Українки – https://ed.vnu.edu.ua/wpcontent/uploads/2022/08/2022_Polozh_pro_otzin_%D0%A0%D0%B5%D0%B4_%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf).

Дисципліна складається з трьох змістових модулів. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за: поточне оцінювання з відповідних тем (40 балів), тести (60 балів). У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). Якщо здобувач освіти виконав усі види навчальної роботи, які визначені силабусом навчальної дисципліни та отримав не менше 60 балів, отримана сума балів зараховується як підсумкова. У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості, як правило, 100.

Формою підсумкового контролю в 7 семестрі є екзамен, який проводиться в усній формі. Семестровий екзамен – це форма підсумкового контролю засвоєння здобувачем освіти теоретичного матеріалу та практичних вмінь і навичок з окремого освітнього компонента (навчальної дисципліни) за семестр.

Загальна сума балів за курс становить 100, включаючи:

- 40 балів за участь в обговореннях (лекції та семінари);
- 60 балів – модульний контроль /іспит.

Необхідний мінімум для завершення курсу (без здачі іспиту) – 75 балів, що формується як сума балів за поточне оцінювання (40 балів) і підсумкове оцінювання /оцінювання за модульний контроль (60 балів).

Якщо студент набрав менше 75 балів, або ж бажає покращити свій рейтинг, складання іспиту є обов'язковим та здійснюється під час екзаменаційної сесії відповідно до затвердженого розкладу. У такому випадку підсумковий модульний контроль не враховується, а результати екзамену оцінюються за шкалою від 0 до 60 балів. Таким чином, необхідний мінімум для завершення курсу – 60 балів.

Питання для здачі заліку (5 семестр):

1. Поняття фірми як організаційно відокремленої та економічно самостійної одиниці.
2. Напрямки діяльності фірм в умовах ринкових відносин.
3. Правові основи функціонування підприємства.
4. Форми добровільних об'єднань підприємств і організацій.
5. Поняття та види структури підприємства.
6. Механізм і функції управління підприємством.
7. Типи організаційних структур управління підприємством.
8. Сутність, завдання і принципи планування на підприємстві.
9. Фінансове планування.
10. Виробнича програма підприємства і показники оцінки обсягу продукції.
11. Планування маркетингової діяльності підприємства.
12. Бізнес-планування на підприємстві.
13. Сутність та організація стратегічного планування на підприємстві.
14. Поняття, класифікація та структура персоналу.
15. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві.

16. Управління персоналом підприємства.
17. Продуктивність праці, показники та методи її вимірювання.
18. Планування росту продуктивності праці.
19. Поняття, види та системи оплати праці.
20. Зміст та структура необоротних активів.
21. Оцінка основних засобів підприємства.
22. Спрацювання і амортизація необоротних матеріальних та нематеріальних активів.
23. Система показників ефективності використання основних засобів.
24. Сутність та структура оборотних активів.
25. Нормування оборотних активів підприємства.
26. Ефективність використання оборотних активів.
27. Сутність та класифікація витрат на виробництво і реалізацію продукції.
28. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт і послуг).
29. Зміст і методика розрахунку кошторису виробництва за окремими економічними елементами.
30. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці.
31. Ціни на продукцію (послуги, роботи) підприємства.
32. Сутність, структура та функції інвестицій.
33. Класифікація інвестицій.
34. Сутність та класифікація фінансових інвестицій.
35. Методичні підходи до оцінки ефективності інвестиційних проектів.
36. Прибуток і дохід як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства.
37. Система показників рентабельності діяльності підприємства.
38. Показники оцінки фінансово-економічного стану підприємства.
39. Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва, господарської діяльності фірми.
40. Змістова характеристика видів ефективності виробничо-господарської та комерційної діяльності. Система показників ефективності виробництва.

Питання для здачі заліку (6 семестр):

1. Поняття бухгалтерських рахунків та їх побудова.
2. Класифікація рахунків бухгалтерського обліку.
3. Характеристика рахунків синтетичного і аналітичного обліку.
4. Метод подвійного запису.
5. Побудова Плану рахунків бухгалтерського обліку.
6. Сутність та структура зовнішньоекономічного контракту.
7. Види зовнішньоекономічних контрактів.
8. Етапи укладання зовнішньоекономічних контрактів.
9. Порядок реєстрації зовнішньоекономічних контрактів.
10. Відображення в обліку зобов'язань за зовнішньоекономічними контрактами.
11. Облік балансової вартості іноземної валюти.

12. Курсові різниці: поняття, порядок визначення та відображення в обліку.
13. Рахунки в банках в іноземній валюті: види, порядок відкриття, відображення операцій в бухгалтерському обліку.
14. Облік операцій з придбання іноземної валюти.
15. Облік операцій з продажу іноземної валюти.
16. Особливості, завдання та види обліку експортних операцій.
17. Бухгалтерський облік операцій з експорту товарів та послуг. Оподаткування експортних операцій.
18. Облік експортних операцій з попередньою оплатою.
19. Облік операцій з імпорту товарів. Оподаткування імпортних операцій.
20. Особливості обліку імпорту робіт, послуг.
21. Сутність, предмет та об'єкт аналізу зовнішньоекономічної діяльності.
22. Методи та завдання аналізу зовнішньоекономічної діяльності.
23. Етапи проведення аналізу зовнішньоекономічної діяльності.
24. Джерела одержання інформації для проведення аналізу ЗЕД підприємства. Показники, що використовуються при аналізі ЗЕД.
25. Аналіз рівня виконання зобов'язань за експортними операціями.
26. Аналіз експортних операцій.
27. Оцінка ефективності експортних операцій.
28. Аналіз рівня виконання зобов'язань за імпортними операціями.
29. Аналіз імпортних операцій.
30. Оцінка ефективності імпортних операцій.

Питання для здачі іспиту (7 семестр):

1. Сутність та характеристика міжнародного бізнесу.
2. Види та суб'єкти міжнародного бізнесу.
3. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.
4. Середовище міжнародного бізнесу.
5. Теорії дослідження міжнародного бізнесу.
6. ТНК та їх значення у світовому господарстві. Основні теорії формування ТНК.
7. Методичні принципи аналізу діяльності ТНК.
8. Функціонування ТНК на сучасному етапі. Формування стратегій ТНК.
9. Міжнародні стратегічні альянси.
10. Особливості діяльності ТНК в Україні.
11. Способи та мотиви злиття і поглинання у міжнародному бізнесі.
12. Форми та схеми злиття і поглинання на світовому ринку.
13. Розвиток міжнародного ринку злиттів і поглинань.
14. Особливості розвитку ринку злиттів і поглинань в Україні.
15. Малі та середні підприємства в умовах глобалізації. Перешкоди виходу малих та середніх підприємств на міжнародний ринок.
16. Моделі виходу малих та середніх підприємств на міжнародний ринок.
17. Об'єднання в кластери як один із засобів міжнародного розвитку малих та середніх підприємств.
18. Роль бізнес-інкубаторів у розвитку міжнародного малого бізнесу.

- 19.Тенденції розвитку малого і середнього бізнесу в Україні.
- 20.Сутність міжнародної промислової кооперації.
- 21.Види та форми міжнародної промислової кооперації.
- 22.Спільні підприємства як форма організації міжнародного бізнесу.
- 23.Приклади діяльності сучасних міжнародних спільних підприємств.
- 24.Цілі створення вільних економічних зон.
- 25.Основні види вільних економічних зон.
- 26.Офшорні зони міжнародного бізнесу.
- 27.Інвестиційні офшори.
- 28.Регулювання діяльності інвестиційних офшорів в світі та Україні.
- 29.Сутність електронної комерції, основні переваги та недоліки.
- 30.Основні моделі електронної комерції та особливості їх реалізації.
- 31.Використання електронної комерції в різних сферах міжнародного бізнесу.
- 32.Розвиток електронної комерції в Україні.
- 33.Міжнародні маркетингові стратегії.
- 34.Етапи розробки міжнародної маркетингової діяльності й маркетингових стратегій компаній.
- 35.Глобальні маркетингові стратегії й глобальне забезпечення бізнесу.
- 36.Сутність та основні елементи глобальної логістики.
- 37.Глобальні логістичні системи та принципи їх побудови. Моделі глобальних логістичних систем.
- 38.Міжнародне складське постачання в міжнародному бізнесі.
- 39.Транспорт у логістиці міжнародного бізнесу.
- 40.Інформаційна складова міжнародних логістичних операцій.

VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є залік

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Шкала оцінювання знань здобувачів освіти з освітніх компонентів, де формою контролю є екзамен

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VI. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. 2017. 192 с. URL: <http://dspace.univd.edu.ua/xmlui/handle/123456789/1178>
2. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О.Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
3. Бутинець Ф.Ф., Жигалей І. В. Облік зовнішньоекономічної діяльності /За ред. проф. Бутиця Ф.Ф, 3-тє видання.- Житомир: ПП „Рута”, 2016. 388 с.
4. Кадуріна Л.О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник. – К.: Видавничий Дім „Слово”, 2016. 288 с.
5. Скороход І.С. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч.-метод. комплекс дисцип. Луцьк : Вежа-Друк, 2015. 84 с.
6. Сазонець О. М. Управління міжнародним бізнесом : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2019. 338 с.
7. Міжнародний бізнес: підручник / за ред.. проф. Вергуна В.А. К.: ВАДЕКС, 2014. 810 с.
8. Економіка підприємства: навч. посіб. / [І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, К. О. Тимофєєва] ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. «Харків. Політехн. ін-т». Харків: НТУ «ХП», 2016. 380 с.
9. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л., проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Кондор, 2020. 700 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021.pdf>

- 10.Бутинець Ф.Ф. Теорія бухгалтерського обліку: Підручник. 2-ге вид. і доп. і перероб. Житомир: ЖІТІ, 2015. 640 с.
- 11.Голов С. Бухгалтерський облік та фінансова звітність за міжнародними стандартами: Практичний посібник. / С. Голов, В. Костюченко. К.: Лібра, 2014. 880 с.
- 12.Franklin M., Graybeal P., Cooper D. (2019). Principles of Accounting. URL: <https://opentextbc.ca/principlesofaccountingv1openstax/>
- 13.Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни / навчальний посібник // Під загальною ред. В. В. Рокочої. Київ : ВНЗ «Університет «КРОК», 2019. 215 с.
- 14.Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. посібник / За ред. проф. А.І.Кредісова. 2-е вид., допов. К.: ВІРА-Р, 2012. 550 с.
- 15.Давидова І.О., Величко К.Ю. Транснаціональні корпорації.: Навч. Посібник Х.:ХДУХТ, 2009. 273 с.