

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої Ради

факультету економіки та управління

Протокол № 1 від 31.08.2023 р.

Декан

к.е.н., доц. Теяна ДАНИЛЮК

**ПЛАН РОБОТИ
НАУКОВОГО ГУРТКА
на 2023-2024 н. р.**

Назва гуртка: Проблеми та особливості маркетингу за сферами діяльності.

Наукові керівники:

Милько І.П., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу;

Лялюк А.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу.

Мета й завдання: залучення здобувачів вищої світи до наукової діяльності, поглиблене вивчення особливостей та виявлення проблем маркетингу за сферами діяльності, набуття навичок науково-дослідної роботи та застосування отриманих знань на практиці, залучення здобувачів до участі у наукових конференціях, семінарах, конкурсах та інших науково-дослідних та просвітницьких заходах.

Календарний план роботи:

№ п/п	Назва заходу	Дата проведення	ПІБ викладача, який організовує захід
1	Проведення організаційного засідання наукового гуртка. Ознайомлення з планом роботи у навчальному році Обговорення тем науково-дослідних робіт на осінній семестр. Участь в організації наукових заходів тижня кафедри маркетингу. Підготовка до участі у науково-практичних конференціях студентів, аспірантів і молодих вчених, які проводяться на факультеті та у ЗВО-партнерах	Жовтень 2023 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
2	Обговорення результатів участі у наукових заходах. Проведення зустрічі-тренінгу: «Публічні виступи»	Листопад 2023 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
3	Організація екскурсії на провідні підприємства міста Луцька	Листопад-	Милько І.П. Лялюк А.М.
4	Обговорення важливих компетентностей для маркетологів у сучасних умовах економічного розвитку	Грудень 2023 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
5	Науковий семінар на тему: «Особливості маркетингу у сфері туризму»	Грудень 2023	Милько І.П.
6	Участь у Всеукраїнській науково-практичній конференції «Сучасні технології та інструменти маркетингу»	Грудень 2023	Викладачі кафедри маркетингу
7	Обговорення таких питань: 1.Проблеми маркетингу за сферами діяльності та шляхи їх подолання 2.Технології та інструменти маркетингу за сферами діяльності	Лютий - березень 2024 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.

8	Організація екскурсії на успішні підприємства міста	Квітень 2024 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.
9	Науковий семінар на тему: «Маркетингові підходи до створення нових форматів торгівлі»	Травень 2023 р.	Лялюк А.М.
10	Підготовка та участь у міжнародній науково-практичній конференції студентів та аспірантів, «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень»	Травень 2024 р.	Викладачі кафедри маркетингу
11	Проведення підсумкового засідання наукового гуртка	Червень 2024 р.	Милько І.П. Лялюк А.М.

Список членів гуртка:

<i>Прізвище, ім'я</i>	<i>Група</i>
1. Бондар Діана	Маркет-27
2. Гайдучик Олександр	Маркет-27
3. Данильчук Євген	Маркет-27
4. Жукова Катерина	Маркет-27
5. Качмар Тарас	Маркет-27
6. Федорчук Іванна	Маркет-27
7. Білан Дарина	Маркет-27
8. Джигалюк Андрій	Маркет-37
9. Дудич Софія	Маркет-37
10. Степанюк Ілля	Маркет-37
11. Кузьмич Юлія	Маркет-47
12. Борсук Катерина	Маркет-47
13. Бабчук Лілія	МО-73Мз
14. Демчук Дмитро	МО-64М
15. Хаїнський Вадим	МО-64М

Наукові керівники

к.е.н., доцент



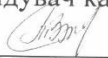
Інна МИЛЬКО

к.е.н., доцент



Алла ЛЯЛЮК

ПОГОДЖЕНО
на засіданні кафедри маркетингу
протокол № 1 від 8 вересня 2023 р.
Завідувач кафедри

 Тетяна САК