



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**ВИТЯГ  
з протоколу №7**

від «23» квітня 2021 р.

**Засідання кафедри підприємництва та маркетингу щодо  
затвердження результатів обговорення ОПП і навчального плану 2021/2022 н. р.  
підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг  
освітньо-професійної програми Маркетинг (бакалаврського) рівня підготовки  
(сформований на основі пропозицій щодо обговорення ОПП Маркетинг)**

**ПРИСУТНІ:**

*Науково-педагогічні працівники:* проф. Павлов К.В., проф. Макара О.,В., доц. Цимбалюк І.О., доц.Сак Т.В., доц. Букало Н.А., доц. Шостак Л.В., доц. Бортнік С.М., доц. Лялюк А.М., доц. Данилюк Т.І., доц. Мохнюк Т.В.

*Здобувачі освіти:* Щербакова Анастасія (здобувач вищої освіти І (бакалаврського рівня ОПП «Маркетинг»), Борсук Катерина (здобувач вищої освіти І (бакалаврського рівня ОПП «Маркетинг»), Ковальчук Яна (здобувач вищої освіти І (бакалаврського рівня ОПП «Маркетинг»)),

**СЛУХАЛИ:**

Данилюк Т.І., гаранта ОПП О75 Маркетинг ОПП на основі пропозицій стейкхолдерів, здобувачів освіти та інших зацікавлених осіб, які взяли участь у обговоренні програми.

Роботодавці	Інші зацікавлені особи	Науково-педагогічний персонал	Здобувачі вищої освіти	Науково-педагогічний персонал університету
Необхідне безпосереднє та активне залучення студентів до практичної реалізації отриманих знань. Заслужують увагу в навчальному плані такі компоненти, як «Навчальна практика», «Фахова практика» «Виробнича практика»	3. Наявний перелік запропонованих дисциплін демонструє можливість освітньої програми досягти заявленої мети.	Програма підготовки бакалавра маркетингу є змістовна.	Презентовані навчальні плани й ОПП суттєво еволюціонували, враховуючи зміни середовища, засвоєння потрібних навичок soft skills і попиту на ринку праці.	Важливою складовою у дисциплінах навчального плану є вміння демонструвати, вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. Тому ОК Маркетингова політика комунікацій у НП є доречною в інформаційних технологіях.
2. Необхідно розділити практики посеместрово та по назвах.	Заслужує на включення до навчального плану освітньої компоненти «Бухгалтерський облік (загальна теорія)». Вивчення дисципліни забезпечить набуття студентами фахової компетентності ФК 16	Було б доцільно в ОПП «Маркетинг» уточнити назву курсової роботи та запровадити на другому курсі.	Запропоновано увести освітню компоненту, яка дасть змогу підвищити рівень знань про інформаційні технології в галузі.	Доречним є залишення у НП таких освітніх компонентів, таких як «Мікроекономіка», «Макроекономіка» та «Статистика».
Запропоновано курсову роботу, яка виконуватиметься у 8-ому семестрі, переорієнтувати на маркетингові дослідження і маркетинговий аналіз.	План логічний і містить необхідні освітні компоненти комплексу маркетингу.		Можливість ввести дисципліну із фінансової грамотності.	Варто врахувати важливість етичних принципів та правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності.
Варто ввести дисципліну, що дозволила б відкрити у студента підприємницькі здібності.	Очікування від ОПП: відповідність потребам ринку праці; зорієнтованість на практичну підготовку з фокусом на розвиток ключових навичок, які потрібні в різноманітних сферах маркетингової діяльності.		Зауважень до змісту програми немає.	Дисципліна «Інформаційні технології в маркетингу» варто подати більш ширше та розглянути в розрізі галузі.

Надзвичайно важливе значення у процесі підготовки фахівця з маркетингу має уміння застосовувати сучасні цифрові технології та професійні підходи у маркетинговій діяльності.				
Програма є актуальною, відповідає освітній характеристиці підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього рівня бакалавр, Стандарту ВО МОН, сучасним вимогам роботодавців та потребам національної економіки на сучасному етапі розвитку.				

**ВИРІШИЛИ:**

Використати пропозиції і зауваження стейкхолдерів та інших зацікавлених осіб при формуванні навчального плану та змісту освітніх компонент.

ГАРАНТ ОПІ Маркетинг



к.е.н., доцент Тетяна Данилюк