



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ**

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ВИТЯГ
з протоколу №8**

від « 3 » 05. 2021 р.

засідання кафедри підприємництва і маркетингу щодо
затвердження освітньо-професійної програми **Маркетинг і** навчального плану 2021-2022 н.р.
підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності **075 Маркетинг**

Голова - Павлов К.В. (д.е.н., професор)

Секретар - Ткачук О.В.

Присутні: всі члени кафедри

СЛУХАЛИ:

Данилюк Тетяну Іллівну, гаранта ОПП Маркетинг, яка узагальнила попередній досвід викладання за ОПП, пропозиції здобувачів освіти, громадське обговорення програми, досвід інших ЗВО та всіх зацікавлених осіб і презентувала оновлену освітньо-професійну програму Підприємництво, торгівля та біржова діяльність та навчальний план підготовки бакалавра для подальшої рекомендації до затвердження вченою радою ФЕУ.

1. Аналіз рекомендацій і пропозицій щодо змін ОП

ОК НП ОПП Маркетинг 2020/2021 (семестр/загальна кількість год/лекції/практичні)	ОК НП ОПП Маркетинг 2021/2022 (пропозиції до громадського обговорення) (семестр/загальна кількість год/лекції/практичні)	ОК НП ОПП 2021/2022 Маркетинг (громадське обговорення семестр/загальна кількість год/лекції/практичні)	Суть і необхідність зміни (доцільність залишити)	Де і ким було запропоновано зміну (протокол засідання, рекомендація стейкхолдерів) рецензія
Цикл загальної підготовки				
Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/120/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Україна в європейському історичному та культурному контекстах (2/90/28/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей.	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим

				(магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/120/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Українська мова (за професійним спрямуванням) (1/90/-/42)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей.	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/300/-/280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) (1-8/360/-/280)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних Компетентностей зі збільшенням кредитів з 10 до 12	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-

				науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
	Логіка (4/90/26/16)	Логіка (4/90/26/16)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних компетентностей.	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Інформаційні технології в маркетингу (3 /120/54/-/24)	Інформаційні технології в маркетингу (2/90/28/24)	Інформаційні технології в галузі (2/90/28/24)	Рекомендовано залишити із уточненням назви для забезпечення загальних і фахових компетентностей та перенести в 2-ий семестр	Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 101' р. Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21

Фізичне виховання (2/60/-/54)	Фізичне виховання (2/60/-/54)	Фізичне виховання (2/60/-/54)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Господарське право (5/120/20/24)	Господарське право (5/120/20/24)	Господарське право (5/120/20/24)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Мікроекономіка 1/150/36/36)	Мікроекономіка (2/150/36/36)	Мікроекономіка (2/150/36/36)	Рекомендовано залишити для	Протокол № 5

			забезпечення загальних Компетентностей із перенесенням в другий семестр	засідання робочої групи від 22.04 1021 р. Пропозиція професора Павлової О.М
Статистика (2/150/30/-/60)	Статистика (2/120/30/-/60)	Статистика (2/120/30/-/60)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21
Вступ до спеціальності «Маркетинг» (1/90/22/20)	Вступ до спеціальності (1/120/26/28)	Вступ до спеціальності (1/120/26/28)	Рекомендовано залишити зі зміною назви для забезпечення загальних і фахових компетентностей та збільшити кількість кредитів з 3 до 4	Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. ХвещукО. Протокол № 6 від 22.05.2021 р
Творчий феномен Лесі Українки (1/60/18/18)	Творчий феномен Лесі Українки (1/60/18/18)	Творчий феномен Лесі Українки (1/60/18/18)	Рекомендовано залишити	Порядок формування ОПта НП підготовки фахівців за першим (бакалаврським), другим (магістерським) та третім (освітньо-науковим, освітньо-творчим) рівнями вищої освіти денної (очної) та

				заочної форм навчання у ВНУ імені Лесі Українки
Оптимізаційні методи і моделі (1/150/46/44)	Оптимізаційні методи і моделі (4/120/30/30)	Оптимізаційні методи і моделі (4/120/30/30)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей.	Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 1021 р. Пропозиція завідувача кафедри Павлова К.В.
Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/26/28)	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/26/28)	Основи наукових досліджень та академічної доброчесності (1/90/26/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей	Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 1021 р. Пропозиція НПП Бортнік С.М.
Конфліктологія та лідерство в бізнесі (1/120/36/36)				
Макроекономіка (2/150/34/34)	Макроекономіка (3/150/36/26)	Макроекономіка (3/150/36/26)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних компетентностей з пернесенням в наступний семестр	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21
Теорія економічної науки (1/90/46/44)	Теорія економічної науки (1/90/26/28)	Теорія економічної науки (1/90/26/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 1021 р. Пропозиція професора

				Павлової О.М
Теорія і практика підприємництва (4/120/34/34)	Теорія і практика підприємництва (4/120/34/34)	Теорія і практика підприємництва (4/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Зустріч зі стейкхолдерами ГалянтаС.Р. Протокол №6 від 22.05.2021 р
Кон'юнктура ринку (5 /120/30/40)				
Бухгалтерський облік (загальна теорія) (2/150 /28/ 26 /10)	Бухгалтерський облік (загальна теорія) (3/120/36/36)	Бухгалтерський облік (загальна теорія) (3/120/36/36)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахової компетентності ФК 16 і перенести в цикл професійної підготовки	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21 Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 1021 р. Пропозиція професора Садовської І.Б.
Комерційна діяльність (2/120/28 /26)				
Гроші та кредити (2/150/ 34/34)	Фінанси 2 (150/34/34)	Фінанси 2 (150/34/34)	Рекомендовано внести для забезпечення загальних і фахових компетенцій та перенести у цикл професійних дисциплін	Протокол засідання робочої групи № 5 від 22.01. 2021р. пропозиція НПП Шостак Л.В.
Цикл професійної підготовки				
Поведінка споживача (5 120/36/36)	Поведінка споживача (6/120/28/40)	Поведінка споживача (6/120/28/40)	Рекомендовано запровадити для забезпечення	Стандарт освіти спеціальності 075

			загальних і фахових компетентностей із збільшенням кредитів та перенесенням на наступний семестр	
Економіка підприємства (3/150/36/36)	Економіка підприємства (2/120/34/34)	Економіка підприємства (2/120/34/34)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних і фахових компетентностей та перенесенням у другий семестр	Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 1021 р. Пропозиція Гаранта ОПП Данилюк Т.І.
Фінанси 2 (150/34/34)	Фінанси 2 (150/32/28)	Фінанси 2 (150/32/28)	Рекомендовано залишити для забезпечення ПРН 23	
Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/22/50)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/22/50)	Групова динаміка та комунікації (тренінг) (1/120/22/50)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Драченко О. Протокол № 6 від 22.05.2021
Маркетинг (3-4/2400/34/34)	Маркетинг (3/120/34/34)	Маркетинг (3/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей та залишити лише у 3-ому семестрі	Стандарт освіти спеціальності 075 Обговорення ОП із здобувачами освіти Борсук Катерина
Маркетинг послуг (5/120/36/36)	Маркетинг послуг (4/120/34/34)	Маркетинг послуг (4/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових	Аналіз стратегії розвитку Волинської

			компетентностей із перенесенням в четвертий семестр	області до 2027 року;
Менеджмент (3/150/36/36)	Менеджмент (2/150/34/34)	Менеджмент (2/150/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення загальних і фахової компетентності ФК 15	Стратегія розвитку факультету економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки
Маркетингова політика ціноутворення (4/120/34/34)	Маркетингова політика ціноутворення (4/120/34/34)	Маркетингова політика ціноутворення (4/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням кількості годин на один кредит	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетинговий аналіз (тренінг-курс) (7/120/36/36)	Маркетинговий аналіз (8/120/34/34)	Маркетинговий аналіз (8/120/34/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з перенесенням у наступний семестр	Стандарт освіти спеціальності 075
Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків (5/120/36/36)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання маркетингових ризиків (5/120/32/32)	Обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків (5/120/32/32)	Рекомендовано залишити з уточненням назви Перенесено в цикл загальної підготовки	Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 1021 р. Пропозиція НПП Лялюк А.М
Соціально-етичний маркетинг (8/90/20/20)	Соціально-етичний маркетинг (8/90/24/26)	Соціально-етичний маркетинг (8/90/24/26)	Рекомендовано залишити для забезпечення ПРН 15	Стандарт освіти спеціальності 075

Курсова робота з маркетингу, маркетингу у сферах діяльності та маркетингу послуг (5/60/-/-)	Курсова робота з маркетингу, маркетингу у сферах діяльності та маркетингу послуг (3/60/-/-)	Курсова робота з маркетингу та маркетингу послуг (3/60/-/-)	Рекомендовано залишити з уточненням назви для забезпечення фахових компетентностей та перенесенням у 3-ій семестр	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21
Маркетингова політика комунікацій (5/150/36/36)	Маркетингова політика комунікацій (5/150/36/46)	Маркетингова політика комунікацій (5/150/36/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей зі збільшенням годин на практичні заняття	Стандарт освіти спеціальності 075 Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21
Міжнародний маркетинг (7/120/36/36)				
Електронний маркетинг (6/90/16/-24/ 48)	Електронний маркетинг (6/120/28/-/48)	Цифровий маркетинг (6/120/28/-/48)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21 Стратегія розвитку факультету економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки
Маркетингові інновації (7/120/32/32)	Маркетингові інновації (7/120/30/34)	Маркетингові інновації (7/120/30/34)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетингові дослідження	Маркетингові дослідження	Маркетингові дослідження		Стандарт освіти

(5/150/34/34)	(5/150/28/28/20)	(5/150/28/28/20)		спеціальності 075
Маркетингова товарна політика (4/150/44/42)	Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)	Маркетингова товарна політика (4/120/34/34)		Стандарт освіти спеціальності 075
Маркетинг у сферах діяльності (3/90/46/40)	Маркетинг у сферах діяльності (6/120/32/30)	Маркетинг у сферах діяльності (6/120/32/30)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Протокол № 5 засідання робочої групи від 22.04 2021 р. Пропозиція НПП Сак Т.В.
Маркетингова політика розподілу і збуту (6/120/34/34)	Маркетингова політика розподілу і збуту (5/150/36/46)	Маркетингова політика розподілу і збуту (5/150/36/46)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей з перенесенням у 5-ий семестр	Аналіз стратегії розвитку Волинської області до 2027 року;
Курсова робота з Маркетингової товарної політики, маркетингової політики ціноутворення, маркетингової політики комнікацій, маркетингової політики розподілу і збуту та маркетингових досліджень (8/60/2-/-)	Курсова робота з Маркетингової товарної політики, маркетингової політики ціноутворення, маркетингової політики комнікацій, маркетингової політики розподілу і збуту та маркетингових досліджень (8/60/2-/-)	Курсова робота з маркетингових досліджень і маркетингового аналізу (8/60/2-/-)	Рекомендовано змінити для посилення фахових компетенцій	Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21 Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21
	Маркетингові ризики (8/90/24/26)	Маркетингові ризики (8/90/24/26)	Рекомендовано запровадити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075

	Навчальна практика (1/180/-/-)	Навчальна практика (1/180/-/-)	Рекомендовано запровадити для забезпечення загальних і фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075 Громадське обговорення Протокол засідання кафедри № 7 від 23.04.21 Обговорення ОП із здобувачами освіти Щербакова Анастасія
	Фахова практика (3,4/180/-/-)	Фахова практика (3,4/180/-/-)	Рекомендовано запровадити	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. ХвещукО. Протокол № 6 від 22.05.2021 р
Виробнича практика (6/120/-/-)	Виробнича практика (6/180/-/-)	Виробнича практика (5,6/180/-/-)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей із збільшенням кредитів та розподілом на два семестри	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. ХвещукО. Протокол № 6 від 22.05.2021 р
Виробнича практика (7/120/-/-)	Виробнича практика (7/180/-/-)	Виробнича практика (7/180/-/-)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р.

			із збільшенням кредитів	Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р.
Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Атестаційний екзамен (8/30/-/-)	Рекомендовано залишити для забезпечення фахових компетентностей	Стандарт освіти спеціальності 075 Зустріч зі стейкхолдерами 22.05.2021 р. Хвещук О. Протокол № 6 від 22.05.2021 р

ВИСТУПИЛИ:

Павлов К.В..д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу, який зазначив, що сьогодні вплив традиційних інструментів реклами знижується, маркетинг стає все більш інтерактивним і візуально орієнтованим, зростає вплив чат-додатків. Сучасні медіа передбачають участь споживача та вірусне поширення інформації, тому виникає потреба в зміні маркетингових підходів та використанні нових маркетингових інструментів. Природний відбір змушує маркетинг змінюватися, оскільки споживачі надають перевагу тим компаніям, які швидше освоюють цифрові канали. Тому, підтримую точку зору, щодо того, щоб для посилення фахових компетентностей доцільно ввести в навчальний план ОК Цифровий маркетинг.

Цимбалюк І.О. (д.е.н., професор), яка підкреслила важливість формування у майбутніх фахівців у сфері маркетингу, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій; забезпечити базу знань з основ використання сучасних інформаційних систем і технологій в маркетинговій діяльності. Метою вивчення ОК «Інформаційні технології в галузі» - це проводити дослідження кон'юнктури ринку та можливостей підприємства і використовувати засоби інформаційних технологій та застосовувати методики і технології автоматизованого маркетингу, у тому числі виражених у міжнародних стандартах.

Сак Т.В. (к.е.н., доцент) зазначила що навчальна практика завжди є одним із найважливіших етапів вивчення будь-якої дисципліни, оскільки дає можливість студенту закріпити теоретичний матеріал на основі безпосереднього знайомства як з об'єктами самої практики, так і усвідомлення взаємозв'язків усіх складових дисципліни між собою та з виробництвом. Тому введення ОК Навчальна практика на 1-ому курсі є доцільним.

Лялюк А.М. підтримала пропозиції стейкхолдерів, щоб залишити для забезпечення фахових компетентностей із збільшенням кредитів та розподілом на два семестри освітньої компоненти Виробнича практика на 3-ому курсі.

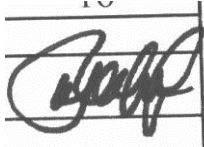
Мохнюк А.М. (к.е.н., доцент) з приводу введення у вказану ОП освітнього компонента. Курсова робота з маркетингових досліджень і маркетингового аналізу зауважила, що завданням маркетингового аналізу є оволодіння методами проведення маркетингового аналізу за конкретними його напрямками; виявлення резервів маркетингової діяльності, в першу чергу, в

розрізі елементів комплексу маркетингу; вміння розробляти заходи з удосконалення маркетингу на підприємстві за результатами проведеного аналізу; набуття навичок складання звітів за підсумками здійснення зазначеного аналізу.

ВИРІШИЛИ

Рекомендувати до затвердження вченою радою ФЕУ освітньо-професійну програму Маркетинг і навчальний план 201/2022 н.р. підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня підготовки.

Голова:



Павлов К.В.

Секретар:



Ткачук О.М.