

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра менеджменту

СИЛАБУС
вибіркового освітнього компонента
СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ

підготовки магістра

галузі знань 07 Управління та адміністрування

спеціальності 073 Менеджмент

освітньо-професійної програми Менеджмент організацій

Силабус освітнього компонента СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ. БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ підготовки магістра галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій

Розробник: Лариса Черчик Л.М., професор кафедри менеджменту, доктор економічних наук, професор

Силабус погоджено:
Гарант ОПП
Менеджмент організацій



Лариса ЮЩИШИНА

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри менеджменту
протокол № 3 від 6 вересня 2023 року

Завідувач кафедри



Наталія ХОМЮК

© Лариса Черчик, 2023 р.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Другий (магістерський)	Вибірковий
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання <u>I</u>
		Семестр <u>I</u> -ий
		Лекції <u>10</u> год.
ІНДЗ: є		Практичні (семінарські) <u>14</u> год.
		Самостійна робота <u>88</u> год.
		Консультації <u>8</u> год.
Мова навчання	Українська	
	Форма контролю: <u>залік</u>	

II. Інформація про викладача

Черчик Лариса Миколаївна

Науковий ступінь – доктор економічних наук

Вчене звання – професор

Посада – професор кафедри менеджменту

Контактна інформація викладача:

Телефон 0501944505

Електронна пошта: Cherchyk.Larysa@vnu.edu.ua

Адреса викладання ОК: вул. Винниченка, 28, корпус G ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять розміщено на <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація. Вибірковий ОК «Стратегічний менеджмент. Бізнес-симуляція» спрямований на формування практичних фахових компетенцій щодо застосування сучасних прогресивних методів, технологій та інструментів стратегічного менеджменту для обґрунтування стратегії розвитку підприємства та планування процесів її реалізації. Застосовується кейс-метод.

2. Пререквізити і постреквізити.

Пререквізити: здатність застосовувати знання про сучасні досягнення менеджменту в практичній діяльності при розробці ефективних управлінських рішень; здатність аналізувати результати діяльності організації, визначати перспективи її розвитку; здатність управляти організацією та її підрозділами шляхом реалізації функцій менеджменту; здатність створювати та організовувати ефективні комунікації;

Постреквізити: здатність аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище організації, проводити багатофакторний системний аналіз; визначати місію та цілі організації, стратегічні цільові пріоритети; розробляти маркетингову, виробничу, фінансову стратегії стратегію; здійснювати стратегічний та тактичний контроль; застосовувати класичні методи та моделі при прийнятті стратегічних рішень; отримати навички самостійної роботи з вивчення елементів ОК, постійного вивчення сучасних досягнень в області стратегічного менеджменту.

3. Мета і завдання освітнього компонента

Мета – формування у здобувачів магістерського рівня стратегічного мислення та компетенцій щодо обґрунтування, розробки та реалізації стратегії розвитку підприємства для застосування у подальшій професійній діяльності.

Основні завдання полягають у формуванні здатностей до застосування інструментів стратегічного менеджменту для: обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу; аналізу стратегічного середовища підприємства; діагностики стану підприємства; прогнозування; формування місії; цілепокладання; формування набору стратегічних альтернатив; остаточного вибору стратегії; формування навичок самостійного виконання різних завдань в організаційно-економічній діяльності; сприяння розвитку здатності здобувачів магістерського рівня до наукової та практичної діяльності.

4. Методи навчання: інтерактивні методи (інтерактивна лекція з використанням вербальних та ілюстративно-демонстраційних методів: розповідь, пояснення, презентація, приклади, запитання-відповідь), практичні методи (кейси, аналіз ситуацій, розв'язання ситуаційних завдань, творча робота, евристичний метод).

5. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності: 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Фахові компетентності: 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. 8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Програмні результати навчання: 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

6. Структура освітнього компонента

Структура освітнього компонента (денна форма навчання)

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю/ Бал
Тема 1. Концептуальні засади стратегічного менеджменту.	12	2	-	10	-	0
Тема 2. Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства.	12	6	-	6	-	0
Тема 3. Бізнес-симуляція: зміст, правила взаємодії.	12	2	-	9	1	0
Тема 4. Обґрунтування концепції розвитку підприємства на стратегічну перспективу.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Тема 5. Аналіз стратегічного середовища підприємства. Аналіз зовнішнього середовища Аналіз проміжного середовища Аналіз внутрішнього середовища	12	-	2	9	1	ПЗ/ 10 ПЗ/ 10 ПЗ/ 10
Тема 6. Діагностика стану підприємства. Діагностика потенціалу Діагностика економічної безпеки Діагностика конкурентоспроможності	12	-	2	9	1	ПЗ/ 10 ПЗ/ 10 ПЗ/ 10
Тема 7. Стратегічне прогнозування.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 10
Тема 8. Формування місії підприємства.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Тема 9. Цілепокладання.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Тема 10. Формування набору стратегічних альтернатив. Остаточний вибір стратегії.	12	-	2	9	1	ПЗ/ 5
Презентація результатів						П/ 10
Всього годин / Балів	120	10	14	88	8	100

Форма контролю: виконання практичних завдань (ПЗ), презентація результатів (П).

7. Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота передбачає: підготовку до аудиторних (практичних) занять – опрацювання лекційного матеріалу та самостійне опрацювання окремих тем (питань); виконання етапів бізнес-симуляції; підготовку до усіх видів контролю. Питання та завдання для самостійного опрацювання визначені до кожної теми та регламентуються методичними вказівками до самостійної роботи.

8. ІНДЗ

Тема 3. Для виконання бізнес-симуляції здобувач вищої освіти обирає підприємство, вивчає специфіку його роботи і виконує завдання тем 4-10.

Тема 4. Обґрунтувати концепцію розвитку підприємства на стратегічну перспективу.

Тема 5. Здійснити аналіз стратегічного середовища підприємства

5.1. Аналіз зовнішнього середовища підприємства

5.2. Аналіз проміжного середовища підприємства

5.3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства

Тема 6. Здійснити діагностику стану підприємства

6.1. Діагностика стратегічного потенціалу

6.2. Діагностика рівня конкурентоспроможності

6.3. Діагностика рівня економічної безпеки

6.4. SWOT-аналіз

Тема 7. Здійснити прогнозування основних показників, які характеризують стратегічне середовище підприємства. Розробити моделі або сценарії розвитку

Тема 8. Розробити або уточнити місію, образ і кредо підприємства

Тема 9. Розробити стратегічні цілі розвитку

Тема 10. Розробити набір стратегічних альтернатив. Обґрунтувати остаточний вибір стратегії

IV. Політика освітнього компонента

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем. Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти: результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються в ВНУ імені Лесі Українки шляхом валідації (<http://surl.li/lpbys>).

Визнанню можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому компоненту загалом, так і його окремому розділу, темі (темам) тощо, які передбачені силабусом освітнього компонента. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або першого місяця від початку семестру, враховуючи ймовірність не підтвердження здобувачем результатів такого навчання.

Політика щодо академічної доброчесності: виконані завдання здобувачем освіти мають бути їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших осіб є прикладами можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача вищої освіти є підставою для її незарахування, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Неухильне дотримання Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Політика щодо дедлайнів та перескладання: у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацьовувати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

V. Політика поточного та підсумкового оцінювання

Політика поточного оцінювання: оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання усіх видів робіт, які передбачені силабусом. Максимальна кількість балів, яку можна набрати – 100 балів.

Здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез з виступом на конференції – 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

Політика підсумкового оцінювання: семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

Якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100.

Повторне складання заліку допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету. Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді тестування, що включає 50 тестів по 2 бали кожен (загалом 100 балів).

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/kvyni>).

Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені програмою, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач не засвоїв більшості тем навчального курсу, не в змозі викласти зміст більшості основних питань та не може продовжити навчання чи розпочати професійну діяльність без додаткових занять з освітнього компонента.

ВІІ. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Буняк Н. М., Коленда Н. В., Черчик Л. М. Менеджмент : Практичний курс : навч. посіб. За заг. ред. Л. М. Черчик Луцьк : Терен, 2017. 278 с.
2. Мармаза О.І. Стратегічний менеджмент. Х.: ТОВ «Планета-принт», 2015. 103 с.
3. Менеджмент : навч. посіб. / Г. Є. Мошек, М. М. Ковальчук, Ю. В. Поканевич, та ін.; за заг. редакція Г. Є. Мошека. К. : Ліра-К, 2015. 550 с.
4. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ За заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
5. Подольчак Н. Ю. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
6. Прийняття управлінських рішень : навч. посіб. / Ю. Є. Петруня, В. Б. Говоруха, Б. В. Літовченко та ін. За ред. Ю. Є. Петруні. 2-ге вид. К. : Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
7. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / М.П. Бутко, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна та ін. За заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
8. Артеменко Л. П.. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Електронні текстові дані (1 файл: 17,2 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
9. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
10. Черчик Л. М., Левицький В. В. Стратегічний менеджмент: конспект лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки. 2023. 165 с.
11. Коленда Н. В., Матвійчук Н. М., Черчик Л. М., Наконечна Г. Я., Amit Kumar Стратегічний підхід до управління фінансовою безпекою підприємства. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики. 2020. № 4 (35). С. 79-86. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.221797> <http://fkd.org.ua/article/view/221797>
12. Матвійчук Н. М., Черчик Л.М., Коленда Н. В., Шулська Н.М. Стратегічні напрями модернізації житлового фонду як запорука енергетичної безпеки України. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. Харків: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2018. № 1. С. 443-450. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v1i24.128237> URL: <http://fkd.org.ua/article/view/128237>
13. Черчик Л. М. Діагностика в системі стратегічного менеджменту підприємства. *Науковий вісник Полісся*. Чернігів : ЧНТУ, 2017. № 2 (10). Ч. 1. С.150-155. DOI:10.25140/2410-9576-2017-2-2(10)-150-155
14. Черчик Л.М. Реінжиніринг бізнес-процесів як інструмент управління стратегічними змінами. *Економічні науки. Серія «Економіка та менеджмент»*. Зб. наук. праць. Випуск 7 (26). Частина 3. Луцьк: ЛНТУ, 2013. С. 233–241